



<b>EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE, ACTUACIÓN ID: 2</b>					
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>					
Campañas de sensibilización sobre sostenibilidad del turismo					
<b>ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN</b>			035		
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>			1ª, 2ª y 3ª Anualidad		
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>					
<p>El objetivo de esta actuación es hacer del turismo sostenible la base fundamental del proyecto turístico de Soria, de manera que todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad mantengan la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad. Dentro de los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible encontramos el turismo como sector sobre el que implementar acciones que nos ayuden a su consecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo productivo y el trabajo decente para todos. El turismo representa y de las fuerzas motrices del crecimiento económico de Soria. La meta para 2030 consiste en elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</li> <li>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</li> </ul> <p>Para esto se trabajará conjuntamente con la Cátedra Agenda Urbana 2030 para el Desarrollo Local, desarrollada por la Universidad de Valladolid en colaboración con el Ayuntamiento de Soria. En este espacio se quiere promover el intercambio de conocimiento generado en la Universidad y acelerar el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) a través de la implantación de la Agenda Urbana Española, por parte de los agentes económicos, sociales e institucionales. Por lo que el turismo, como una parte más activa en esa consecución de objetivos, tiene que trabajar para incorporar activamente en sus políticas públicas, pero también en el ámbito privado. Soria 2030 es una iniciativa del Ayuntamiento de Soria en conjunto con la Fundación Cesefor para liberar a la ciudad de las emisiones de carbono, acelerar la transición hacia una economía circular y favorecer el desarrollo de la bioeconomía en la región. El turismo debe formar parte de esa hoja de ruta Trabajaremos para construir juntos una hoja de ruta, con objetivos, compromisos y métricas para vivir y poder visitar una ciudad sana, limpia, resiliente y próspera. Este esfuerzo depende de toda la comunidad y todos los actores implicados.</p>					
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>					
Es fundamental incorporar al sector privado en el desarrollo e implementación de esta actuación. Como herramientas de ayuda a la consecución de estos objetivos en el ámbito institucional, existen diferentes certificaciones de destino turístico sostenible o responsable a las que el Ayuntamiento podría acceder como Biosphere Responsible Tourism, la Carta de Turismo Sostenible, el Reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en red Natura2000. Pero, quizás la más importante, es conseguir un espacio mejor para vecinos y turistas.					
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar estrategias de colaboración entre el sector público y el privado.</li> <li>Dotar a la ciudad productos turísticos potentes, fácilmente comercializable y con amplio espectro de llegada en el mercado</li> <li>Aumentar la oferta turística de la ciudad para igualmente aumente el tiempo de estancia del visitante.</li> <li>Dinamizar la oferta a escala local</li> <li>Mejorar el aprovechamiento de recursos a través de productos adaptados a las capacidades del destino y a los gustos de los consumidores.</li> </ul>					
<b>6. ACTOR EJECUTOR</b>					
Ayuntamiento de Soria					
<b>7. ACTORES IMPLICADOS</b>					
Ayuntamiento de Soria; Universidad de Valladolid					
<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	10.000,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	10.000,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	10.000,00
<b>11. RESULTADOS PREVISTOS</b>					



\* Vincular los productos turísticos a la sostenibilidad como seña de identidad y que esta se pueda trasladar al mercado turístico a través de comercializadoras o agencias de viajes.  
\* Desarrollo de conocimientos en el sector sobre la transición verde y sostenible, con el horizonte del proyecto Soria 2030 como hoja de ruta

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

- . Nº de participantes en las acciones formativas
- . Nº de acciones en el sector nacidas a partir de la iniciativa

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si
-----------------------------	--

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



<b>EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE, ACTUACIÓN ID: 3</b>	
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>	
Puesta en valor de servicios ecosistémicos: Astroturismo "Soria Estelar"	
<b>ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN</b>	050
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	3ª Anualidad
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Soria Estelar es una actuación que pretende dotar a la ciudad de los recursos necesarios para poder desarrollar un producto turístico de astroturismo, en base al enorme potencial que tienen los cielos de la ciudad y, sobre todo, su entorno periurbano. Dada la escasa población, la altura, el clima continental y la ausencia casi total de industria, dan como resultado un cielo totalmente despejados que sorprenden de día por su color azul y limpieza, y por la poca contaminación lumínica nocturna que permite la observación de gran cantidad de estrellas.</p> <p>Este proyecto contempla dos actuaciones relacionadas con el astroturismo. La principal consiste en la conversión de un antiguo depósito de agua ubicado en el Castillo, junto al mirador del Sagrado Corazón, en un pequeño planetario con tecnología 4k, 3D para ofrecer las mejores proyecciones de divulgación astronómica y científica. Estas instalaciones, sin uso desde hace muchos años ya, tienen una localización ideal pues, a pesar de encontrarse en un espacio urbano, es igualmente un parque y la contaminación lumínica no es alta. La posterior gestión de las instalaciones será privada, mediante licitación pública. De igual manera, buscando la capital esa dinamización social y ejercer esa función tractora económica de la provincia, se crearán sinergias con el observatorio astronómico "El Castillo" de la localidad de Borobia, siendo así planetario y observatorio complementos recíprocos.</p> <p>La otra actuación contemplada en Soria Estelar es la creación de una serie de rutas y espacios para la observación de las estrellas, de fácil acceso desde los espacios donde se puede llegar con vehículos para que el transporte del material necesario no sea complicado. Las propuestas son dos. Por un lado, en el propio cerro del Castillo, en su cara este dado que es la que menos contaminación lumínica tiene, y como complemento al planetario, se instalará una de estas plataformas de observación con un mapa de cielo para facilitar, en función de la época del año, la localización de los diferentes actos. Por otro, el monte Valonsadero, se instalarán dos de estos puntos de observación estelar. El primero de ellos cercano a la conocida como Casa de las Autoridades. El segundo cercano a las instalaciones del antiguo Hotel Valonsadero.</p> <p>Estos espacios se acondicionarán acorde con el espacio natural donde se van a instalar y permitirán, previo estudio técnico, la observación del cielo en las diferentes etapas del año. Además, se vinculará estos espacios al ámbito patrimonial, de manera que se puedan crear actividades e información de cómo miraban el cielo en la prehistoria y como se plasmó en las pinturas rupestres que hay en este espacio natural.</p> <p>Este proyecto turístico sostenible, tecnológico y formativo, busca la declaración de Parque Estelar, dentro de las certificaciones de turismo astronómico Starlight que se desarrolla en otro apartado del Plan, y que pretende generar el clima de trabajo y las condiciones para extender esa certificación al resto de la provincia. La actuación implicará promoción del producto una vez este realizado.</p> <p>Asociado al producto van esta serie de propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Experiencia "Soria estelar": visita al planetario y posterior observación de estrellas con telescopios portátiles.</li> <li>. Experiencia "Soria interestelar": visita al planetario de Soria y visita al observatorio astronómico de Borobia.</li> <li>. Experiencia "Cielos mitológicos": visita al planetario y charla/ espectáculo sobre el mundo de los mitos griegos y romanos y las estrellas.</li> <li>. Experiencia "el cielo en la prehistoria": visita al Planetario y visita al parque Arqueológico de Valonsadero, combinando el arte rupestre de Valonsadero con la observación del cielo que pudieron ver esos hombres del Neolítico.</li> <li>. Experiencia "AstroValonsadero": meeting anual de aficionados a la astronomía</li> </ul>	
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Este Plan de Sostenibilidad, Soria tiene una serie de recursos importantes, como puede ser en este caso el cielo, escasamente explotados y que, con la correcta gestión pueden convertirse en productos atractivos y de éxito. A esta situación se le suma la escasez de actividades complementarias de Soria, lo que priva a los visitantes de la posibilidad de prolongar su estancia y de realizar una experiencia. Por ello, es fundamental crear productos turísticos atractivos y comercializables a partir de recursos ya existentes (como son el cielo soriano y su alta calidad) o a partir de la creación de nuevos, como son el caso de este planetario y los espacios de observación. Por ello, es necesaria la creación de productos de amplio espectro en cuanto a su potencial demanda que implemente la oferta de la capital y complemente a otros recursos. Este producto Soria Estelar viene a ocupar esa carencia y puede constituirse en los próximos años en una bandera del turismo de Soria.</p>	
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>	



