

## CONCLUSIONES

Una vez transcurridos siete meses desde la renovación del convenio y más de un año desde el inicio del mismo el balance ha realizar es ante todo positivo. A continuación reflejamos un resumen de las cifras de visitantes atendidos y visitas guiadas entre los meses de abril y octubre del año 2012 y del año 2013. Hay que destacar un aspecto ajeno al propio servicio que ha afectado al mismo buena parte del ejercicio: las obras de peatonalización y parking Mariano Granados. Durante la primavera se realizaron las acometidas para desviar los servicios subterráneos y pasadas las fiestas de san Juan comenzaron los trabajos en la propia plaza. Esto ha llevado a momentos complicados de acceso físico a la propia Oficina Municipal de Información, de tránsito complicado por los alrededores y mucho ruido de fondo.

### Consultas atendidas

MES	AÑO 2012	AÑO 2013
<b>Abril</b>	1710	1482
<b>Mayo</b>	731	1202
<b>Junio</b>	2012	1880
<b>Julio</b>	3445	4295
<b>Agosto</b>	6591	6070
<b>Septiembre</b>	3149	3149
<b>Octubre</b>	2861	2598
<b>TOTAL</b>	<b>20499</b>	<b>20676</b>

### Visitas guiadas

MES	AÑO 2012	AÑO 2013
<b>Abril</b>	186	42
<b>Mayo</b>	47	99
<b>Junio</b>	60	55
<b>Julio</b>	141	141
<b>Agosto</b>	334	337
<b>Septiembre</b>	112	125
<b>Octubre</b>	87	201
<b>TOTAL</b>	<b>967</b>	<b>1004</b>

En un primer análisis de los datos se puede deducir que la variación entre ambas campañas es mínima tanto en número de consultas atendidas como en visitas guiadas. Pero también se observa el ligero aumento en el número de usuarios de ambos servicios. Teniendo en cuenta la coyuntura económica actual y los inconvenientes de las obras antes mencionadas, dentro de los pequeños márgenes que se dan, suponen un balance muy positivo.

Siguiendo con este apartado de conclusiones-sugerencias- aportaciones al nuevo convenio apuntamos lo siguiente:

- El refuerzo del punto de información en los momentos de mayor afluencia que se ha realizado este año ha sido realmente positivo, no habiendo tiempos de espera en ningún momento superiores a los 5 minutos ni colas que salieran de la oficina, evitando así quejas e imagen negativas.
- Reiterar la petición y sugerencia de muchos de los visitantes en la apertura de algunos monumentos con escaso o nulo horario de visita, como es el caso del instituto Antonio Machado en los días festivos, la ermita del Mirón o la iglesia de la Mayor y la concatedral de San Pedro fuera de los periodos del programa de apertura "Abrimos en verano".
- Una de las demandas recogidas y que se han repetido es tener una información clara de los lugares donde exista wifi, puesto que muchos de los servicios (por ejemplo alojamientos en la provincia de Soria) ya solo pueden consultarse vía internet.
- Una sugerencia- queja recogida por la mayoría de usuarios del servicio de visitas turísticas por las Orillas del Duero es la peatonalización del Paseo de San Saturio: incomodidad y peligro para los paseantes, pérdida de encanto del entorno, problemas de aparcamiento y maniobras en la ermita. Solución: señal de prohibido el paso excepto vehículos autorizados.
- La sugerencia realizada en el anterior informe sobre la disponibilidad de un extracto de actividades culturales orientadas al público infantil se ha suplido en parte con la Chiquiagenda.
- Se constata el uso casi diario de muchos vecinos de Soria de nuestra información Hoy en Soria colocada en la cristalera así como la demanda de información cultural de los distintos eventos que anualmente se repiten (Otoño musical, cine de la UNED, mercado medieval, festival de teatro de calle...)
- Conscientes de la importancia de que la información cultural debe fluir y transmitirse a todos los agentes encargados de su distribución, desde esta oficina se remiten semanalmente a todas las oficinas de turismo de la provincia, Centro Joven, Casas del Parque y Grupos de Acción Local de la Provincia, así como diferentes entidades que así nos lo han demandado (por ejemplo Fadess o el Centro de Día del Hospital del Mirón) el Hoy en Soria Semanal de la capital y la provincia. Con esto se pretende tener un feedback entre estos agentes que a su vez nos remiten actividades realizadas en su zona o por esas entidades. De manera extraoficial se crea una red de información que en definitiva repercute positivamente en los vecinos y los visitantes.
- Los guías locales reiteran la necesidad de la instalación de un apeadero céntrico para los turistas que llegan en autobús.
- Resaltar el apoyo positivo que desde la Oficina de Turismo de Castilla y León estamos recibiendo a la hora de promocionar las visitas guiadas, así como diversos establecimientos señeros de la ciudad como el Parador o el Hotel Alfonso VIII.
- Muchos visitantes demandan mejor información de las obras que se están realizando, por un lado a la hora de acceder con el coche al centro de la ciudad y por otro el por qué de esas vallas. Ya se remitió desde esta oficina alguna sugerencia para dar uso a ese largo vallado de Mariano Granados, aunque una simple actuación sería poner un cartel grande informando de la actuación que se está realizando.
- Como conclusión, el servicio de atención a visitantes es plenamente satisfactorio. En este periodo no se ha recogido ninguna queja por escrito de los usuarios del mismo. Exactamente lo mismo con las visitas guiadas, que aunque el balance económico final pueda ser deficitario, como su propio nombre indica es un servicio atractivo y demandado, del cual el grado de satisfacción es alto.

Soria, a 31 de octubre de 2013