

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

**PROGRAMAS DE CREACIÓN
Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS**

MARZO 2009 – MAYO 2009

OCTUBRE 2009 – ENERO 2010

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

1.- INTRODUCCIÓN:

Crear una empresa no es tarea de un día, ni un cometido sencillo. Se precisan, además de determinadas capacidades, muchas horas de trabajo y formación en el terreno empresarial. Todo ello ha de ir acompañado de una fuerte motivación, que resulta vital para conseguir el objetivo y que proviene, en la mayoría de los casos, de una actitud emprendedora, que empuja al actor hacia la acción.

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Soria es apoyar la creación y la consolidación de empresas y formar a los futuros empresarios. Con la finalidad de hacerlo efectivo se han desarrollado en el año 2009 dos Programas de Creación y Consolidación de Empresas, en colaboración con Ayuntamiento de Soria, el Patronato para el Desarrollo Integral de la provincia, Caja Rural, Caja Duero, y la Fundación INCYDE, dando cumplimiento al compromiso de ofrecer al emprendedor consultoría personalizada desde el inicio de su proyecto empresarial hasta la consolidación de la empresa – Formación multidisciplinar a cargo de consultores expertos – Fomento del uso de nuevas tecnologías en la actividad empresarial.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

A través de estos dos Programas se han tutorizado **31 proyectos empresariales** y se ha enfocado un plan de mejora a **8 empresas ya constituidas**, en total han participado **42 personas** en esta actividad formativa.

Durante el desarrollo de los Programas se han constituido 7 empresas (23% de las iniciativas empresariales tutorizadas), están en fase de constitución 10 (32% de los proyectos presentados) y 5 lo harán a corto plazo, lo que significa que **el 71% de los proyectos empresariales se convertirán en empresa a corto plazo**.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS**2.- DATOS GENERALES DE LOS PROGRAMAS****2.1.- PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
(16 de marzo de 2009 – 22 de mayo 2009)****Nº de participantes:**

- € 16 proyectos empresariales (han participado 18 personas)
- € 2 empresas constituidas.

Perfil del participante:

- € Edad media: 35 años
- € Con estudios universitarios: 52%
- € Hombres: 65%

Sectores de actividad de los proyectos:**Creación (Sectores de actividad de los proyectos autorizados)**

- € Comercio: 5
- € Servicios: 9
- € Fabricación: 1
- € Agroalimentario: 1

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Consolidación (Sectores de actividad de las empresas a las que se les ha elaborado un plan de mejora)

- € Servicios:1
- € Fabricación:1

Conclusiones

Como resultado del desarrollo del Programa cabe destacar que **se han tutorizado 16 proyectos empresariales y se ha elaborado un plan de mejora a 2 empresas constituidas. En total han participado 20 personas.**

Durante el desarrollo del Programa se han constituido 6 empresas (37,5% de los proyectos presentados) y están en fase de constitución otras 6, lo cual significa que **el 75% de los proyectos empresariales se convertirán en empresa a corto plazo.**

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

2.2.- PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
(26 de octubre 2009 – 29 de enero 2010)

Nº de participantes:

- © 15 proyectos empresariales (han participado 16 personas).
- © 6 empresas constituidas.

Perfil del participante:

- © Edad media: 33 años
- © Con estudios universitarios: 50%
- © Mujeres: 55%

Sectores de actividad de los proyectos

Creación (Sectores de actividad de los proyectos autorizados)

- © Comercio: 4
- © Servicios: 10
- © Industria Agroalimentaria: 1

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Consolidación (Sectoros de actividad de las empresas a las que se les ha elaborado un plan de mejora)

- € Comercio: 1
- € Servicios: 5

Conclusiones

Como resultado del desarrollo del Programa cabe destacar que **se han tutorizado 15 proyectos empresariales y se ha elaborado un plan de mejora a 6 empresas constituidas. En total han participado 22 personas.**

Durante el desarrollo del Programa se ha constituido 1 empresa (6% de los proyectos presentados), están en fase de constitución 4 (27% de los proyectos presentados), y 5 (33% de los proyectos presentados) lo harán a corto plazo, lo cual significa que **el 66% de los proyectos empresariales se convertirán en empresa a lo largo del 2010.**

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

3.- OBJETIVO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS

3.1.- OBJETIVO:

La promoción de un nuevo negocio no es únicamente un proceso intuitivo, inspirado en la mera observación de los cambios del entorno. En él deben mezclarse abundantes dosis de intuición, ilusión y decisión, además de la capacidad técnica, financiera y de gestión suficientes para lo que se va a emprender, y una cierta dosis de estudios y planificación, con el fin de reducir los posibles niveles de incertidumbre.

Con el desarrollo de los Programas se ha conseguido el objetivo propuesto: Proporcionar al emprendedor una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado a través de herramientas de gestión y la definición de los problemas de su puesta en marcha.