- . Dotar a la ciudad de un producto turístico potente, fácilmente comercializable y con amplio espectro de llegada en el mercado
- . Poner en valor un recurso a priori no turístico como es el cielo en Soria.
- . Aumentar la oferta turística de la ciudad para incrementar el tiempo de estancia del visitante.
- . Crear sinergias entre este producto y otros como el mencionado observatorio de Borobia o el futuro Parque Arqueológico de Valonsadero.
- . Fomentar el desarrollo turístico sostenible a través de la puesta en valor de los recursos naturales y culturales

**6. ACTOR EJECUTOR**

Ayuntamiento de Soria

**7. ACTORES IMPLICADOS**

Ayuntamiento de Soria; Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León en Soria

<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	600.000,00
--	------	--	------	---	------------

**11. RESULTADOS PREVISTOS**

- . Dotación y puesta en marcha de un nuevo equipamiento turístico.
- . Establecimiento de las bases para el desarrollo del producto astroturismo en Soria.
- . Creación de rutas y acondicionamiento de puntos de observación de estrellas.
- . Incremento y diversificación de la oferta turística de Soria con un equipamiento y un producto turístico de interés para una amplia diversidad de públicos objetivo, entre ellos los principales grupos de visitantes a Soria.
- . Recuperación de un inmueble con valor patrimonial situado en uno de los puntos de interés turístico de Soria.
- . La creación de productos que se puedan trasladar al mercado turístico a través de comercializadoras o agencias de viajes.
- . Dotación y puesta en marcha de un nuevo equipamiento turístico.
- . Establecimiento de las bases para el desarrollo de distintos productos turísticos en Soria.

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

- . Metros cuadrados de espacios rehabilitados para uso turístico
- . Número de usuarios del planetario.
- . Metros de rutas habilitados
- . Número de puntos de observación habilitados

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si
-----------------------------	--

