



Estudio Sociológico: La Juventud en Soria 2010



Mercedes Ciria Berzosa
MCB Consultora

© Textos: Mercedes Ciria Berzosa

MCB Consultora

Edita: Ayuntamiento de Soria, Concejalía de educación y juventud

Imprime: Ochoa Impresores

D.L.: SO-63/2010

Saluda

Tenéis en vuestras manos un interesante análisis sobre la juventud soriana. Un sector de la población, que como en otros lugares ha experimentado un notable cambio a partir de la década de los ochenta.

Este estudio nos ayudará a conocer mejor la realidad de los chicos y chicas de nuestra ciudad, y nos posibilitará acercarnos a sus preocupaciones y sus necesidades de forma certera y objetiva.

Una realidad compleja que hemos querido conocer y mostraros con este trabajo. Un compromiso municipal renovado con la juventud a la que consideramos sustrato fundamental de nuestra sociedad y objetivo prioritario de nuestras políticas.

Por ello el estudio abarca un importante campo de conocimiento acerca de los jóvenes y adolescentes de nuestra ciudad. Desde su formación, educación, relaciones familiares, pasando por su situación respecto a la vivienda y el empleo; en definitiva por su emancipación.

Hemos querido incorporar además la perspectiva de género, preguntándoles su percepción sobre la igualdad entre hombres y mujeres, sin olvidar otros aspectos importantes como sus hábitos de ocio, deporte, cultura o sobre la sociedad de la información, y por supuesto conocer sus actitudes y valores.

También nos ha interesado saber acerca de su salud, sus relaciones afectivo-sexuales y calidad de vida. Por otro lado, la interacción de los jóvenes con su entorno, su asociacionismo, así como el conocimiento y participación en las actividades municipales y sus instalaciones resulta fundamental para una gestión eficaz de las políticas de la juventud.

Creo que con este trabajo se produce un acercamiento mutuo, entre quienes nos dedicamos a la política y los jóvenes ciudadanos para los que trabajamos.

Pero además, será una herramienta muy útil para la sociedad adulta, para las instituciones, entidades y colectivos que viven, trabajan y se relacionan con nuestros jóvenes y adolescentes.

Espero que resulte interesante para los propios jóvenes, porque de ellos ha emanado este estudio, y a ellos queremos que se dirija fundamentalmente.

Confío en que nos ayude a todos a entenderos mejor, a trabajar juntos desde los diferentes ámbitos de competencia para llevar a cabo políticas más eficaces para vosotros.

Carlos Martínez Mínguez
Alcalde de Soria



Índice de contenidos:

Índice de contenidos:.....	5
Presentación.....	11
Introducción.....	12
Objetivos.....	14
Notas metodológicas.....	15
Equipo de investigación y agradecimientos.....	19
Capítulo uno:.....	20
Quiénes son los jóvenes sorianos (Datos de situación).....	20
1.1 Variables demográficas.....	20
1.2 Variables macroeconómicas y políticas.....	21
1.3 Periodos de residencia en Soria.....	24
1.4 Estado civil o situación de convivencia.....	24
1.5 Nacionalidad.....	25
Capítulo dos:.....	26
Relaciones familiares, constitución de su hogar y el proceso de emancipación.....	26
2.1 Introducción:.....	26
2.2 Relaciones paterno materno filiales.....	27
2.3 Los problemas que más preocupan a los padres.....	29
2.4 Hogar.....	31
2.5 Libertades o restricciones en el hogar paterno.....	34
2.6 Emancipación.....	37
Capítulo tres:.....	40
Los jóvenes, la educación y formación recibida.....	40
3.1 Introducción.....	40
3.2 Situación laboral o formativa.....	41
3.3 Nivel de estudios.....	42
3.4 Estudiar fuera de Soria.....	44
3.5 Edad y motivo finalización estudios:.....	46

Capítulo cuatro:	47
El trabajo	47
4.1 Trabajo	47
4.2 Contratos laborales:	48
4.3 Jornada laboral:	50
4.4 Adecuación del trabajo al nivel formativo	51
4.5 Medios empleados para encontrar trabajos:	52
4.6 La posibilidad de perder el trabajo	53
Capítulo cinco:	54
Percepción sobre igualdad entre mujeres y hombres	54
5.1 Introducción.....	54
5.2 Igualdad en cuanto a retribución salarial.....	55
5.3 Igualdad a la hora de encontrar trabajo	56
5.4 Acceso a puesto de responsabilidad.....	57
5.5 Reparto tareas domésticas	58
Capítulo seis:	59
Situación económica personal y percepción futura	59
6.1 Ingresos propios o necesitan ayuda económica:	59
6.2 Fuentes de ingresos.....	60
6.3 Gastos propios	62
6.4 Situación económica dentro de 20 años comparándola con la de sus padres en la actualidad.....	63
6.5 Nivel de satisfacción económica.....	65
6.6 Que les gustaría hacer o tener	66
6.7 Equipamiento del hogar	67
Capítulo siete:	73
Ocio y cultura	73
7.1 Introducción.....	73
7.2 Hábitos durante los tiempos de ocio	74
7.2.1 La práctica deportiva.....	74
7.2.2 El hábito de la lectura.....	74
7.2.3 Ver la tele	75
7.2.4 Ir al cine	76

7.2.5 Escuchar música	77
7.2.6 Escuchar radio	78
7.2.7 Salir de compras	79
7.2.8 Pasar tiempo con tu pareja	80
7.2.9 Viajar	81
7.2.10 Acudir a exposiciones, museos.....	82
7.2.11 Ir a espectáculos, conciertos	83
7.2.12 Salir con los amigos	84
7.2.13 Cuidar animales.....	85
7.2.14 Cuidar a otras personas.....	85
7.2.15 Actividades artísticas.....	86
7.3 Razones para salir	87
7.3.1 Estar con los amigos.....	87
7.3.2 Desconectar de la rutina diaria	88
7.3.3 Tomar drogas	88
7.3.4 Tomar alcohol.....	89
7.3.5 Intentar ligar.....	89
7.3.6 Buscar pareja.....	90
7.4 Cuando salen donde acuden:	91
7.4.1 Cuando salen acuden a bares.....	91
7.4.2 Casas de amigos	91
7.4.3 Locales de reunión	92
7.4.4 Parques.....	92
7.4.5 Polideportivos	93
7.4.6 Centro Joven.....	93
7.5 Bibliotecas:	94
Capítulo ocho:.....	96
Actividades juveniles del Ayuntamiento y Centro Joven.....	96
8.1 Actividades organizadas para los jóvenes por el Ayuntamiento.	96
8.2 Centro Joven	98
8.2.1 Participación en actividades Centro Joven.....	98
8.2.2 Edad de los jóvenes que acuden al Centro Joven	99
8.2.3 Género de los jóvenes que acuden al Centro Joven	99
8.2.4 Nacionalidad de los jóvenes que acuden al Centro Joven	100
8.2.5 Zona de procedencia extranjeros.....	100
8.2.6 Asiduidad en la asistencia al Centro Joven.....	101
8.2.7 Nivel de satisfacción horarios:	101
8.2.8 Nivel de satisfacción talleres:.....	102
8.2.9 Nivel de satisfacción actividades:.....	102
8.2.10 Nivel de satisfacción como lugar de encuentro:	103
8.2.11 Sugerencias de actividades o talleres	103
8.2.12 Servicios o ayudas de los organismos públicos de juventud.....	104

Capítulo nueve:	105
<i>Sociedad de la información</i>	105
9.1 Uso del móvil	105
9.1.1 Posesión de teléfono móvil.....	105
9.1.2 Uso del móvil para hablar con amigos.....	106
9.1.3 Conversar con familiares.....	107
9.1.4 Enviar y recibir mensajes.....	107
9.1.5 Uso del móvil por cuestiones de trabajo.....	108
9.1.6 Uso del móvil para jugar.....	108
9.1.7 Uso del móvil para conectarse a Internet	109
9.2 Conexión a Internet y Ordenador en el hogar	110
9.2.1 Ordenador como equipamiento en el hogar	110
9.2.2 Conexión a internet.....	111
9.2.3 Uso habitual de Internet	112
Capítulo diez:	118
<i>El asociacionismo juvenil, la participación social</i>	118
Capítulo once:	120
<i>Valores, actitudes sociales, ética, política religión.</i>	120
11.1 Valores.....	120
11.2 Que preocupa a las y los jóvenes sorianos	122
11.3 Cualidades a inculcar a los hijos. Visión de futuro	124
11.4 Violencia:	125
11.5 Ciudadanía	129
11.6 Política.....	131
11.7 Religión.....	133
11.8 Comportamiento ético entre las personas mayores y los jóvenes.....	135
11.9 Objetivos en la vida	137
11.10 Amigos, relaciones de amistad	139
11.11 Inmigración	141
11.12 Medio Ambiente.....	142
Capítulo doce:	143
<i>Salud: consumos de tabaco, alcohol y drogas.</i>	143
12.1 Introducción:.....	143
12.2 El hábito de fumar	145
12.3 Consumo de bebidas alcohólicas	148

12.4 Consumo de drogas	152
12.5 Dificultad habitual para conseguir:.....	158
12.6 Consumo de drogas y alcohol relacionados con los posibles problemas que acarrear.	162
Capítulo trece:.....	164
Relación afectiva y sexual.....	164
13.1 Introducción y acercamiento teórico	164
13.2 Tipos de relaciones	164
13.3 Edad de la primera relación sexual completa:.....	166
13.4 Uso de anticonceptivos.....	167
13.5 Relaciones sexuales sin métodos de prevención	168
13.6 Responsabilidad y vías de información en educación sexual	170
Capítulo catorce:.....	172
Calidad de vida en Soria.....	172
14.1 Introducción:.....	172
14.2 La vida en Soria comparada con ciudades más grandes:.....	172
14.3 Seguirán viviendo en Soria en el futuro	173
14.4 Recomendarían la vida en Soria	174
Cuestionario.....	175
Trabajos citados	177
Bibliografía	177
Enlaces y páginas web de interés	179
Anexos	181
Listado de ilustraciones, gráficos y tablas	237



Presentación

Posiblemente, en el momento actual lo que procede no es tanto “enseñar” a los adolescentes y jóvenes lo que los adultos hemos aprendido con los años, sino ayudarles a “descubrirlo por si mismo”. De esta forma, consideran salvaguardada su libertad y su independencia, su poder de iniciativa, su capacidad de ver por dentro lo que es la vida y como ha de desarrollarse.

Esto reflexiona el catedrático emérito de filosofía de la Universidad Complutense (Madrid) Alfonso López Quintás.

Espero y deseo que las conclusiones que cada uno pueda extraer de los datos que refleja este Estudio de las y los Jóvenes de la Ciudad de Soria 2010, nos permitan elaborar un proyecto que favorezca el proceso de crecimiento personal, la puesta en valor de las habilidades de los jóvenes y adolescentes de nuestra ciudad, y sirva de ayuda para el desarrollo de las medidas necesarias que les permitan llevar a cabo su proyecto de vida.

Gracias a todos los que han colaborado para la realización de este Estudio, y gracias a los componentes de la Comisión informativa de Educación y Juventud.