Con estos programas se ha facilitado a los participantes la elaboración de un **Proyecto de Empresa** desarrollado y completo, que puede utilizarse por el promotor no sólo como guía de referencia para la puesta en marcha de su negocio, sino que puede servirle además como medio de argumentación de su viabilidad ante entidades públicas y financieras.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

3.2.- METODOLOGIA:

En el programa del curso se han proporcionado las herramientas necesarias para el desarrollo del Proyecto de Creación de Nueva Empresa-Autoempleo con el siguiente objetivo: que los emprendedores que han realizado el Programa consigan realizar un proyecto viable de su idea inicial, mediante los siguientes elementos metodológicos:

- Tutorización activa e individualizada a cada uno de los emprendedores que realizan el programa, y estudio exhaustivo y personalizado de cada caso, además de consultorías individuales con cada uno de los profesores que imparten las distintas materias.

- Combinación de herramientas de gestión y desarrollo de proyectos, es decir, formación general en gestión empresarial y específica en creación de empresas o desarrollo de las ya existentes, siguiendo una guía de Planes de Negocio.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

3.3.- CONTENIDO:

El **contenido** de los Programas se ha estructurado en las siguientes áreas:

- © **Marketing y comercial:** Siento éste un elemento clave para el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, se trata de formar a los emprendedores en temas básicos como la segmentación y análisis de mercado, para elaborar un Plan de marketing que le permita fijar sus acciones comerciales, en el que se tiene en cuenta el par producto/mercado, clientes, promoción – comunicación y canales de distribución.

En el área de marketing se pretende que el participante aprenda a descubrir sus necesidades, a satisfacer las que deben transformarse en deseos y servir de base a la demanda entendiendo ésta como manifestación económica de los mismos.

- © **Estados y análisis financieros:** Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de la utilidad y conceptos claves de la contabilidad, familiarizándose con términos como balance, cuenta de resultados, amortización, con la finalidad de que los conviertan en un elemento imprescindible para la toma de decisiones empresariales.

El objetivo es asimilar conceptos financieros básicos, para realizar un diagnóstico a partir de los estados contables.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- © **Aspectos jurídico - fiscales de la empresa:** Se pretende que el emprendedor conozca las distintas figuras del derecho societario y en consecuencia elija la forma jurídica apropiada a su proyectos, así como que conozca en profundidad el funcionamiento del sistema fiscal y en concreto el nuevo Impuesto de Actividades Económicas. Se forma al futuro empresario en los distintos tipos de régimen fiscal y en las obligaciones contraídas en cada caso. Se intenta aclarar todos los aspectos legales de una empresa y dar una formación completa de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de constitución.

- © **Aplicaciones informáticas:** Se pretende que el emprendedor adquiera los conocimientos necesarios para manejar los programas de gestión básicos así como conocer las nuevas técnicas y las tendencias futuras.

- © **Internet y comercio electrónico:** Gracias al comercio electrónico se abre la posibilidad al emprendedor, para ofrecer sus servicios al mundo estando presente con una página web, así como para adaptarse a las nuevas tecnologías y a los cambios de una revolución mercantil tan importante como esta.

- © **Comercio exterior:** Se pretende que el emprendedor conozca las competencias de las Instituciones Comunitarias, tanto en referencia al funcionamiento, la normativa y los programas comunitarios, exportaciones – importaciones dentro de la Unión Europea, así como con terceros países.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- © **Comunicación empresarial:** Se pretende que el emprendedor conozca todos los aspectos necesarios para que se produzca la interrelación entre el producto y su destinatario, provocando en este una reacción que modifique su conducta o hábitos.

- © **Gestión de la calidad:** Los niveles de exigencia de los consumidores, hoy en día, hacen que sólo las empresas que ofrezcan bienes y servicios de calidad, sean admitidas en el mercado. Debido a esto surge la necesidad de implantación de un sistema de calidad de los distintos productos, desde la organización de la empresa hasta la satisfacción del cliente.

- © **Igualdad de oportunidades:** Se pretende que el emprendedor comprenda qué es la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la implicación que conlleva en el ámbito empresarial.

- © **Laboral y RRHH:** el objetivo es proporcionar al emprendedor los conocimientos prácticos necesarios para desarrollar todas las gestiones propias del área de los recursos humanos.

PROGRAMAS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

3.4. – DURACIÓN:

La duración de los Programas ha sido de 400 horas entre tutorías y clases teóricas.

3.- FINANCIACIÓN:

El Programa se ha **cofinanciado** por:

- © Fondo Social Europeo a través de la Fundación Incyde (80%)
- © Patronato para el Desarrollo Integral de Soria (5%)
- © Excmo. Ayto. de Soria (5%)
- © Caja Rural (5%)
- © Caja Duero (5%)