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



<b>EJE PROGRAMÁTICO : MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, ACTUACIÓN ID: 2</b>	
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>	
Barco turístico "Duero Inside"	
<b>ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN</b>	073
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	1ª Anualidad
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>El enorme potencial medioambiental y turístico que posee el tramo del río Duero comprendido entre Soria y la localidad de los Rábanos ha llevado al Ayuntamiento de Soria a querer dotar a la ciudad de un nuevo y potente recurso, una embarcación que cumpla todos los criterios de sostenibilidad y mínimas emisiones contaminantes, con motor eléctrico, con cubierta acristalada que permita su uso a lo largo de todo el año. El recorrido que se propondrá cubrirá los aproximadamente 7 kilómetros entre la pasarela peatonal de acceso a la ermita de San Saturio y la presa de los Rábanos, que origina un alargado embalse flanqueado por un espectacular cañón calcáreo lleno de rapaces, aves acuáticas, aves rupícolas y de ribera, una geología espectacular, patrimonio singular, elementos etnográficos. Para ello hemos solicitado un estudio de viabilidad, necesidades y asesoramiento a una empresa especializada.</p> <p>Este proyecto promueve la innovación (ya que se innova tanto en la incorporación de últimas tecnologías en la fabricación de la embarcación, cómo en los materiales utilizados en la fabricación de los embarcaderos), la calidad y sostenibilidad (al finalizar optaremos a certificaciones medioambientales de calidad como son los certificados de Banderas Azules), sin olvidar la mejora en la competitividad turística al obtener unas experiencias de alto valor añadido para cliente (el producto turístico fluvial si bien se adaptará para ofrecer múltiples experiencias segmentadas adaptadas al perfil del cliente que en ese momento nos visite (escolares, familias, MICE, seniors, turismo activo,..)</p> <p>Las acciones que incluye este proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Realización topografía y batimetría: previo al inicio del proyecto, para conocer en profundidad el río a nivel náutico.</li> <li>. Embarcadero: En función del resultado de los estudios de adecuación y optimización de las posibles rutas a realizar a priori se opta por 2 embarcaderos. Estos embarcaderos nos permitirán realizar tanto rutas circulares (utilizando un sólo embarcadero y realizando un crucero de ida y vuelta sobre el tramo), como la creación de rutas unido a otras actividades. Se ha estudiado un embarcadero básico en "T" para una única embarcación con una eslora aproximada de 16 m. Para esta eslora la zona de atraque recomendada debe ser de 18 m.</li> <li>. Embarcación: Para estimar un presupuesto nos hemos centrado en la embarcación tipo catamarán de una sola cubierta fabricado en poliéster reforzado con fibra de vidrio, con dos motores de 300 CV y con una capacidad de 120 pasajeros.</li> <li>. Puestos de trabajo directo: Una embarcación de 60 plazas requiere de 3 tripulantes (1 Patrón + 2 marineros). El trabajo directo total mínimo en temporada baja (octubre/febrero) sería de 7 personas, y los meses en temporada alta (marzo/septiembre) sería un total de 15 personas.</li> <li>. Escuela de formación: Será imprescindible que los empleados estén en posesión de títulos de Patrón Portuario, marinería y pasaje. Y también deberán tener conocimientos en el entorno natural en el que desarrollarán su trabajo o formar parte del pasaje personal con esos conocimientos.</li> </ul> <p>Asociado a la actuación, se plantean una serie de productos turísticos añadidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Experiencia "Duero, por naturaleza": paseos en barco por el río Duero con interpretación del medio natural y con degustación de productos típicos.</li> <li>. Experiencia "la vida secreta del agua": recorrido en el barco, paseo por las orillas del Duero, una visita al Museo del Agua, al nevero medieval, al Ecocentro y a la noria del Carbonero.</li> <li>. Experiencia "Duero es cultura": recorrido en barco y visita guiada a pie por los monumentos en torno al río Duero.</li> <li>. Experiencia "un río de poesía": recorrido en barco y visita a pie por los lugares que cantaron Machado, Gerardo Diego y Bécquer en el entorno del Duero.</li> <li>. Experiencia "Enclave de Agua": recorrido en barco, concierto en el mismo y visita a este famoso festival de música afroamericana</li> </ul>	
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>	
<p>El Duero es pilar básico del turismo en la ciudad, pero a pesar de su enorme potencial, no hay ningún producto que lo ponga en valor. Tras una exhaustiva prospección del mercado del turismo fluvial en España, la oferta nacional de barcos fluviales es alta y con modelos de éxito, teniendo como referencia directa los que ya funcionan en tramos inferiores del río Duero. La actuación del barco turístico no solo crea un producto que puede suponer un atractivo en sí mismo, atrayendo visitantes hacia Soria, sino que puede orientarse a un amplio espectro de la demanda (parejas, familias, colectivos escolares, tercera edad..) además de tener la capacidad de generar sinergias con otros recursos. Se constituye como un recurso estrella atractivo y de éxito contrastado en casos similares o incluso en circunstancias menos favorables (no hay que olvidar que estamos planteando la acción en la capital soriana, un río como el Duero y junto a la conocida ermita de San Saturio).</p>	
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>	



- . Dotar a la ciudad de un producto turístico potente, fácilmente comercializable y con amplio espectro de llegada en el mercado con identidad propia.
- . Poner en valor los recursos ambientales y culturales del río Duero a su paso por Soria.
- . Aumentar la oferta turística de la ciudad y el tiempo de estancia del visitante.
- . Crear sinergias entre este recurso y otros.
- . Dinamizar la oferta a escala local, por medio del desarrollo y promoción de actividades y productos turísticos atractivos, de calidad y vinculados al entorno
- . Mejorar el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos y de acciones de digitalización adaptadas al territorio
- . La creación de productos que se puedan trasladar al mercado turístico a través de comercializadoras o agencias de viajes.
- . Establecimiento de las bases para el desarrollo de distintos productos turísticos en Soria.

**6. ACTOR EJECUTOR**

Ayuntamiento de Soria

**7. ACTORES IMPLICADOS**

Ayuntamiento de Soria; Confederación Hidrográfica del Duero; Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León en Soria

<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	836.000,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	0,00
--	------------	--	------	---	------

**11. RESULTADOS PREVISTOS**

- . El proyecto será un proyecto tractor, ya que estimaciones iniciales nos ofrecen valores de entre 25.000 a 50.000 turistas que realizarían el trayecto anualmente, ayudando a desestacionalizar, incrementando el gasto medio y la duración de la visita a la ciudad.
- . Dotación y puesta en marcha de un nuevo equipamiento turístico.
- . Establecimiento de las bases para el desarrollo del producto Duero Inside.
- . Creación de subproductos derivados del barco turístico, como la observación de aves o las estrellas desde la propia embarcación, degustaciones gastronómicas o educación ambiental
- . Incremento y diversificación de la oferta turística de Soria con un equipamiento y un producto turístico de interés para una amplia diversidad de públicos objetivo.

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

- . Número de usuarios del barco.
- . Aumento del número de visitantes de Soria

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?

No. Habiéndonos puesto en contacto con la Confederación Hidrográfica del Duero, dado que el tramo del Duero en el que se realizará la actividad, que forma parte del embalse de Los Rábanos, no tiene captación de aguas para consumo humano, ni variación de caudal notable, y en la clasificación de este organismo está incluido en los espacios en los que se permiten las embarcaciones a vela, remo, motor eléctrico y motor de combustión, y teniendo en cuenta que en otros tramos de este río existen actividades análogas, una vez realizados los pertinentes estudios de navegación, oleaje, y solicitados los permisos requeridos, no se contempla motivo para la no concesión de la correspondiente autorización administrativa para la actividad. Si resultará preceptivo la autorización del Servicio Territorial de Medio Ambiente de la provincia correspondiente al tratarse de una zona incluida en la Red Natura 2000.