Rita Isabel López Lobera

*Presidenta Delegada de la Comisión Informativa
de Educación y Juventud del Ayuntamiento de Soria*

Introducción¹

El Excelentísimo Ayuntamiento de Soria, con la intención de poder diseñar adecuadamente políticas que permitan el desarrollo y la elaboración del II Plan Joven de la ciudad, ha solicitado la colaboración de MCB Consultora, en calidad de consultora externa, para la realización de un estudio sociológico acerca de la **situación de las y los jóvenes en el municipio de Soria**.

Con la intención de mejorar el conocimiento de este segmento de la población, tanto entre la opinión pública, así como a nivel de instituciones y otras organizaciones.

El objetivo general planteado es conocer la situación y opiniones de los jóvenes de 15 a 29 años, usando como herramienta la elaboración de este estudio sociológico que permita a la sociedad un acercamiento a cómo viven, sienten, piensan y la percepción de su entorno. Partiendo de la premisa de que no existe juventud, sino juventudes y adolescencias distintas, así como adolescentes o jóvenes distintos.

Hemos de valorar el carácter de transición de la juventud, entre las distintas etapas de la vida, la infancia, pre- adolescencia, adolescencia y la etapa madura. Esta etapa de la vida se encuentra inmersa en grandes cambios biológicos, psicológicos (en el plano mental y afectivo) y sociales.²

En el plano psicológico distintos tipos de desarrollo:

- Mental o cognitivo
- Afectivo
- Personalidad

Cambios biológicos:

- Físicos, imagen corporal
- Maduración sexual

Cambios sociales

- Familia
- Escuela, instituto, universidad
- Juicio moral
- Comprensión de la realidad social

En la sociedad actual la adolescencia se ve como una falta de madurez, pero no hemos de olvidar que la búsqueda de la identidad personal supone distintas acciones:

¹ INJUVE, varios autores. Informe 2008, Juventud en España. Madrid, 2008

² CASTILLO CEBALLOS, Gerardo. El adolescente y sus retos: la aventura de hacerse mayor. Ed. Pirámide. 1999

- Optar por un sistema de valores
- Decidir entre las distintas opciones profesionales, identificar dichas oportunidades en el entorno.
- Optar por patrones de conducta sexual
- Emanciparse de la tutela familiar

Estamos ante un grupo social con un dinamismo inherente a su condición de jóvenes. Las y los jóvenes actualmente han de irse adaptando a las distintas situaciones que les toca vivir, es parte del proceso de maduración personal.

En las últimas décadas se ha producido en nuestra sociedad una liberación de las normas tradiciones, se han flexibilizado y modificado radicalmente determinados roles, anteriormente existían determinados comportamientos sociales inculcados por la familia, la escuela, la confesión religiosa, los regímenes políticos y la sociedad en su conjunto.

Nuestros jóvenes actualmente se ven sometidos a presiones sociales, distintas a las que sufrieron anteriores generaciones, pero no por ello es ni mejor, ni peor su situación. Viven en un mundo globalizado, una sociedad que no para de fluctuar, con cambios en fundamentos económicos y socio estructurales. Sufren las exigencias de niveles de formación, que no les aseguran ni tan siquiera un trabajo, añadiendo la existencia hoy en día de una feroz competencia por el empleo. Tienen a su disposición una variedad de bienes, servicios y de ocio, nunca antes imaginada. La familia ha sido siempre un lugar donde acudir en busca de confianza, seguridad y apoyo, pero actualmente las estructuras familiares son distintas, y este cambio condiciona sus vidas.

Dentro de una misma generación las problemáticas y las situaciones son diferentes y heterogéneas, en base a ello se ha construido un trabajo con dos variables fundamentales en relación a las diferentes formas de “ser joven”:

- comportamientos
- y valores.

El problema al describir a los jóvenes es la generalización, para evitarlo se han planteando distintas hipótesis a lo largo de todo el trabajo. Aun así, como hemos comentado existen determinadas situaciones que obligan a generalizar por ser tan comunes entre los distintos grupos.

- Prolongación del periodo formativo.
- Precariedad laboral
- Dificultades de acceso a la vivienda
- Nuevas formas de ocio
- Escasa presencia social y política.

Se aprecia también una generalidad sobre la situación en la que la juventud se ha alargado como etapa vital, produciéndose una iniciación más rápida a las primeras etapas adolescentes.

Son el futuro, los adultos del mañana.

Objetivos

El estudio sociológico de la juventud en la ciudad de Soria 2010 tiene como objetivo general conocer la realidad juvenil, entendiendo esta realidad tanto por sus condiciones objetivas como por las opiniones y actitudes mantenidas en el seno de la misma.

Desde esta perspectiva, los objetivos específicos mostraban esta doble relación que conlleva el estudio de la realidad joven a través del análisis de los siguientes capítulos:

- Quiénes son los jóvenes sorianos (Datos de situación)
- Relaciones familiares, constitución de su hogar y el proceso de emancipación
- La educación y formación recibida
- El trabajo
- Percepción sobre igualdad entre mujeres y hombres
- Situación económica personal y percepción futura
- Cultura, ocio, deporte y sociedad de la información
- Actividades organizadas por Ayuntamiento y encuesta satisfacción Centro Joven
- El asociacionismo juvenil
- Valores
- Actitudes sociales: Ética, política y religión
- Salud: consumos de drogas, tabaco y alcohol
- Relación afectiva y sexual
- Calidad de vida, entorno personal y opiniones sobre la vida en Soria

Con estas pautas se llevo a cabo la elaboración de un cuestionario que permitiera la realización de una encuesta por muestreo de acuerdo con cuotas de edad y sexo de los encuestados.

En las páginas siguientes se muestran los resultados de la investigación llevada a cabo que describe los distintos aspectos de la realidad juvenil soriana.

Notas metodológicas

Se han considerado jóvenes, y por tanto han sido objeto del estudio, todas aquellas personas entre 15 y 29 años, residentes en Soria capital, esta elección se debe fundamentalmente a las categorías establecidas normalmente en buena parte de los estudios de juventud y ante todo los del Instituto de la Juventud (INJUVE) realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Teniendo en consideración también a los organismos de la Unión Europea que califican como jóvenes a las personas comprendidas en estos grupos de edad.

Las opiniones de las y los jóvenes han sido recogidas a partir de una encuesta realizada a una muestra representativa de la juventud de 15 a 29 años de la Ciudad de Soria.

El diseño de esta investigación fue realizado por MCB Consultora en base a fuentes secundarias de información. La realización expresa del trabajo de campo, ha correspondido a la misma empresa, delegando en personas jóvenes y nacidos o residentes en Soria.

La depuración de ficheros, análisis de los resultados y redacción del informe ha sido realizada por MCB Consultora.

Se trata de un trabajo que ha durado más de cinco meses. La encuesta a los jóvenes que sirve de base para el presente estudio se realizó en el otoño- invierno de 2009-2010.

La muestra

La muestra, dirigida al segmento poblacional de 15 a 29 años, está compuesta por 379 jóvenes, seleccionados en base a cuotas de sexo y edad (grupos de 15 a 19 años, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años).

La selección de estos y estas jóvenes se realizó por procedimiento polietápico y estructurado, siguiendo rutas aleatorias, a partir de un total de 35 puntos de muestreo en la capital, y con selección de los individuos a entrevistar en base a las mencionadas cuotas de sexo y edad.

El error muestral correspondiente a esta muestra, se cifra en un máximo del 5% para el conjunto de la ciudad, con un nivel de confianza de 95,5% y bajo el supuesto de $p=q=0,5$.

Actualmente, el porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años en la Ciudad de Soria de acuerdo al Padrón Municipal de Habitantes de fecha 5 octubre de 2009 es del 17,76%.

En el año 2005, fecha del anterior estudio sociológico en Soria, la población joven de 15 a 29 años era de 7251 personas, en el mes de Octubre de 2009, esta cifra ha descendido a 7083 individuos. En el año 2008, la revisión del padrón Municipal de Soria, según datos del INE, un total de 7407 individuos en dicho margen de edad.

Además, el porcentaje de jóvenes en Soria es algo inferior a su volumen a nivel estatal, dado que las y los jóvenes de 15 a 29 años suponen un 17,91% del total poblacional a nivel del Estado (Estimaciones de la Población actual en España a fecha 1 de Enero de 2010, fuente INE).

El descenso del volumen de jóvenes respecto a la población total viene acompañado de otro fenómeno a tener en cuenta como es el incremento del porcentaje de residentes de origen extranjero.

Nuevamente según datos de la Revisión del Padrón Municipal de Habitantes, en 2008 (fuente INE) un 11,65% de la población censada en la capital eran inmigrantes.

Estos cambios pueden suponer variaciones en las formas de vida, percepciones, actitudes y opiniones de la juventud.

Tabla 1: Población de Soria

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
POBLACION TOTAL DE LA CIUDAD. TODAS LAS EDADES	19101	20773	39874	100%
POBLACION 15 A 29 AÑOS	3583	3500	7083	17,76%
15 A 19	1080	992	2072	5,21%
20 A 24	1158	1172	2330	5,85%
25 A 29	1345	1336	2681	6,72%

Fuente: Elaboración propia. Base: datos Padrón Municipal de Soria 5 de Octubre de 2009.

Tabla 2: Afijación Proporcional de la muestra por género y edad

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
15 A 19	58	53	
20 A 24	62	63	
25 A 29	72	71	
15 A 29 AÑOS			379

Fuente: Elaboración propia. Tamaño muestra.

Metodología de la investigación

El estudio se ha abordado en tres fases:

- Fase de investigación de gabinete.
- Fase de investigación cuantitativa.
- Fase de tabulación y obtención de datos estadísticos.

Investigación de gabinete o desk research

A través de fuentes de información externas secundarias, es decir, estudios y documentos ya elaborados, el estudio de gabinete ha permitido analizar los datos estructurales de la juventud y de Soria.

Búsqueda y tratamiento de la información documental y estadística disponible. Se ha localizado y sistematizado toda la información secundaria relativa a los rasgos de carácter

social, económico, educativo y demográfico disponible. Las fuentes analizadas han sido las siguientes:

- Estructura demográfica
 - Padrón Municipal. INE
 - Movimiento natural de la población. INE
 - Informe estadístico municipal
- Análisis del mercado de trabajo
 - Encuesta de Población Activa (EPA)
 - Paro Registrado. ECYL
 - Padrón de Población. INE
- Fuentes Internet: ver relación al final del estudio
- Bibliografía consultada: reseñas anotadas a lo largo de la investigación.

Investigación cuantitativa.

El instrumento de recogida de datos que se ha empleado en el presente estudio ha sido la encuesta personal. Dos son las características fundamentales de este método de investigación:

- 1.- La forma en que se recoge la información, a través de preguntas.
- 2.- El objetivo que se pretende, que es conocer, mediante las oportunas estimaciones, los resultados de la misma en universos y poblaciones definidas a partir de los datos recogidos en las muestras.

La encuesta se basó en la aplicación de un cuestionario estructurado y con respuestas cerradas en la mayoría de los casos, aunque también se realizaron algunas preguntas abiertas para ser respondidas de forma espontánea y sin sugerir respuestas por parte de las y los entrevistadores. Posteriormente dichas respuestas espontáneas fueron agrupadas. También se han empleado escalas de valoración.

Trabajo de campo

La realización expresa del trabajo de campo ha correspondido a la empresa MCB Consultora.

La recogida de información tuvo lugar entre los días 1 de Octubre de 2009 y 10 de Enero de 2010.

Las entrevistas han sido individuales, personales y realizadas a domicilio o en lugares de afluencia.

Previamente a la realización de la encuesta se explicó a todas las personas entrevistadas que el Ayuntamiento de Soria y su concejalía de Educación y Juventud buscaban conocer las opiniones de los jóvenes sorianos, para la realización de un estudio sobre los mismos, se expresaba asimismo, la voluntariedad de sus respuestas, la garantía de anonimato y el agradecimiento.

Posteriormente a la realización de trabajo de campo, la empresa encargada del mismo, ha llevado a cabo distintos tipos de controles para garantizar la calidad de la información recogida

(comprobación de la realización de encuestas en los modos, fechas y lugares indicados, cumplimiento de reglas dentro de los cuestionarios, etcétera.).

Análisis de los resultados

Para la tabulación y análisis se empleó el programa SPSS Statistics 17.0

Posteriormente en este estudio se han presentado aquellos datos que reflejan la información buscada así como las diferencias más significativas.

Además de todo ello, en el caso de las preguntas abiertas, es decir, con respuestas espontáneas de las y los entrevistados sin ofertarles previamente ninguna sugerencia de respuesta, ha sido necesaria la lectura detenida de las respuestas y su categorización en distintos grupos. Del mismo modo, en la medida de lo posible, los datos recogidos son comparados con los recogidos a nivel del Estado español (INJUVE y otras fuentes) o de la Unión Europea (siempre que existan datos recientes comparables con los recogidos en este estudio). En otras ocasiones el contraste se realiza con respecto a los dos trabajos previos de similares características realizados en Soria. Otras fuentes de información han sido el INE (Instituto Nacional de Estadística) y los datos estadísticos de la Junta de Castilla y León.

Con todo ello se ha pretendido realizar un análisis de la situación de la juventud desde la propia perspectiva de las y los jóvenes, complementándola, en la medida de lo posible, con datos externos secundarios que aporten mayor riqueza al estudio.

Equipo de investigación y agradecimientos

Equipo de investigación

Como coordinadora del trabajo:

- Mercedes Ciria Berzosa: Consultora y formadora. Ha participado en estudios sociológicos, económicos y de empresa.

Red de Campo y trabajo de investigación:

- Alejandro Plaza Tovar, Ingeniero Industrial y profesor de Secundaria, colaboración en el programa SPSS.
- Jessica Rodrigo Castellano, nutricionista.
- Elena Lapeña Arribas, estudiante de educación infantil.
- Sara Ovejero Delgado, diplomada en Magisterio.
- Rosa Berzosa Sanz, experta en Pedagogía.
- Oscar Palomar Moreno, especialista en informática.

Agradecimientos

Agradecerles las horas dedicadas, el sufrimiento por el frío, el mal tiempo y la nieve, que les obligo en algún momento ha dejar su labor. Gracias por su tiempo y dedicación y esperamos que vean recompensados en este trabajo sus esfuerzos. Agradecer a todos ellos el esfuerzo por ajustar sus capacidades y experiencias profesionales, a los límites de una tarea común.

Gracias también a los encuestados por su tiempo y sus respuestas a temas en algún momento delicados y por hacernos sonreír con algunas de sus respuestas.

Dedico este trabajo a quienes más han sufrido mi ausencia, por mi dedicación al mismo: Saúl y Oscar.

También, pedimos disculpas al lector por las reiteraciones que a lo largo del texto encontrará; la propia metodología las convierte en inevitables. Hemos intentado evitarlas en la medida de lo posible.

Para dudas relacionadas con el estudio dirigirse a MCB Consultora: mcbconsultora@gmail.com

Nuestro deseo es que este documento sirva para promover la reflexión y el diálogo entre las personas, instituciones y organismos que trabajan para, por y con los jóvenes.

Capítulo uno: Quiénes son los jóvenes sorianos (Datos de situación)

1.1 Variables demográficas

Evolución de la población joven en la ciudad de Soria.

Tabla 3: Evolución de la población joven en Soria

	1981	1986	1991	1996	2005	2009
Jóvenes de 15 a 29 años	7144	7493	7287	7106	7251	7083

Fuente: INE (Requena y Moral), (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié)

Índices demográficos de juventud

Analicemos el índice de juventud, que representa el peso relativo en porcentaje de la Juventud, sobre el total de la población:

$$\text{Índice de juventud} = P(15-29)/P * 100$$

Tabla 4: Índice de Juventud

	Ambos sexos	Varones	Mujeres
Total Nacional³	18,12	9,29	8,83
Castilla y León	16,38	8,44	7,94
Soria provincia	15,85	8,23	7,61
Soria capital⁴	17,76	8,99	8,78

Fuente: INE, datos en tantos por cien.

Analizando estos porcentajes podemos concluir que, a nivel nacional el número de jóvenes de 15 a 29 años es algo superior a Soria capital, pero superamos en más de un 1% al número de jóvenes en Castilla y León. Y la cifra más sorprendente es la diferencia entre el índice de juventud en Soria provincia, comparándola con el resto y sobre todo con el total Nacional.

³ Fuente INE Estimaciones de la Población actual de España, Castilla y León y Soria Provincia fecha 1 de Octubre de 2009.

⁴ Fuente INE Padrón Municipal de Soria 5 Octubre de 2009

1.2 Variables macroeconómicas y políticas

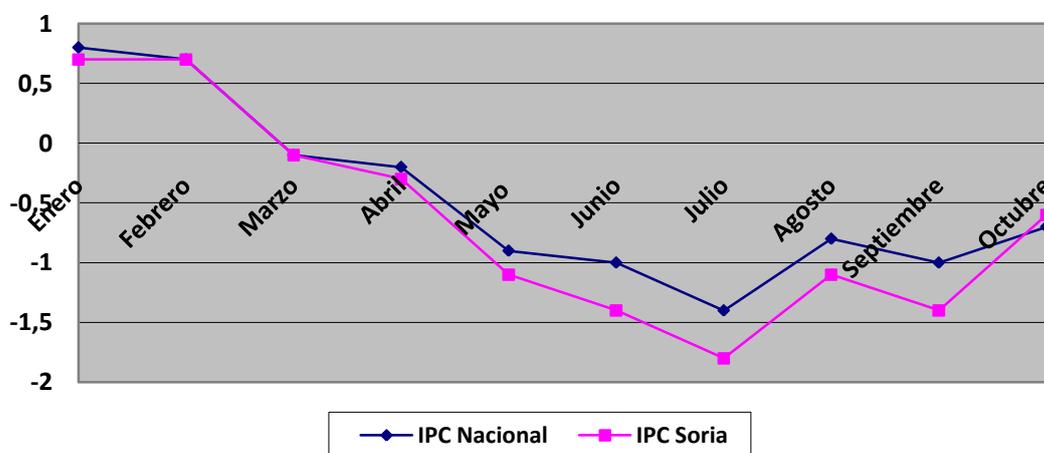
Antes de estudiar cómo ven las y los jóvenes, en el año 2009, su situación personal, vamos a presentar unos datos que ayudarán a aclarar el panorama de la situación de la ciudad de Soria y en el conjunto de España en ciertos aspectos, más allá de las percepciones subjetivas:

IPC

Realizando una comparación del IPC a lo largo del año en España y en Soria. Se observa una bajada escalonada a lo largo del año de los precios de los bienes.

Gráfico 1: IPC

IPC, índice general comparado Nacional y Soria. Variación anual



Elaboración propia: Fuente INE. Unidades tanto por cien

EURIBOR

El Euribor, es el principal índice de referencia para fijar los tipos de interés de los créditos Hipotecarios concedidos por las entidades de crédito españolas, en la tabla adjunta indicamos los valores registrados durante 2009.

Tabla 5: Euribor 2009

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2,622	2,135	1,909	1,771	1,644	1,610
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1,412	1,334	1,261	1,243	1,231	1,242

Elaboración propia: Fuente Banco de España

El Euribor en el 2009 ha descendido hasta mínimos históricos debido a la bajada de los tipos de interés por el BCE. Las revisiones hipotecarias han provocado bajadas considerables en las cuotas mensuales. Hay que destacar que algunos hipotecados no pudieron aprovecharse de esta gran bajada del Euribor en el 2009 debido a cláusulas de tipo suelo en su hipoteca.

Sin embargo a lo largo del 2008 y 2009 se anunciaba en medios de comunicación un descenso en el precio de la vivienda. Según distintos estudios como TINSA, Fotocasa o BBVA durante este 2009 el precio de la misma ha bajado entre un 10% y un 20%, con respecto a 2008.

Ayudas para el alquiler de vivienda por parte de la Junta de Castilla y León que ha ofrecido con destino a subvencionar parcialmente la renta o precio del alquiler a personas físicas arrendatarias de viviendas situadas en el ámbito territorial de la Comunidad de Castilla y León. Por parte del Gobierno se han puesto en marcha el Plan 2009 -2010 para favorecer el acceso de los ciudadanos a la vivienda y ayudas al alquiler dispuestas en el Plan de Vivienda y Suelo 2009-2012. La creación de la Sociedad pública de alquiler persigue dichos objetivos. Otra nueva ayuda: la Renta de Emancipación, destinada a jóvenes entre 22 y 30 años.

En resumen: la vivienda ha bajado su precio ligeramente, estas medidas comentadas anteriormente y todo ello junto a la rebaja de tipos de interés por parte de BCE, han proporcionado a las familias un relativo respiro.

Tabla 6: Estadística de Hipotecas

Estadística de hipotecas		
Octubre 2009. Datos provisionales		
Hipotecas constituidas sobre fincas rústicas y urbanas		
	Total	
	Número	Capital
TOTAL	91.011	11.399.868
Castilla y León	5.840	574.325
Soria	249	23.400

Fuente: INE Capital en miles de euros

PARO

Tabla 7: Tasas de actividad y de paro

Ocupados y parados por sexo. Tasas de actividad y paro Tercer trimestre 2009				
	Ocupados	Parados	Tasa actividad	Tasa paro
TOTAL	18.870,2	4.123,3	59,81	17,93
Castilla y León	1.026,4	153,5	54,52	13,01
Soria	39,7	2,9	53,74	6,91
Ocupados y parados por sexo. Tasas de actividad y paro Cuarto trimestre 2009				
	Ocupados	Parados	Tasa actividad	Tasa paro
TOTAL	18645,90	4326,50	59,76	18,83
Castilla y León	1.009,70	166,50	54,57	14,15
Soria	37,30	5,10	53,66	12,10

Fuente: INE (Valores absolutos en miles y tasas en porcentaje)

La tasa de paro de la población de la ciudad de Soria de 16 y más años se cifraba en el tercer trimestre de 2009 en un 6,91%, muy inferior a la registrada a nivel nacional con un porcentaje del 17,93%. Sin embargo comparando estos datos con los obtenidos en el último trimestre de 2009, podemos observar un aumento de la tasa de paro hasta el 12,10%, el número de parados paso de 2900 a 5100 personas en tres meses.