<b>EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN DIGITAL, ACTUACIÓN ID: 1</b>	
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>	
Digitalización de centros de interpretación	
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	2ª Anualidad
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Una parte importante de la Estrategia de Sostenibilida Turística en Destinos son actuaciones que faciliten la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología. Este es el caso de la infraestructura objeto de esta actuación. El Museo del Agua se inauguró el verano del año 2006 en el edificio situado al comienzo del paseo de San Prudencio, junto al Soto Playa, que albergaba las bombas que propulsaban el agua para consumo de la ciudad desde el Duero a los depósitos del Castillo. Pero su vinculación con el agua fue muy anterior pues aquí se localizaban el Molino "del medio" y el lavadero público.</p> <p>A través de esta actuación se realizará una nueva musealización, manteniendo la maquinaria original. El objetivo es adaptar el espacio a las tecnologías más avanzadas y poder ofrecer a las visitantes experiencias inmersivas y multisensoriales, ofrecer una propuesta vanguardista que busca la sensibilización medioambiental, la difusión cultural y ampliar la oferta turística. Con capacidad para 50 personas se usarán rodajes 360 grados, imágenes panorámicas, planos aéreos, mapping y sonido envolvente. El recorrido del Museo estará dividido en 4 experiencias diferenciadas: La parte de ingeniería, con la maquinaria original a través de la que se puede narrar la evolución de estos ingenios mecánicos hidráulicos mediante tecnología de realidad aumentada; la parte de los otros usos que tuvo el Duero como primer "polígono industrial" de la ciudad; una parte especialmente dedicada a los importantes lavaderos de lana que se localizaban a pocos metros de este lugar; y una tercera parte "el Agua de la vida" que desarrollará más ampliamente la ecología del agua, la importancia de su uso y conservación responsable, una experiencia que combina los sonidos y los colores del Duero y nos acercará a la textura del entorno natura, incluso invitarán a sumergirse bajo el agua. Lo más relevante es la propuesta de gestión, pues el Museo del Agua se acondicionará de manera que pueda adherirse a la Red de Museo Vivos. Este es un proyecto de cooperación innovador, permitirá visitar los centros las veinticuatro horas del día. En definitiva, se propone una nueva propuesta museística singular, de calidad, diferenciadora y competitiva para poner en valor Agua y el Duero, tan relevante como recurso en Soria.</p> <p>La segunda acción de esta actuación es el Centro Virtual Soria Birding. Se localizará en la primera planta del Centro de Recepción de Visitantes, se realizará un espacio expositivo didáctico, interactivo, ameno y, muy importante, virtual, sobre las aves que se pueden observar en Soria, en especial en las dos áreas acondicionadas para la observación de pájaros como son la desembocadura del río Golmayo y el embalse del Azud de Buitrago. Mediante proyecciones holográficas, realidad aumentada, sonidos e imágenes y elementos interactivos se mostrará la riqueza en avifauna de la ciudad y se convertirá en punto de referencia para el producto Soria Birding. Uno de los elementos estrella será el vuelo virtual como si de un pájaro se tratase por el entorno natural mediante Realidad Virtual Compartida. La Realidad Compartida permite que un grupo de usuarios con gafas VR puestas, se vean entre ellos dentro del entorno 360º reproducido, puedan ver otros objetos reales que les rodean y manipularlos a su antojo en medio del vídeo 360º o del levantamiento 3D reproducidos. A esto se le añadirá una estructura con 2 sillones que como si de una nave se tratara, se moverá de manera sincrónica con el vídeo 360 reproducido en las gafas VR con tecnología de Realidad Virtual Compartida. La aeronave vuela a ras del suelo o a gran altura, navega por el agua o se sumerge en el Duero, mostrando Soria a través de una atracción en sí misma.</p>	
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>	
<p>El Duero y los diferentes usos que ha tenido a lo largo de su historia es un recurso con gran potencial, pero es necesario materializarlo en productos que puedan complementar la oferta de Soria. El Museo del Agua apenas tiene visitantes y de los Lavaderos, más allá del panel informativo, no se puede ver nada. Se propone dar un sentido, crear un relato y un itinerario sobre el uso del agua en Soria. Unir todos estos relatos con actividades pedagógicas del consumo responsable del agua y de la utilización sostenible de los recursos naturales puede atraer a un turismo familiar, centros escolares, además de turismo general. Por su parte, la creación del Soria Centro Birding, sin ser un espacio de gran ambición, articulará la propuesta de turismo ornitológico al generar una nueva infraestructura/recurso a partir del cual acceder a los espacios de observación de aves o, constituir en sí mismo un atractivo singular en la turística zona del Duero.</p>	
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>	



- . Dotar a la ciudad de un producto turístico potente, fácilmente comercializable y con amplio espectro de llegada en el mercado
- . Complementar la oferta de Duero Inside con otro recurso que sume al producto turístico
- . Regenerar el patrimonio cultural y natural, que se combinan en este espacio a la perfección.
- . Poner en valor los recursos ambientales y culturales del río Duero a su paso por Soria.
- . Aumentar la oferta turística de la ciudad para igualmente aumente el tiempo de estancia del visitante.
- . Dinamizar la oferta a escala local, por medio del desarrollo y promoción de actividades y productos turísticos atractivos, de calidad y vinculados al entorno
- . Desarrollar estrategias que permitan un uso turístico responsable y sostenible
- . Crear un espacio interactivo y participativo, que genere una nueva forma de conocimiento y valoración del recurso natural ornitológico

**6. ACTOR EJECUTOR**

Ayuntamiento de Soria

**7. ACTORES IMPLICADOS**

Ayuntamiento de Soria; Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León en Soria, Confederación Hidrográfica del Duero.

<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	280.000,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	0,00
--	------	--	------------	---	------

**11. RESULTADOS PREVISTOS**

- . La utilización por parte de los visitantes, población local y distintos colectivos como asociaciones, escolares, grupos de Mundo Senior.
- . Revitalización de unos equipamientos turísticos obsoletos.
- . Establecimiento de las bases para el desarrollo del producto arqueología turismo en Soria.
- . Incremento y diversificación de la oferta turística de Soria con un equipamiento y un producto turístico de interés para una amplia diversidad de públicos objetivo, entre ellos los principales grupos de visitantes a Soria.

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

- . Metros cuadrados de espacios rehabilitados para uso turístico
- . Número de usuarios de los equipamientos turísticos.

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si
-----------------------------	--

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?