CONTRATACIONES

Según datos del ECYL, el 88,85% de los contratos firmados en La provincia de Soria durante Octubre de 2009 (tanto por jóvenes como por mayores) fueron temporales y únicamente un 11,15% fueron contratos indefinidos.

Datos muy similares a los de septiembre y a los de noviembre. En junio, julio y agosto repuntan los contratos temporales llegando a ser casi el 94% de los contratos realizados en dicho mes. Fuente: Ministerio de trabajo, elaboración propia en base a datos recogidos por el Servicio público de Empleo de la Junta de Castilla y León.

POLÍTICA

En cuanto a la situación política, durante 2009 el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Soria estaba formado por el Partido Socialista. Así como representantes del Partido Popular, de Ides y del grupo mixto e Izquierda Unida (los Verdes).

Durante este año 2009 se vivió el proceso de las Elecciones Europeas en junio.

CONCEJALÍA DE EDUCACION Y JUVENTUD

La Concejalía de Educación y Juventud es un departamento dinámico, cuyas acciones se centran en la promoción (información, formación, instalaciones juveniles y actividades), emancipación juvenil y transversalidad; y por otra parte, se desarrollan proyectos educativos, entre los que se encuentra la animación a la lectura.

De la información suministrada por la concejalía encontramos un ejemplo en el Punto Joven de Salud, donde los jóvenes pueden plantear preguntas sobre aquello que les interese en materia de salud, sexualidad, relaciones afectivas, violencia entre iguales, alimentación, drogas, etcétera.

En cuanto a las instalaciones a disposición de los jóvenes este trabajo se centra en el Centro Joven donde las y los jóvenes disponen de múltiples actividades y talleres, además de un lugar de encuentro donde reunirse.

La Escuela de animación y Tiempo Libre Avelino Hernández desarrolla actividades de formación, dando la posibilidad de obtener los títulos de monitor de tiempo libre y coordinador de tiempo libre.

También se organiza el “Certamen Internacional de Cortos”, promoviendo la creatividad el “Certamen de Creación Joven”, así como el “Aula de Escritores” y el de “Lectura en Soria”.

Desde esta concejalía se promueve actividades de ocio y tiempo libre, entre ellas las nocturnas enmarcadas dentro del programa “Más noche”

1.3 Periodos de residencia en Soria

Se planteo en el cuestionario una pregunta para conocer el periodo anual de residencia en Soria de los jóvenes.

Gráfico 2: Residencia en Soria



Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Según los resultados más del 80 % de nuestros jóvenes residen en Soria durante la mayor parte del año de 9 a 12 meses, sin embargo el resto, casi un 20% reside en Soria menos de nueve meses.

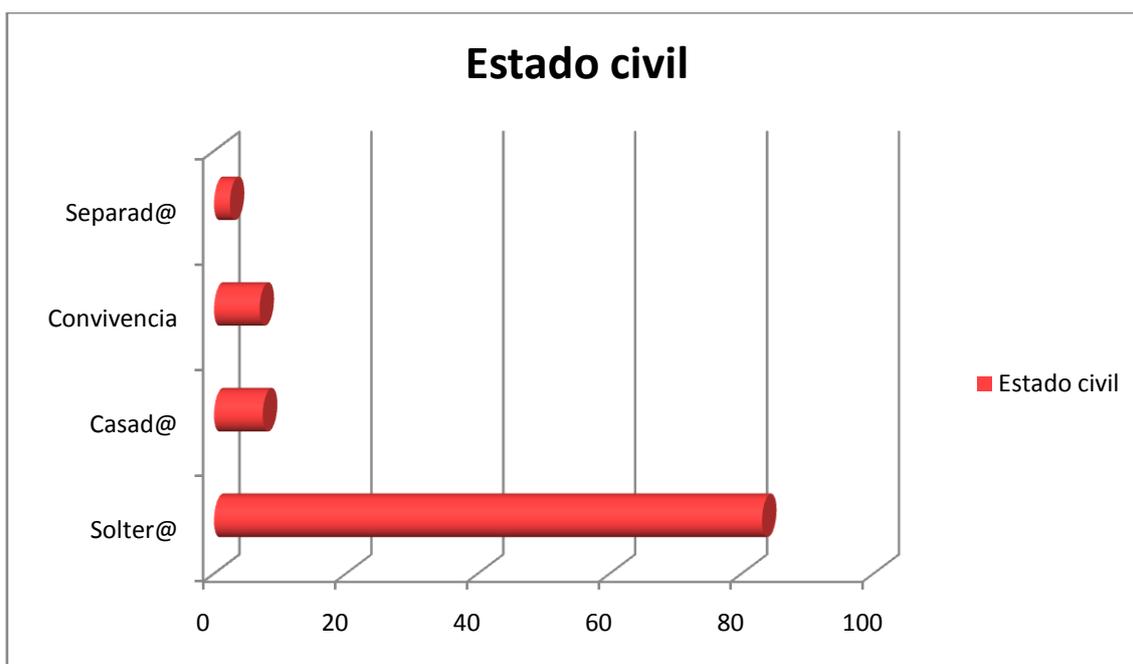
1.4 Estado civil o situación de convivencia

En cuanto al estado civil de las y los jóvenes las respuestas han aportado los siguientes datos: el 83,10% de las y los mismos permanecen en estado de soltería, un 7,4% se han casado y un porcentaje muy similar un 6,9% conviven o forman pareja de hecho, así como que un 2,4% han sufrido una separación.

A nivel Nacional estos datos son muy similares según el INJUVE⁵, el 87,4% de los jóvenes españoles permanecen solteros.

⁵ Injuve : Jóvenes salud y sexualidad: Sondeo de opinión 1ª encuesta de 2008

Gráfico 3: Estado civil



Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Relación estado civil con edad de los encuestados

Ver Tabla 8 Estado civil relacionado con la edad

Se observa la similitud en los datos respecto a la soltería de nuestros jóvenes, sin importar el rango de edad.

Las diferencias mayores las encontramos en las situaciones de convivencia que aumentan a partir de los 20 años. Las bodas se ven incrementadas a partir de los 25 años y aunque la muestra no es representativa también se intensifican las separaciones a partir de dicha edad.

1.5 Nacionalidad

En cuanto a la nacionalidad de los jóvenes encuestados, hemos entrevistado tanto a nacidos en Soria o en cualquier otra provincia del territorio nacional, españoles de nacimiento, han sido un total del 86,8% de la muestra. Españoles con nacionalidad adquirida, un 1,90% de la muestra y extranjeros han supuesto un 11,10% del total. De dichos jóvenes el mayor porcentaje de extranjeros corresponde a personas procedentes de África un 25,60% de los entrevistados y de América central y del Sur un 46,50%.

Capítulo dos: Relaciones familiares, constitución de su hogar y el proceso de emancipación

2.1 Introducción:

El siguiente punto tratado en este trabajo son las relaciones familiares, la convivencia en el hogar y la emancipación.

Familia

Familia en primer lugar como institución vital en el proceso de formación de los jóvenes, institución que está adaptándose a la dinámica de la sociedad en la que vivimos actualmente.

De acuerdo a la OMS (Ginebra 1981) se considera a la familia, en todas las culturas, como el agente primario de la sociedad para la promoción de la salud y de la calidad de vida del individuo.

La familia es una institución social. No podemos dar una sola definición de familia, puesto que vivimos en una sociedad en la que podemos encontrarnos con distintos modelos y posibilidades, nuestra sociedad varía, es cada día más plural y ha de adaptarse a esos nuevos cambios de toda índole.

Los elementos de la familia que suelen definirla son:

- Parentesco, por consanguineidad o afinidad
- Filiación (matrimonio, adopción)
- Relaciones de convivencia
- Dependencia o sujeción a uno de los miembros

Es una institución jurídica, porque la ley regula el matrimonio, la convivencia, filiación y adopción.

Tipos de familia:

- Nuclear: padres e hijos sin más parientes
- Extensa: tres generaciones
- Origen: en la que se ha nacido
- Adoptiva
- Monoparental: un solo adulto ejerce el rol parental
- Reconstituida: pareja e hijos de relaciones o familias anteriores.

Padres⁶

La visión pesimista de la adolescencia como una edad de anomalías del comportamiento, en ocasiones ignora la aparición de nuevas e importantes capacidades.

Este es el origen de actitudes negativas de muchos padres de hijos jóvenes:

- Autoridad impositiva
- Incomprensión
- Falta de respeto
- Intolerancia
- Impaciencia
- Desconfianza

Los jóvenes necesitan ejercitar nuevas capacidades:

- Reflexión
- Sentido crítico
- Razonamiento
- Autonomía moral
- Intimidad
- Apertura a la amistad

La falta de apoyo por parte de los padres a ejercitar estas habilidades retrasa la maduración de los hijos, además de provocar situaciones de incomunicación y conflicto.⁷

Los conflictos son inevitables en cualquier parcela de la vida. Pero que padres e hijos no estén de acuerdo no es tan grave como que no logren resolver esas diferencias mediante el diálogo y la negociación.

2.2 Relaciones paterno materno filiales.

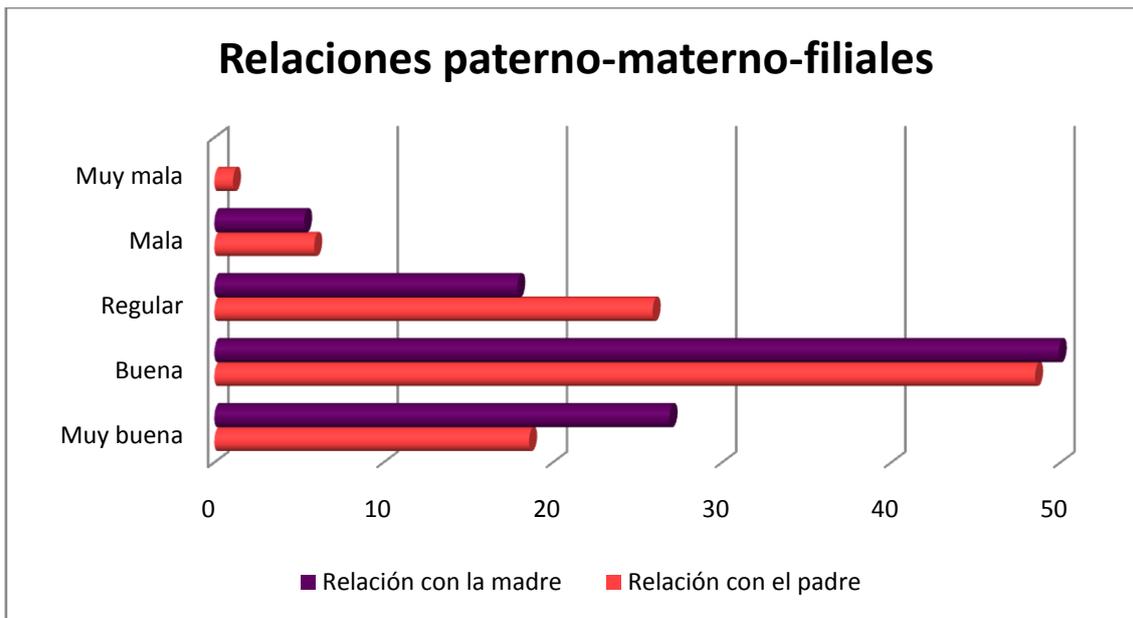
En cuanto a las relaciones familiares, queríamos conocer como consideran los jóvenes las relaciones con sus progenitores, por separado, en primer lugar la relación madre hijo o hija, y por otra parte, la relación con el padre.

⁶ MEIL LANDWERLIN, Gerardo. Padres e hijos en la España actual. Colección estudios sociales. Fundación La Caixa, 2006.

PÉREZ-DÍAZ, Víctor, Juan Carlos Rodríguez, Leonardo Sánchez Ferrer: La familia española ante la educación de sus hijos. Colección estudios sociales. Fundación "La Caixa", 2001.

⁷ El adolescente y sus retos: la aventura de hacerse mayor. Gerardo Castillo Ceballos, ed. Pirámide. 1999

Gráfico 4: Relaciones paterno-materno filiales



Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Vistos los resultados se puede afirmar que existe un buen clima general con los padres. Ahora, también queda claro que la relación materno filial se define como mejor en general, con respecto a los mismos hijos, en relación a la figura paterna. En cuanto a la relación con la madre el 50% la define como buena, no dándose ningún caso de muy mala relación con la madre.

En cuanto al padre los índices de buena relación son similares a los maternos, pero bajan significativamente en la definición de muy buena relación y se incrementan también, con respecto a los maternos, en la opción de relación regular, solo un 1,10% de los encuestados la definió como una muy mala relación. Datos muy similares a los obtenidos a nivel nacional⁸.

Comparativa estudios anteriores en Soria

Tabla 9: Comparativa estudios anteriores relación con los padres⁹

Relación con los padres	2005	2009
Muy buena o buena	81% (con padre y madre)	76,8% en el caso de la relación materno filial 67,1% en el caso de la relación paterno filial

Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)(Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié)

⁸ INJUVE, Sondeo de Opinión. 4ª Encuesta de 2007. Conclusiones: Jóvenes y personas mayores, relaciones familiares e igualdad de género

⁹ Nota: en el estudio del 2005 solo se preveía la relación con ambos padres, no como en el actual cuestionario.

Relación con la madre en función a edad y género de los encuestados

Ver anexo Tabla 10: Relación con la madre en función a edad y género

En el caso de las mujeres podemos observar que hay un fuerte cambio entre la etapa adolescente y la relación materna a partir de los 20 años. Mejora mucho esa relación madre-hija. En el caso de los hombres no podemos dar conclusiones claras,

Relación con el padre en función a edad y género de los encuestados

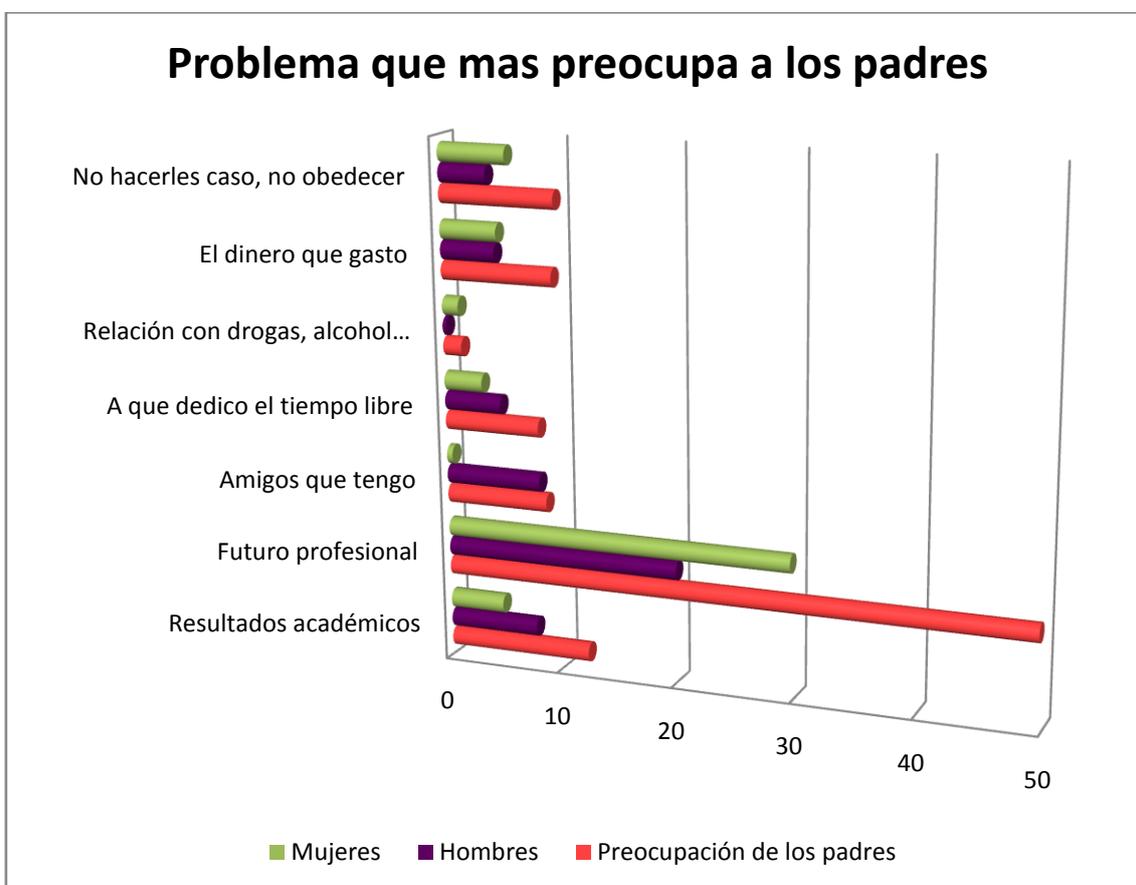
Ver anexo Tabla 11: Relación con el padre en función a edad y género

Podemos observar como la relación con el padre parece mejorar con el paso de los años entre padres e hijos. Pero sin embargo con las hijas, parece empeorar, esta situación.

2.3 Los problemas que más preocupan a los padres

Otra cuestión planteada era cuál es el problema que pueden sufrir los entrevistados y que ellos mismos creen que más puede preocupar a sus padres. Las opciones eran resultados académicos, futuro profesional, relaciones de amistad, a que dedican el tiempo libre, sus relaciones con elementos como drogas o alcohol, otra de las opciones era el dinero que gastan habitualmente y el no hacer caso a los padres, el no obedecer, además de cualquier otra que ellos considerasen.

Gráfico 5: Problema que más preocupa a los padres



Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Vistos los datos, los jóvenes sorianos opinan que el problema que ellos pueden sufrir y que más preocupa a sus padres es el “futuro profesional” con un 49,60% de respuesta, seguido de los “resultados académicos” con un 12,30%, a continuación de este indicador tenemos la opción “No hacerles caso, no obedecer” con un 9,90%, acompañado de otra variable como es el “dinero que gastan” con índices muy cercanos, un 9,60%.

“Los amigos” es otro de los problemas planteados, que según creen nuestros jóvenes preocuparía a un 8,8% de padres, junto a otra variable de ocio como es “a que dedican su tiempo libre” con un 8,20% de respuestas.

Los jóvenes opinan que para sus padres la relación con drogas o alcoholismo no es un gran problema, puesto que solo un 1,60 % de los mismos creen que es la mayor preocupación de sus padres.

Problema que más preocupa a los padres en relación al género y la edad

Ver anexo Tabla 12: Problema que más preocupa a los padres en relación al género

Ver anexo Tabla 13: Problema que más preocupa a los padres relacionado con edad y género

Los resultados económicos suponen un problema para los padres de un mayor número de chicos, que de chicas.

El “futuro profesional de los hijos” aumenta la preocupación, según se hacen mayores y dicho problema es más inminente. También las chicas lo consideran, en mayor número, un problema que preocupa a sus progenitores.

Las relaciones de amistad, esos amigos con los que salen, como el problema que más preocupa a los padres, es una opinión casi exclusivamente masculina. Ellas no lo ven un problema en las relaciones con los padres.

A qué dedican el tiempo libre parece ser otro de los problemas a los que se enfrentan los padres con hijos varones. Según esto vemos que con la edad desaparece el miedo, según los hijos, de que no hagan caso y no obedezcan a sus padres. La relación con drogas y alcoholismo no la analizamos por su baja representatividad.

Al finalizar el cuestionario se les preguntaba a los jóvenes, cuáles eran los dos problemas personales que más les preocupan. Vemos los resultados comparados.

Tabla 14: Comparación problemas personales frente a preocupación padres por los problemas de sus hijos

Problemas personales	Estudios	Familiares	Laborales	Paro	Droga	Vivienda	Amigos	Ingresos
Resultados académicos	13	17	23	5	0	2	8	5
Futuro profesional	25	96	78	28	4	32	5	30
Amig@s que tengo	6	9	10	3	8		11	9
A que dedico el tiempo libre	13	12	4	0	0	1	5	12
Relación con drogas, alcoholismo	0	3	1	0		2		
El dinero que gasto	1	19	9	15		3	3	10
No hacerles caso, no obedecer	2	20	5	1	4	1	13	6

Fuente: elaboración propia Encuesta las y los Jóvenes en Soria 2009. Frecuencias, recuento.

Los jóvenes que consideran un problema personal, los estudios y los exámenes creen que sus padres están preocupados por su futuro profesional, por sus resultados académicos y por su tiempo libre.

Aquellos que tienen problemas familiares, hacia padres, pareja o hijos, consideran que sus padres sienten preocupación principalmente por su futuro profesional, seguido del dinero que gastan o de no hacerles caso.

Los que afirman tener un problema laboral, profesional o de trabajo, así como los que consideran el paro o la dificultad de conseguir trabajo uno de sus mayores hándicaps, opinan que sus padres padecen también, como en el caso anterior, la incertidumbre del futuro profesional de los hijos.

Los padres que se preocupan por el futuro profesional de sus hijos, parece ser que los problemas de sus hijos se centran en la familia, el tema laboral, incluyendo el paro y la vivienda.

Los que se encuentran en situación de paro, también creen que preocupa a sus padres el dinero que gastan, muy relacionadas ambas variables, si no trabajan no obtienen ingresos, pero sin embargo si consumen ocio.

Los jóvenes cuyo problema son las drogas, creen que sus padres se preocupan por los amigos que tienen, clave para entender las relaciones de amistad nocivas y el consumo de dichas sustancias.

Aquellos que tienen problemas con los amigos, creen que sus padres se preocupan por sus relaciones de amistad y por no hacerles caso o no obedecer.

Los que tienen problemas económicos, tienen así mismo padres preocupados de nuevo por su futuro profesional, así como por el dinero que gastan y a que dedican su tiempo libre.