<b>EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 1</b>	
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>	
Creación del Parque Arqueológico de Valonsadero	
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	2ª Anualidad
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Uno de los principales recursos patrimoniales de Soria es el conjunto de arte rupestre del Monte Valonsadero. Su importancia le ha llevado a pertenecer a una ruta en la que están yacimientos tan importantes como el de Altamira o Siega Verde. Los 37 abrigos con pinturas esquemáticas constituyen uno de los grupos más numerosos de este tipo de arte en España. La iniciativa pretende crear un espacio de experimentación arqueológica en el que poder conocer de una manera vivencial y amena la forma de vida de los antepasados que vivieron en el monte Valonsadero.</p> <p>Recientemente se solicitó a una empresa especializada una memoria valorada para la realización de este Parque Arqueológico, pero la ubicación inicial sobre la que se realizó ha cambiado, por lo que esta memoria, que se adjunta en el Plan, es orientativa en cuanto a las distribuciones de usos y espacios.</p> <p>Con el Parque Arqueológico, que se pretende ubicar en las inmediaciones del área conocida como Casa del Guarda en el Monte Valonsadero, se quiere dotar a este paraje de un lugar de referencia para recibir visitantes y proporcionarles los medios para conocer mejor sus valores culturales y naturales otorgando protagonismo a las manifestaciones de arte esquemático prehistórico. En base a las necesidades formuladas por el ayuntamiento de Soria se plantean una serie de usos, con posibilidades de ampliación y modificaciones para ajustarse al funcionamiento real. En líneas generales se rehabilitan los espacios y edificaciones existentes adecuándolas a los nuevos usos, primando los criterios de eficiencia energética y la reducción de costes futuros de mantenimiento. Se realizará un cercado perimetral del Parque con malla y seto, dejando la parcela cerrada. La apuesta del centro incide en el conocimiento de las pinturas rupestres y de la vida de sus antiguos pobladores, aportando experiencias interactivas, exposiciones, talleres, conferencias, reconstrucciones fidedignas, guías y monitores que profundizaran en el conocimiento y el disfrute activo de este patrimonio. Desde la zona de aparcamiento de vehículos y autocares se accederá al edificio principal desde donde se recepcionará a los visitantes, facilitando los servicios básicos como aseos, áreas de espera, en interior y al aire libre que permitan regular la circulación y la organización de las visitas. Los elementos centrales de la propuesta son los espacios destinados a la difusión y divulgación de aspectos del arte rupestre esquemático. Para ello se plantea un área expositiva, donde jugaran un papel importante los medios audiovisuales, y un espacio multiusos que pueda dar cabida a charlas, jornadas de trabajo o proyecciones. Pero las actividades que se pretenden sean las más características del centro, son la posibilidad de realizar talleres y actividades participativas. Para ello se han reservado una serie de espacios, tanto exteriores como interiores. Además, se plantea realizar recreaciones de viviendas documentadas en el alto Duero durante la Edad del Bronce adecuadamente ambientadas. Además, formará parte del Parque Arqueológico la cercana Maqueta del Monte Valonsadero, donde se podrá desarrollar una interpretación global de todo el espacio.</p> <p>Se proponen varios productos a partir de esta actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Experiencia "cazadores neolíticos": actividad relacionada con la actividad cinegética en el pasado, fabricando lanzas y flechas.</li> <li>. Experiencia "artistas rupestres": Realización de distintas técnicas de arte rupestre, enseñando esos procedimientos mediante los cuales realizaban su arte rupestre en la antigüedad.</li> <li>. Experiencia "Y se hizo el fuego": para mostrar como fabricaban fuego a partir de las técnicas básicas.</li> <li>. Experiencia "los orígenes de la música": se mostrará cómo hacían música los habitantes del neolítico y su relación con la religión.</li> <li>. Experiencia "Neolíticos por un día": los participantes recrearán varias actividades que realizaría un habitante del neolítico a lo largo de una jornada.</li> </ul>	
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Soria tiene una serie de recursos importantes, como puede ser en este caso las pinturas rupestres de Valonsadero, escasamente explotados y a esto se le suma la escasez de actividades complementarias de Soria por lo que este producto Parque Arqueológico de Valonsadero viene a ocupar esa necesidad. El conjunto de arte rupestre que se distribuye por todo ese espacio no está suficientemente valorado. Mostrar cómo se realizaban los pigmentos y como se pintaba este arte esquemático sobre las paredes, cómo se hacía fuego, cómo elaboraban sus ropas, la caza, los rituales. Para ello se plantea un área expositiva, un espacio multiusos que pueda dar cabida a charlas, jornadas de trabajo o proyecciones, pero, sobre todo talleres y actividades participativas para lo que se han reservado una serie de espacios tanto exteriores como interiores, destacando las recreaciones de viviendas documentadas en el alto Duero durante la Edad del Bronce.</p>	
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>	



. Crear un espacio interactivo y participativo, que genere una nueva forma de conocimiento y valoración del espacio cultural y natural Monte Valonsadero

. Desarrollar experiencias que valoricen los elementos patrimoniales culturales y naturales del monte y sus relaciones con la sociedad soriana.

. Dotar a la ciudad de un producto turístico potente, un Parque Arqueológico, fácilmente comercializable y con amplio espectro de llegada en el mercado

. Aumentar la oferta turística de la ciudad para que igualmente aumente el tiempo de estancia del visitante.

. Crear sinergias entre este recurso y otros como el Soria Parque Estelar

. Desarrollar estrategias que permitan un uso turístico responsable y sostenible de un espacio sensible como el Lugar Natural de Esparcimiento Monte Valonsadero.

**6. ACTOR EJECUTOR**

Ayuntamiento de Soria

**7. ACTORES IMPLICADOS**

Ayuntamiento de Soria; Servicio Territorial de Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León en Soria

<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	750.000,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	0,00
--	------	--	------------	---	------

**11. RESULTADOS PREVISTOS**

. Establecimiento de las bases para el desarrollo del producto arqueoturismo en Soria.

. Incremento y diversificación de la oferta turística de Soria con un equipamiento y un producto turístico de interés para una amplia diversidad de públicos objetivo, entre ellos los principales grupos de visitantes a Soria.

. La puesta en valor y mejor valoración de las pinturas rupestres.

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

. Metros cuadrados de espacios rehabilitados para uso turístico

. Número de usuarios del parque arqueológico.