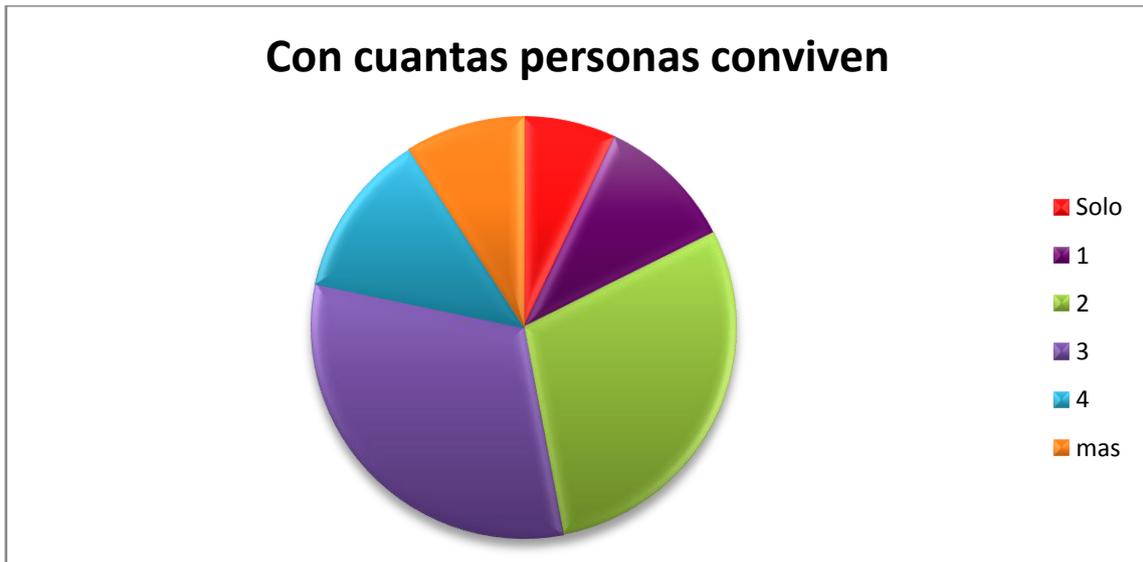
2.4 Hogar

En cuanto al hogar donde viven los jóvenes sorianos. Se planteo en el cuestionario con cuantas personas convivían la mayor parte del año:

Según los resultados obtenidos casi un 7% de nuestros jóvenes viven solos.

En cuanto a los que conviven con más personas los dos núcleos familiares fundamentales son familias formadas por 2 o 3 personas, más el entrevistado.

Gráfico 6: Numero de personas con las que conviven



Fuente: elaboración propia Encuesta las y los Jóvenes en Soria 2009. Base 379

Con quien conviven

A raíz de la anterior pregunta se planteo otra cuestión para conocer quiénes eran esas personas con las que conviven habitualmente:

Vistos los resultados se observa como las composiciones familiares en las que viven los jóvenes sorianos están cambiando paulatinamente.

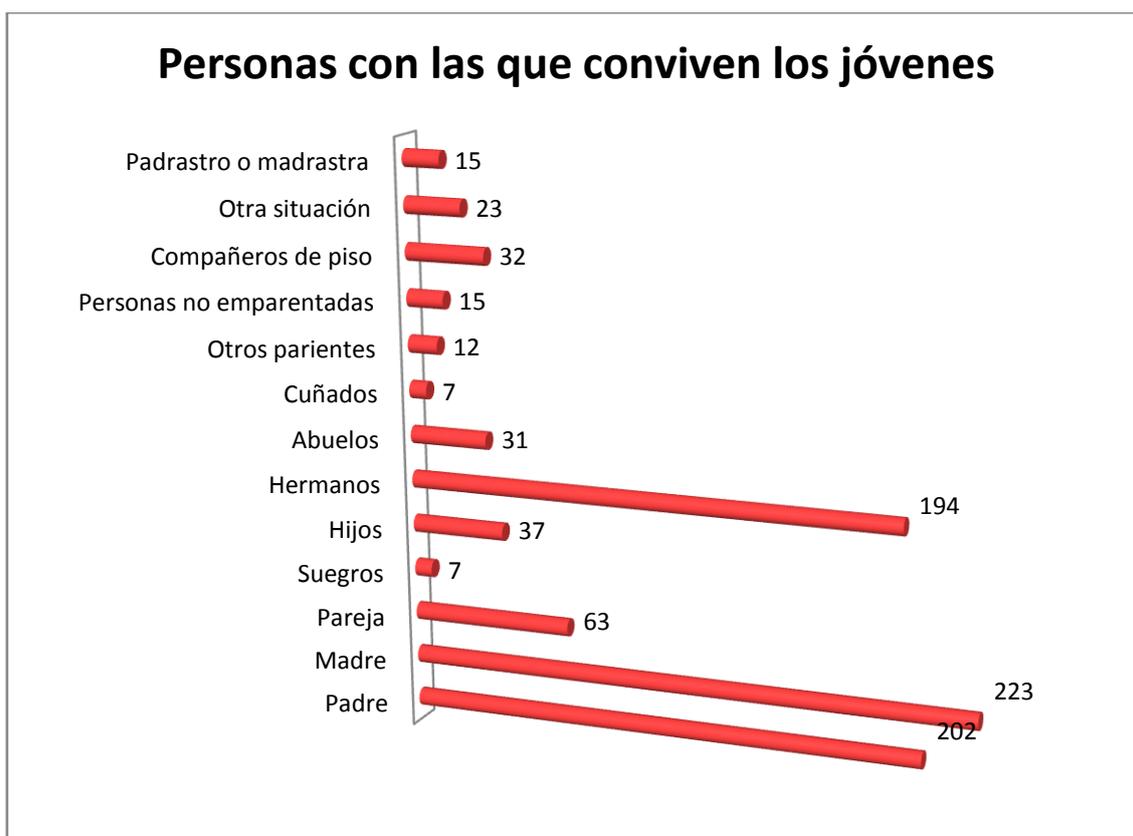
Estos cambios son incipientes, porque la mayoría de los jóvenes conviven en composiciones familiares "tradicionales" o nuclear, hogares formados por padre, madre y hermanos. Esta tipología de hogar está presente en más de un 50% de los hogares de nuestros entrevistados.

El numero medio de personas con las que conviven nuestros jóvenes es de tres miembros por composición familiar.

Casi un 18% de los jóvenes conviven en pareja. Y un 10% de ellos ya son padres. Un 9% conviven con compañeros de piso.

Estos resultados apuntan a la existencia de nuevos tipos de hogar, nuevas formas de convivencia. Debido a la baja representación numérica, no podemos hablar de tendencias.

Gráfico 7: Con quien conviven



Fuente: elaboración propia Encuesta "Las y los Jóvenes en Soria 2009". Base 379, frecuencias

Comparativa estudios anteriores en Soria

Tabla 15: Comparativa estudios anteriores con personas con las que conviven

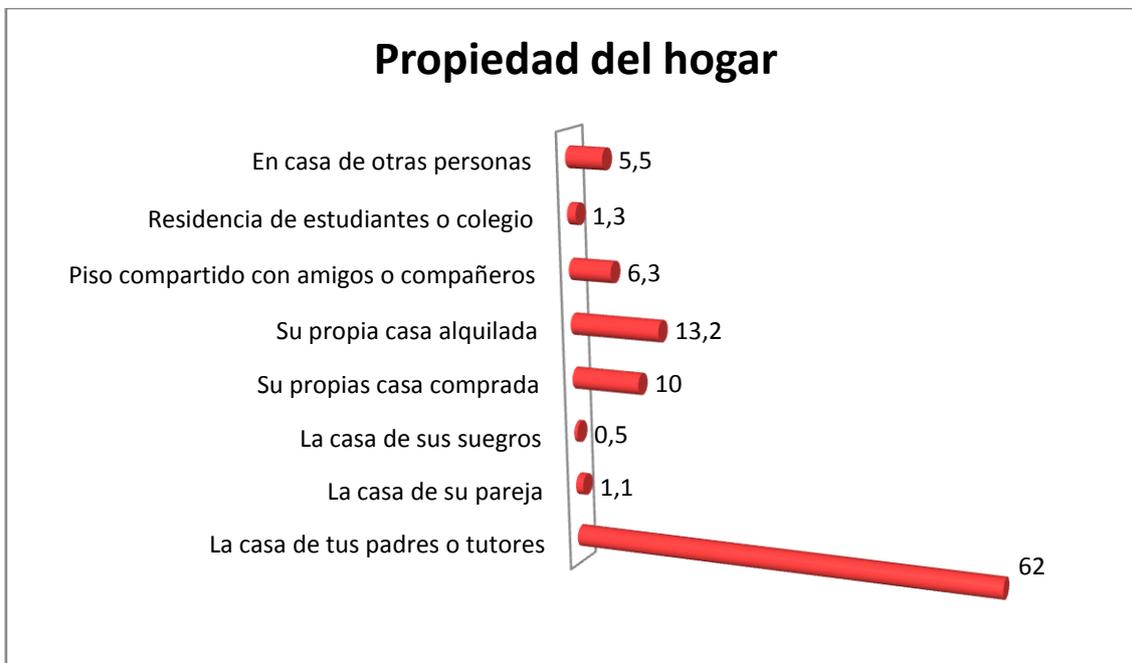
	1999	2005	2009
Familias nucleares: Padres hermanos	84% incluye otros familiares	65%	Padre 56,7% Madre 62,6% Hermanos 54,5%
Familias compuestas por padres, hermanos, abuelos y otros familiares	84%	35%	Suegros 2% Abuelos : 8,7% Cuñados 2% Otros parientes:3,4% Padrastro o madrastra: 4,2%
Pareja	7%		Pareja: 17,7 Hijos: 10,3%
Fuera del entorno familiar	7%		13,2%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379) (Requena y Moral) (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié)

El lugar donde viven es:

En cuanto a la vivienda, su situación, en cuanto a la propiedad de la misma:

Gráfico 8: propiedad del hogar



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Claramente el hogar de nuestros jóvenes está vinculado a los padres, un 62% sigue conviviendo con ellos.

Aquellos que afirman no convivir con sus padres viven en un piso compartido con otras personas amigos o compañeros, pero no familiares, un 6,3 % de los jóvenes, junto a los que viven en casa de otras personas (familiares o no) un 5,5 %.

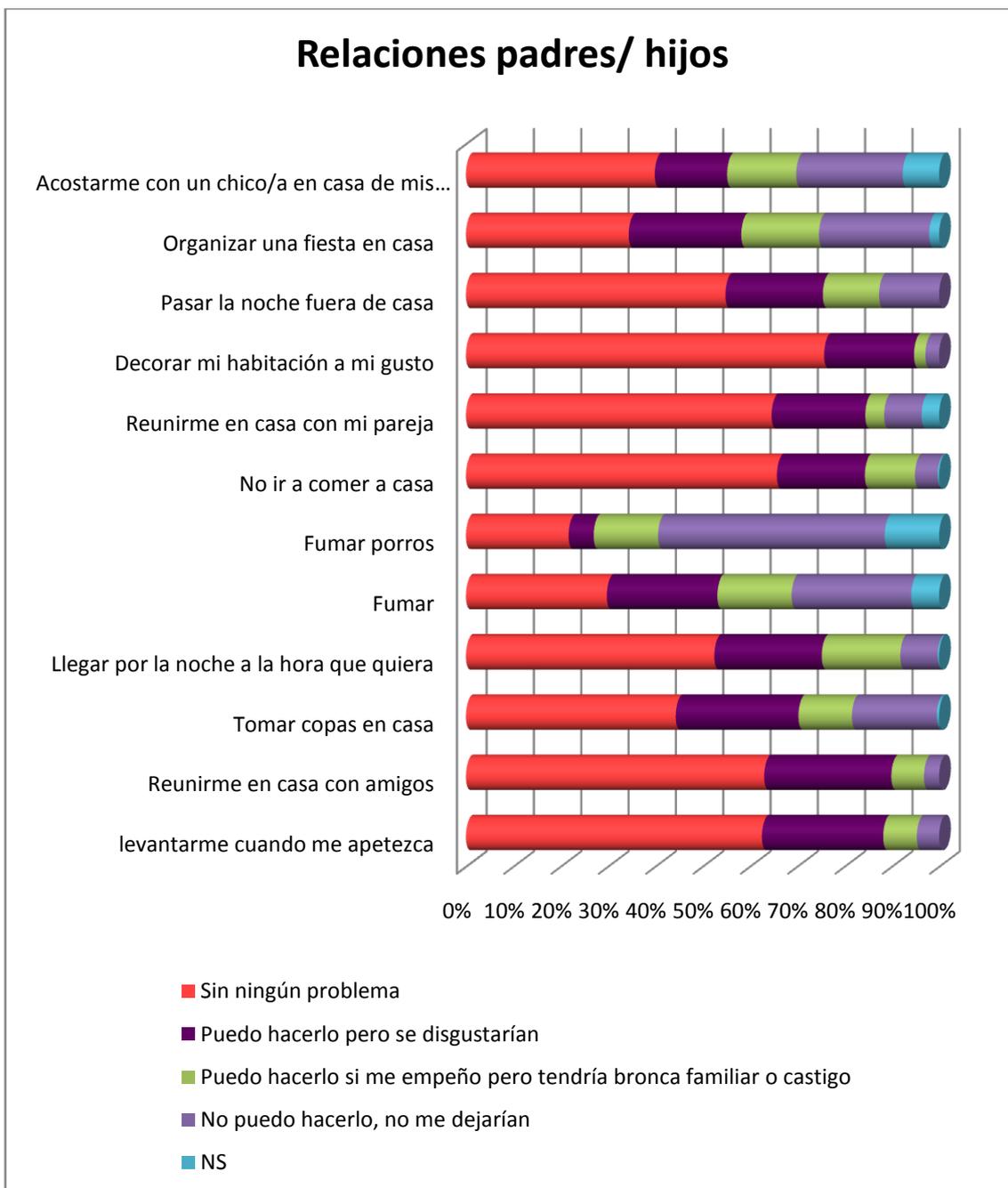
2.5 Libertades o restricciones en el hogar paterno

Seguimos tratando las relaciones entre padres e hijos. A las y los encuestados se les propuso una serie de casos o situaciones, para conocer si podían hacerlo en casa de sus padres o no, vivieran habitualmente en ella o no.

Se pretendía conocer la actitud de sus padres o de los familiares con los que convivieran, ante dichas situaciones, si no tendrían problemas para hacerlo, si podrían hacerlo pero sus padres se disgustarían, o si podrían hacerlo, empeñándose en ello, pero tendrían bronca familiar o recibirían castigo por ello.

Las respuestas obtenidas han dado como resultado que tienen cierta libertad para algunas cuestiones y restricciones para otras.

Gráfico 9: Relaciones padres/hijos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Comencemos el análisis de estos datos:

LEVANTARME CUANDO ME APETEZCA:

Este aspecto está ampliamente aceptado por los padres, según los hijos, puesto que un 62% puede hacerlo sin problemas y generaría disgusto en poco más de un 25%, de los padres.

REUNIRME EN CASA CON AMIGOS

Cifras muy parecidas a la premisa anterior, los padres son en general permisivos a que sus hijos se reúnan con amigos, aunque a algunos padres les disguste un 26,9%.

Pese a estos datos existen un 6,9% de los jóvenes que sufrirían bronca familiar y un 3,20 % que no pueden reunirse en casa con sus amigos.

TOMAR COPAS EN CASA

Los padres disgustados por esta situación serian casi un 26% y los permisivos un 44%. Un 18 % de los jóvenes no podrían tomar copas en casa nunca.

LLEGAR POR LA NOCHE A LA HORA QUE QUIERA

Nuestros jóvenes pueden llegar a la hora que quieran, un 52,5%, casi una cuarta parte de los padres se disgustan por esta situación (22,7%), supone castigo o bronca en un 16,6% de los casos y no pueden casi un 8% de nuestros jóvenes.

FUMAR

Fumar en casa está permitido por un 30% de los padres, así mismo un 25,30% de los hogares no permiten que sus hijos fumen en casa, supone un disgusto para un valor parecido, el 23,40% de los padres, y supondría un castigo para casi el 16% de nuestros chicos y chicas.

FUMAR PORROS

Cambia la situación drásticamente de fumar tabaco a tomar drogas como el Cannabis.

Casi el 50% de los jóvenes no podrían bajo ningún concepto, supondría un castigo para un 13,6%, un 11,5% no sabe qué sucedería en esta situación, en muchos casos por no tomar este tipo de drogas.

Y aseguran tener total libertad un 21,7% de los jóvenes.

NO IR A COMER A CASA

La libertad en este caso es bastante amplia casi un 85% de los encuestados tienen libertad total o como máximo recibirían un castigo.

REUNIRME EN CASA CON MI PAREJA

No supone ningún problema para los padres de un 65 % de nuestros encuestados. Cabe anotar que un 8% de los mismos no podrían llevar a su pareja a casa.

DECORAR MI HABITACION A MI GUSTO

Evidentemente la libertad es muy alta sobre esta variable más del 75% no tienen restricciones, y solo un 19% de los padres se disgustarían.

PASAR LA NOCHE FUERA DE CASA

Un 55% de los jóvenes no tiene problemas ante esta situación. Ahora un 20,6 % de los padres se disgustaría, casi un 12 % de los jóvenes sufrirían algún tipo de castigo o bronca familiar en caso de que ocurriera. Y un 12,7% no puede pasar la noche fuera de casa.

ORGANIZAR UNA FIESTA EN CASA

Hay dos polos opuestos o los que tienen total libertad un 34,4% y por otra parte los que no pueden un 23,30%.

ACOSTARME CON UN CHICO O CHICA EN CASA

No tendrían problemas con sus padres en un 40% de los casos, por otra parte no pueden hacerlo un 22,5 % de nuestros jóvenes y no lo saben en un 7,7% de los casos.

Comparativa estudios anteriores en Soria

Tabla 16: Comparativa estudios anteriores en relación a las relaciones padres/ hijos

	1999	2005	2009
Levantarse cuando quiera	78	65	62,5 sin problema 25,6 de los padres se disgustarían
Llegar a cualquier hora de la noche	64	60	52,5 sin problema 22,7 de los padres se disgustarían
No ir a comer a casa	66	70	65,8 sin problema 18,6 se disgustarían
Pasar la noche fuera o dormir fuera	51	55	54,9 sin problema 20,6 de los padres se disgustarían
Organizar una fiesta	29	35	34,4 sin problema 23,8 de los padres se disgustarían
Decorar la habitación a mi gusto	89	70	75,7 sin problema 19 se disgustarían

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379) Datos en tanto por cien. (Requena y Moral) (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié) Datos en tantos por cien.

Por lo que vemos los datos no han cambiado demasiado en estos diez años.

2.6 Emancipación

Un paso fundamental para alcanzar la etapa adulta es la emancipación del hogar paterno

Se ha analizado, por una parte, que porcentaje de nuestros jóvenes se considera emancipado, siendo lo resultados positivos un 27,7% de la muestra.

Significado de la emancipación

Se preguntó a los jóvenes que significaba para ellos estar emancipado y la respuesta fue bastante contundente: vivir solo (41,30%) y ser económicamente independiente (38,6%) son los dos significados fundamentales para describir la emancipación.

A nivel nacional, según datos del INJUVE¹⁰: La mayor parte lo asocian al hecho de “vivir sólo, irte de casa de tus padres” (36%), seguidos de quienes lo entienden como un estado de independencia económica plena (25%).

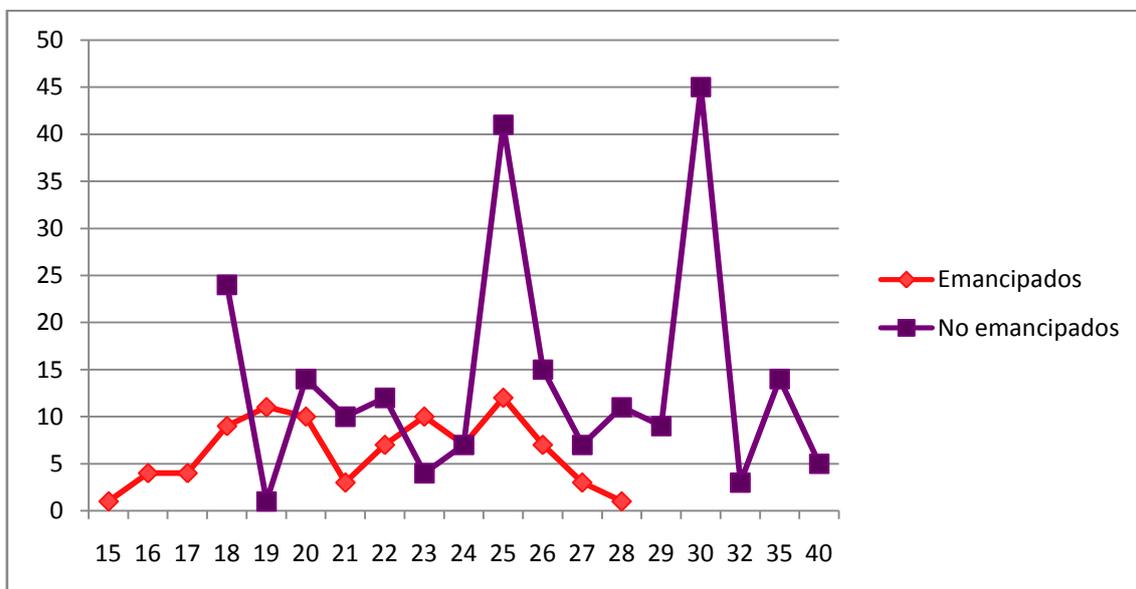
Edad de emancipación.

A aquellos que si se consideraban emancipados, se les preguntó a qué edad se independizaron de sus familias y tutores.

Los datos estadísticos muestran que las y los jóvenes emancipados tenían entre 22 años y 25 años, cuando dejaron el hogar familiar.