. Número de visitantes globales a Soria

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si
-----------------------------	--

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



<b>EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 2</b>					
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>					
Procesos de creación de productos turísticos sobre recursos y equipamientos turísticos					
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>				3ª Anualidad	
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>					
<p>Se quiere crear un equipamiento turístico, demandado y necesario, un área de autocaravanas. En los últimos años esta modalidad de turismo ha ido en aumento, incrementándose de una manera muy notable a raíz de la pandemia de la COVID-19. Se creará un área de autocaravanas en un espacio de fácil acceso al centro urbano y a los principales espacios de interés turístico que cuente con los servicios necesarios para el abastecimiento de electricidad, agua y evacuación de aguas residuales. El lugar seleccionado es junto a la planta de tratamiento de aguas residuales, una zona urbanizada, con servicios, con espacio suficiente para maniobrar y aparcar y sin interferencias con el tráfico de la ciudad. Pero es fundamental realizar esta acción en diálogo permanente con el sector privado implicado (Asociación de campings de Soria y asociaciones de autocaravanistas), regular correctamente las instalaciones de manera que solucionen el problema sin generar competencia desleal con el sector) e implementar esto con medidas complementarias de carácter disuasorio y, en caso necesario, sancionador en caso de incumplimiento.</p>					
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>					
<p>En lo referente al área de autocaravanas, desde las oficinas municipales de información y a través del correo de la Concejalía de Turismo se han recibido los últimos años peticiones concretas de asociaciones de autocaravanistas y usuarios particulares de estos vehículos solicitando la instalación en Soria de un área de estas características. Y la realidad es que en algunas zonas concretas de la ciudad se pueden contar en algunos momentos concretos (Semana Santa, puentes, agosto) concentraciones de varias decenas de estos vehículos, por lo que la demanda y necesidad de crear esta infraestructura es clara. Esta iniciativa se podría reforzar haciendo red con otras áreas para autocaravanas de Castilla León y así construir sinergias conjuntas. Pero es fundamental realizar esta acción en diálogo permanente con el sector privado implicado (Asociación de campings de Soria y asociaciones de autocaravanistas), regular correctamente las instalaciones de manera que solucionen el problema sin gene</p>					
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Dotar a la ciudad de un recurso que aumente los segmentos del mercado hacia los que dirigir el producto Soria.</li> <li>. Evitar el aparcamiento de este tipo de vehículos en áreas no autorizadas y con los consiguientes perjuicios para el medio ambiente y los propios vecinos.</li> <li>. Aumentar la oferta turística de la ciudad para igualmente aumente el tiempo de estancia del visitante.</li> <li>. Mejorar el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos</li> </ul>					
<b>6. ACTOR EJECUTOR</b>					
Ayuntamiento de Soria					
<b>7. ACTORES IMPLICADOS</b>					
Ayuntamiento de Soria, Asociación de Campings de Soria					
<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	150.000,00
<b>11. RESULTADOS PREVISTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Dotación y puesta en marcha de un nuevo equipamiento turístico como es un área de autocaravanas.</li> <li>. Puesta en el "mapa virtual", en las webs correspondientes y a través de las redes sociales en las que son muy activos los usuarios de autocaravanas, de esta instalación</li> <li>. Creación de una red con otras áreas para autocaravanas de Castilla León</li> </ul>					
<b>12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Número de visitantes globales a Soria</li> <li>. Número de usuarios del área de autocaravanas</li> </ul>					
<b>13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?</b>					



<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?			



<b>EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 5</b>	
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>	
Desarrollo del Producto de Turismo Activo SoriaTactiva	
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	3ª Anualidad
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Aprovechar el uso actual y el potencial de las dos zonas naturales de la ciudad, las márgenes del Duero a su paso por Soria y el Monte Valonsadero, para configurar un producto turístico especializado en el turismo activo bajo la denominación SoriaTactiva. La primera de las acciones será la instalación de una vía ferrata junto al Duero. Se localizará en una zona sin impacto para las aves rupícolas y con el desnivel adecuado para la actividad. El itinerario, graduado en distintos niveles, discurrirá por el muro natural y se equipará para facilitar la progresión mediante peldaños, clavijas, rampas, pasamanos, grapas, cables, puentes colgantes y en general todo tipo de elementos que garanticen la seguridad de los usuarios a lo largo de la vertiginosa ruta. Para su uso, siempre bajo la responsabilidad del deportista, será obligatorio llevar un equipamiento concreto y unas ciertas condiciones y aptitudes físicas, así como estar en posesión de la correspondiente licencia federativa en montaña. Se dará un uso prioritario a las empresas de turismo activo que deseen realizar con sus clientes la actividad.</p> <p>La segunda acción sería la realización de una zona o escuela de escalada en el Monte Valonsadero. La configuración geológica de este espacio la hace ideal para este tipo de instalaciones, pues todo el monte está compuesto por alineaciones de roca arenisca, de suave inclinación por uno de sus lados y verticales por el otro. En un área seleccionada, con el pertinente estudio de ausencia de pinturas rupestres y con la mínima interferencia con el medio animal, se acondicionarán un número considerable de vías de escalada deportiva. Las escuelas de escalada se tratan de zonas de escalada donde las vías suelen estar equipadas con anclajes fijos, de manera que se pueda escalar de una forma bastante segura, centrándose en la parte más deportiva de la escalada. Este recurso, al igual que la vía ferrata, se ofrecerá al público en general, que, bajo su responsabilidad, y con el equipamiento y licencia federativa pertinente, podrá hacer uso del mismo, aunque se dará prioridad a las empresas de turismo activo. Además, dentro de esta actuación se quieren implementar otras acciones que configuren el entorno periurbano de Soria como un escenario de primer nivel para la práctica de otros deportes de aire libre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Piragüismo: potenciar las tres rutas en el Duero por el término municipal de Soria (Azud de Buitrago-Garray; Garray-Soria; Soria-embalse de los Rábanos), se acondicionará la isla del paraje "El Peñon" donde todos los años se instala el tradicional Belén piragüista, se apoyará el descenso anual por el Duero, se preparará un tramo de la presa del Sotoplaya para prácticas de aguas bravas y se acondicionará en esta zona dedicada a wáter-Kayay</li> <li>. Bicicleta: acciones de promoción e impulso de la vía Verde Santander-Mediterráneo y acondicionamiento de algunos tramos del carril Bici hasta Valonsadero. Igualmente se señalará un "anillo bici" alrededor de la ciudad, para poder dar la vuelta completa a la misma en bicicleta.</li> <li>. Running: señalización de varias rutas para correr en el entorno periurbano, algunas suaves y otras de montaña, aprovechando los cerros que rodean la ciudad.</li> </ul> <p>De esta manera se proponen varios productos surgidos a partir de esta actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Experiencia "se hace camino al andar": realizando a pie alguna de las múltiples rutas en el entorno del Duero.</li> <li>. Experiencia "vía verde Santander- Mediterráneo": en bicicleta desde la ciudad hasta el límite con la provincia de Burgos.</li> <li>. Experiencia "Soria desde las alturas": actividad en la vía ferrata</li> <li>. Experiencia "El Duero desde dentro" piragüismo por algunos de los tramos del río Duero (desde la presa del Azud de Buitrago a Garray, desde Garray a Soria, desde Soria a los Rábanos.</li> <li>. Experiencia "Duero total": descenso en piragüa desde Soria a los Rábanos y regreso a bordo del barco turístico.</li> <li>. Experiencia "Soria multiaventura": realizando varias de las actividades de turismo activo</li> </ul>	
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Este tipo de infraestructuras públicas tienen una doble finalidad. Por un lado, son un recurso atractivo que llama a un colectivo amante de los deportes de aire libre, y por otro, permiten el desarrollo de este tipo de actividades a las empresas de turismo activo locales. Es una demanda que se tiene desde hace mucho tiempo desde este colectivo, pues en una provincia con tanto atractivo natural hay pocos recursos preparados para poder llevar clientes a realizar este deporte. Son infraestructuras que deben proporcionarse desde la administración dado su elevado coste, pero sin duda tiene un retorno económico muy interesante. De esta manera igualmente se avanza en la política llevada en los últimos años por el Ayuntamiento de Soria apostando por el deporte como motor de dinamización de la ciudad, tanto en lo que se refiere a la organización de eventos deportivos como al fomento de la práctica deportiva de residentes y visitantes.</p>	
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>	



- . Dotar a la ciudad de un producto turístico potente, fácilmente comercializable y con amplio espectro de llegada en el mercado
- . Aumentar la oferta turística de la ciudad para igualmente aumente el tiempo de estancia del visitante.
- . Proporcionar unas instalaciones para que las empresas de turismo activo de la ciudad puedan desarrollar estas actividades sin tener que desplazarse muchos kilómetros.
- . Crear sinergias entre este recurso y otros como Duero Inside, Soria Birding o Soria Estelar
- . Dinamizar la oferta a escala local, por medio del desarrollo y promoción de actividades vinculadas al entorno
- . Mejorar el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos.
- . Desarrollar estrategias de colaboración entre el sector público y el privado.
- . Aumentar la oferta turística de la ciudad para igualmente aumente el tiempo de estancia del visitante.

**6. ACTOR EJECUTOR**

Ayuntamiento de Soria

**7. ACTORES IMPLICADOS**

Ayuntamiento de Soria; Servicio Territorial de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León en Soria, Confederación Hidrográfica del Duero

<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	175.000,00
--	------	--	------	---	------------

**11. RESULTADOS PREVISTOS**

- . La utilización por parte de los visitantes, población local, distintos colectivos y empresas de turismo activo
- . Dotación y puesta en marcha de un nuevo equipamiento turístico.
- . Establecimiento de las bases para el desarrollo del producto SoriaTactiva.
- . Incremento y diversificación de la oferta turística de Soria con un equipamiento y un producto turístico de interés para una amplia diversidad de públicos objetivo, entre ellos los principales grupos de visitantes a Soria.

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

- . Número de usuarios de la vía ferrata
- . Número de usuarios de la escuela de escalada
- . Número de visitantes

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si
-----------------------------	--

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



<b>EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 6</b>					
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>					
Creación de equipos de gestión turística					
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>					
Contratación del profesional que ponga en marcha cada una de las actuaciones. Debe ser capaz de traducir la visión de la dirección política y del Plan de turismo, a un lenguaje operativo y otorgar claros resultados. Su fin debe ser la consecución de objetivos en cada una de las líneas de trabajo propuestas, pero también y a la vez debe dinamizar, movilizar a la población e integrarla en el proyecto. La puesta en marcha del Plan de Dinamización, ha de tener en cuenta las posibles sinergias con otras entidades, Asociación de Hostelería, Diputación Provincial de Soria...También la contratación de un administrativo para el apoyo en las gestiones del Plan. Dependerá administrativamente del Ayuntamiento de Soria. Igualmente, contratación de un servicio de auditoría externa que evalúe la correcta ejecución del Plan tal y como está proyectado, que identifique los indicadores de rendimiento y resultado de cada actuación y sus posibles desviaciones.					
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>					
La Gerencia del Plan no tendrá personalidad jurídica propia, que actuará como órgano de apoyo a la Comisión de Seguimiento de la que dependerá a todos los efectos. Por su parte, es muy importante que la evaluación del Plan sea continua, para poder hacer correcciones a tiempo, y externa, pues en muchas ocasiones no se aprecian desde la gestión diaria de este tipo de planes las posibles desviaciones, perdiendo igualmente a menudo la visión global de proyecto. La empresa que se encargue de este seguimiento deberá, por lo tanto, tener un conocimiento completo no solo del Plan de Sostenibilidad, sino del conjunto del destino Soria.					
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. planificar y controlar la ejecución de las actuaciones del Plan</li> <li>. Definir la gestión del cronograma del Plan y controlar su cumplimiento.</li> <li>. Planificación y control del presupuesto,</li> <li>. Identificar los indicadores de rendimiento y resultado de cada actuación</li> <li>. Cierre de cada actuación y elaboración de los informes de justificación y cierre del proyecto y elaboración de la justificación final.</li> <li>. Dotar al Plan de un instrumento de seguimiento y corrector</li> <li>. Ayudar en las evaluaciones e informes del Plan a la Gerencia del mismo.</li> </ul>					
<b>6. ACTOR EJECUTOR</b>					
Ayuntamiento de Soria					
<b>7. ACTORES IMPLICADOS</b>					
Ayuntamiento de Soria y la empresa adjudicataria del servicio de auditoría					
<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	56.000,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	56.000,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	56.000,00
<b>11. RESULTADOS PREVISTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Consecución de los de los objetivos del Plan.</li> <li>. Generar a partir de las actuaciones del Plan otras sinergias y dinámicas que vayan más allá de las acciones propuestas en este documento y más allá del horizonte temporal del mismo.</li> <li>. Identificar correctamente los indicadores de rendimiento y resultado de cada actuación y proponer correcciones ante posibles desviaciones.</li> </ul>					
<b>12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Consecución de los de los objetivos del Plan.</li> </ul>					
<b>13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?</b>					



<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?			





<b>EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 7</b>	
<b>1. TITULO ACTUACIÓN</b>	
Mejora de la Calidad del Destino	
<b>2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	3ª Anualidad
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Esta actuación plantea distintas acciones transversales a todo el Plan y orientadas a la mejora de la calidad del destino Soria a través de la implantación de varios sellos de producto y la creación de una marca turística para el destino.</p> <p><b>Certificación Starlighth</b>                  Otorgado por la Fundación Starlight para la protección de los cielos nocturnos dotará al producto Soria Estelar de un instrumento que facilite una actividad cultural, de difusión y didáctica del Universo. Tanto en el entorno de la ciudad como en el Monte Valonsadero se dan las condiciones adecuadas para crear un parque estelar.</p> <p><b>Geoparque</b>                  La solicitud de declaración de geoparque daría un elemento más de calidad a las actuaciones a realizar en el Monte Valonsadero, complementando así el producto Parque Arqueológico. Un geoparque es un territorio que contiene tanto un patrimonio geológico singular como una estrategia de desarrollo propia. Valonsadero figura en el Inventario General de Recursos elaborado por la Excm. Diputación Provincial de Soria, dentro de su capítulo dedicado al Patrimonio Geológico, como LIG, lugar de interés geológico, destacando sus "relieves en cuesta".</p> <p><b>Q de Calidad</b>                  Se quiere implantar en las Oficinas Municipales de Información Turística (Oficina Municipal de Información y Centro de Recepción de Visitantes) la marca de garantía Q Calidad Turística. Este es un sello de calidad dirigido por el Instituto de la Calidad Turística en España dirigido a la certificación voluntaria de servicios turísticos, implementando un sistema de gestión orientado al servicio del cliente y a la mejora continua. Se realizarán las actuaciones oportunas para la obtención de la certificación de calidad como oficina de turismo UNE-ISO 14785:2015.</p> <p><b>Ruta de los Primeros Pobladores</b>                  Valonsadero es con sus treinta y cinco abrigos con pinturas rupestres esquemáticas hasta ahora conocidos, uno de los "museos al aire libre" más singulares e importantes de la Meseta. El Comité Director de Cultura del Consejo de Europa ha concedido el distintivo de Itinerario Cultural Europeo bajo la denominación de Caminos de Arte Rupestre Prehistórico a un conjunto de lugares visitables con manifestaciones rupestres prehistóricas de varios países. Por ello se pretende trabajar con la organización que centraliza esta iniciativa, la REPPARP que es la Red Europea Primeros Pobladores y Arte Rupestre Prehistórico, para el desarrollo conjunto de sus ofertas turístico-culturales basadas en la Prehistoria y el Arte Rupestre.</p> <p><b>Sello destino familiar</b>                  Se realizarán los trámites necesarios para formar parte del Club de Producto Turístico puesto en marcha por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) y reconocido por Turespaña, para distinguir y promocionar los destinos turísticos que apuesten por el público familiar, atendiendo a los estándares definidos para cada uno de ellos. De esta manera, además de la promoción que supone pertenecer a este club en el que están destinos como Tarragona, Peñíscola, Salamanca, Málaga o Toledo y que llega directamente a 50.000 familias miembros de esta Federación, se cualifica la oferta de la ciudad, se valora si su oferta cumple las necesidades de las familias.</p> <p><b>Marca Soria</b>                  Dada la necesidad de consolidar una marca reconocible, moderna y de largo recorrido para el destino Soria, se realizará el proceso para la creación de la Marca Soria. Los pasos a seguir serán encargar a una consultora externa un estudio de marca, la elección de la misma partiendo del consenso entre los diferentes agentes implicados en el turismo de Soria y, una vez decidida, la realización de un manual de implementación de la misma.</p>	
<b>4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>	
La calidad en el destino turístico ya no es un valor añadido, sino un valor estratégico en sí mismo. Por ello es fundamental implementar estas herramientas que permitirán a Soria no sólo optimizar la calidad de sus productos y los procesos, sino también maximiza la calidad de la organización. Y, además, se fomenta la cultura de la mejora continua hacia la excelencia. Las certificaciones Starlighth, Geoparque, Q de Calidad o el sello de Turismo Familiar permitirá garantizar la calidad de los productos y servicios que ofrece el destino Soria. Por último, la creación de una marca para esta ciudad tiene la intención de generar una identidad del producto, que transmita lo que se quiere vender del producto Soria, conectar el destino con el potencial turistas reflejando una identidad propia.	
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>	



- . Conseguir mediante el turismo de estrellas la implantación de una modalidad de turismo responsable, sostenible e innovador
- . Conseguir la desestacionalización
- . Dotar a la ciudad de una herramienta contra la despoblación, ofreciendo una alternativa con connotaciones técnico-científicas.
- . Promover la educación en aspectos geológicos y medioambientales, asegurando un desarrollo sostenido.
- . Dotar a la ciudad de un sello de calidad que respalde la actividad de las Oficinas de Turismo Municipal.
- . Promover el reconocimiento por parte de los sectores empresariales y población local del valor del patrimonio cultural, el intrínseco y el que puede generar para la economía local.
- . Estimular la creación de proyectos que fomenten las capacidades de jóvenes y emprendedores en relación a este producto cultural
- . Mejorar la diferenciación de Soria frente a otros destinos competidores
- . Crear una marca de consenso involucrando a todos los agentes implicados en el turismo de Soria

**6. ACTOR EJECUTOR**

Ayuntamiento de Soria

**7. ACTORES IMPLICADOS**

Ayuntamiento de Soria; Servicios Territoriales de Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León en Soria

<b>8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)</b>	0,00	<b>10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)</b>	105.000,00
--	------	--	------	---	------------

**11. RESULTADOS PREVISTOS**

- . La mejora de la prestación de servicios en esta instalación municipal y su consiguiente repercusión en la atención y valoración de la visita por parte de los usuarios.
- . Fomentar el diálogo entre el Itinerario Cultural del Arte de los Primeros pobladores y la comunidad empresarial local, los agentes del turismo y la comunidad educativa, con el objetivo de elaborar productos culturales y comercializar el turismo responsable.
- . Aumentar el turismo cultural en Soria y específicamente a este conjunto de arte rupestre.
- . Creación de una imagen (logo), un eslogan, una idea y sobretodo un relato de lo que se quiere "vender" y promocionar de Soria.

**12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

- . Nivel de retorno de inversión (ROI)
- . Aumentar el número de turistas
- . Aumento estancia media

**13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?**

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?