A los que no se han emancipado aun, la pregunta realizada fue a qué edad tienen previsto hacerlo y las estadísticas nos dicen que se plantean emanciparse entre los 25 y 30 años. Hacer notar que entre los más jóvenes un 11% de los no emancipados se plantean dejar de vivir con los progenitores a los 18 años. Y en el otro extremo tenemos a jóvenes que no se lo plantean hasta los 35 o 40 años (8,6%).

Gráfico 10: Edades de emancipación



Fuente: elaboración propia Encuesta “Las y los Jóvenes en Soria 2009”. Base 379, emancipados base 89 y no emancipados base 222

¹⁰ INJUVE, Sondeo de Opinión. 4ª Encuesta de 2007. Conclusiones: Jóvenes y personas mayores, relaciones familiares e igualdad de género

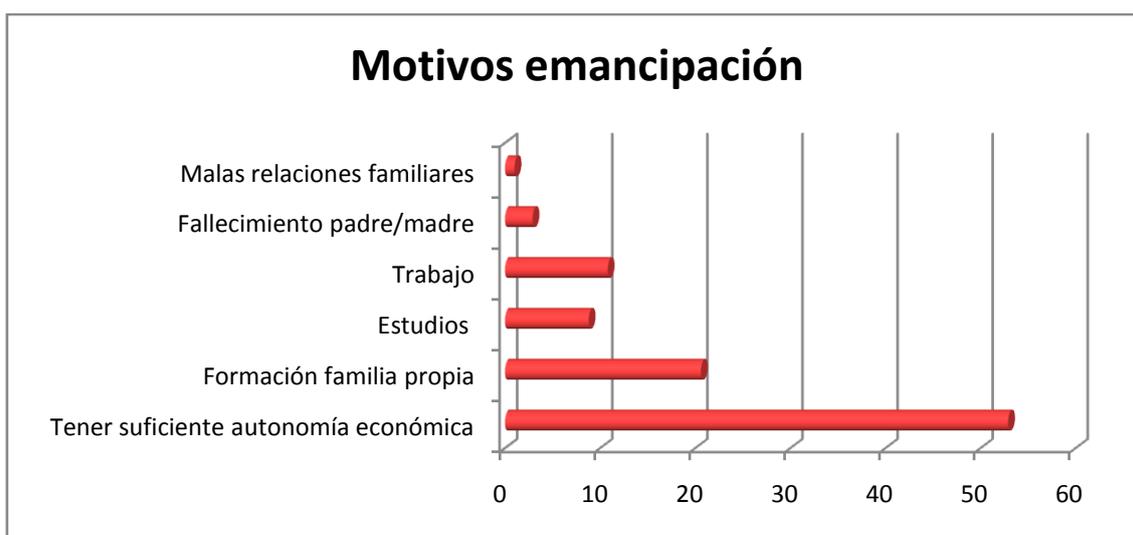
Emancipados en relación al género y la edad

Ver anexo Tabla 17: emancipados relacionado con edad y género

Motivo emancipación

Más del 50% de los encuestados nos confirmó que el motivo principal cuando tomó la decisión de emanciparse fue haber tenido suficiente autonomía económica. En un 20% de los casos el motivo estaba relacionado con formar su propio núcleo familiar, en casi un 11% de los casos por cuestiones de trabajo y en un 8,8 % por motivos de estudios.

Gráfico 11: Motivo emancipación



Fuente: elaboración propia Encuesta "Las y los Jóvenes en Soria 2009". Base 379

Comparativa motivo de emancipación con género y edad:

Ver anexo Tabla 18: Motivo de emancipación relacionado con género y edad

Tener suficiente autonomía económica, es un motivo para emanciparse, que se incrementa en función a la mayor edad del encuestado y sobre todo es el motivo más valorado por las jóvenes de 25 a 29 años, junto con la formación de su propia familia.

Posibilidades futuras y económicas de emancipación

A los no emancipados se les pregunto si con sus ingresos podrían optar por dejar el hogar de sus progenitores. Casi un 89 % todavía necesitan ayuda económica y el 11,3% restante si gana lo suficiente, aunque no haya optado todavía por la emancipación.

Relación entre las posibilidades de emancipación y la edad y género

Ver anexo Tabla 19: Posibilidades de emancipación relacionadas con edad y género

Se observa que los jóvenes del grupo de 15 a 19 años no ganan lo suficiente como para plantearse la emancipación. Se observa también, que los hombres y mayores de 25 años, son los que más les cuesta abandonar el hogar familiar, aun ganando lo suficiente para poder hacerlo.

Capítulo tres:

Los jóvenes, la educación y formación recibida

3.1 Introducción

Los jóvenes se encuentran en una etapa tan crítica en su vida que en ocasiones provoca una crisis con los estudios. Sufren cambios físicos, aparición de capacidad sexual, tensión psicológica, crisis de identidad, angustia por la falta de confianza en sí mismo y por no sentirse comprendido y apreciado. Todas estas situaciones, que en menor o mayor medida afectan a los jóvenes, provocan una difícil concentración en los estudios.

Añadir también los componentes del entorno que provocan en ellos preocupaciones distintas según la edad:

- Salir los fines de semana
- Las relaciones de amistad
- Las relaciones sentimentales o de pareja
- Las dificultades económicas de la familia
- El interés por trabajar para obtener independencia económica.
- Problemas de amistad

Cambian sus motivaciones para las distintas actividades de su vida y en concreto para el estudio, encuentran dificultades para encontrar elementos motivadores.

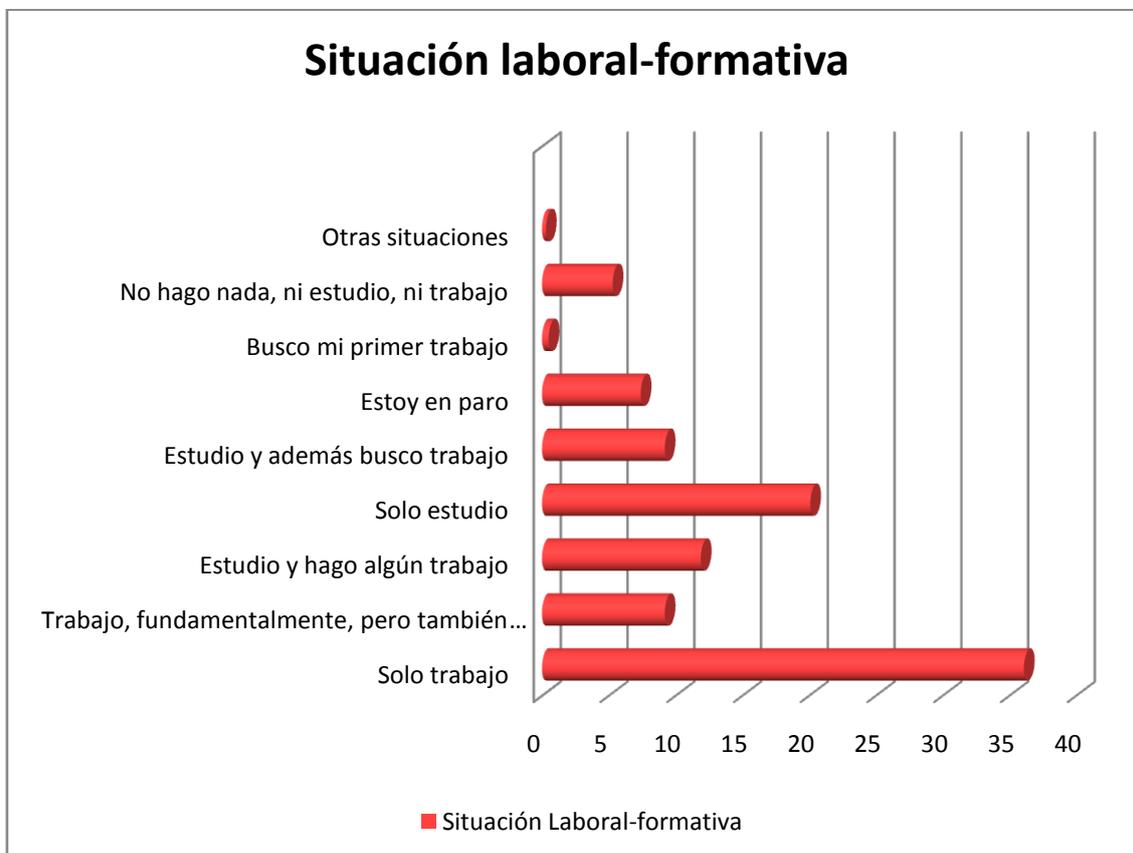
Algunos jóvenes ven el estudio como un trámite y no como un trabajo, lo cual les desmotiva. En otras ocasiones les falta ilusión por los estudios.¹¹

¹¹El adolescente y sus retos: la aventura de hacerse mayor. Gerardo Castillo Ceballos, ed. Pirámide. 1999 La familia española ante la educación de sus hijos. PÉREZ-DÍAZ, Víctor, Juan Carlos Rodríguez, Leonardo Sánchez Ferrer. Colección estudios sociales. Fundación "La Caixa", 2001.

3.2 Situación laboral o formativa

Antes de comenzar con el módulo de formación y trabajo, se pretendía conocer en qué situación laboral o formativa se encontraban los jóvenes.

Gráfico 12: Situación laboral o formativa



Fuente: elaboración propia Encuesta "Las y los Jóvenes en Soria 2009". Base 379

Un 36 % de nuestros jóvenes solo trabajan, aun así el 9,2% trabaja fundamentalmente compatibilizándolo con estudios.

En cuanto a los estudiantes, lo realizan a "tiempo completo" un 20,10% de los mismos y compatibilizan estudios con algún trabajo un 11,9%. Lo cual quiere decir que un 40% de nuestros jóvenes se están formando y que aun comenzado a trabajar siguen, en mayor o menor medida, preparándose y recibiendo formación.

En el paro, según los datos obtenidos se encuentran un 7,4% de nuestros encuestados, que sumados al escaso 0,5% de los que buscan su primer empleo, nos da como resultado que un 8% de los encuestados están esperando para entrar en el mercado laboral.

No olvidemos a los que no hacen nada, ni estudian, ni trabajan, pero tampoco buscan un empleo son un pequeño pero significativo 5% de las personas que han compuesto la muestra.

En el apartado otras situaciones se encontraban encuestadas en situación de maternidad.

Relación entre la situación laboral y formativa y el género de las y los encuestados

Ver anexo Tabla 20: Situación laboral o formativa relacionada con género

Se observa que entre las y los entrevistados existe un porcentaje mayor de mujeres que solo estudian con respecto a los chicos, también es algo mayor el número de chicas que trabajando, fundamentalmente, mantienen el interés por estudiar. Sin embargo ellos estudian y buscan trabajo en mayor proporción.

También el nivel de desempleo es mayor entre ellos, como el porcentaje de los que no hacen nada, ni estudiar, ni trabajar, ni buscan empleo.

Relación entre la situación laboral y formativa y la edad de las y los encuestados

Tabla 21: Situación laboral formativa en relación a la edad

Los jóvenes trabajan a tiempo completo en mayor número a mayor edad.

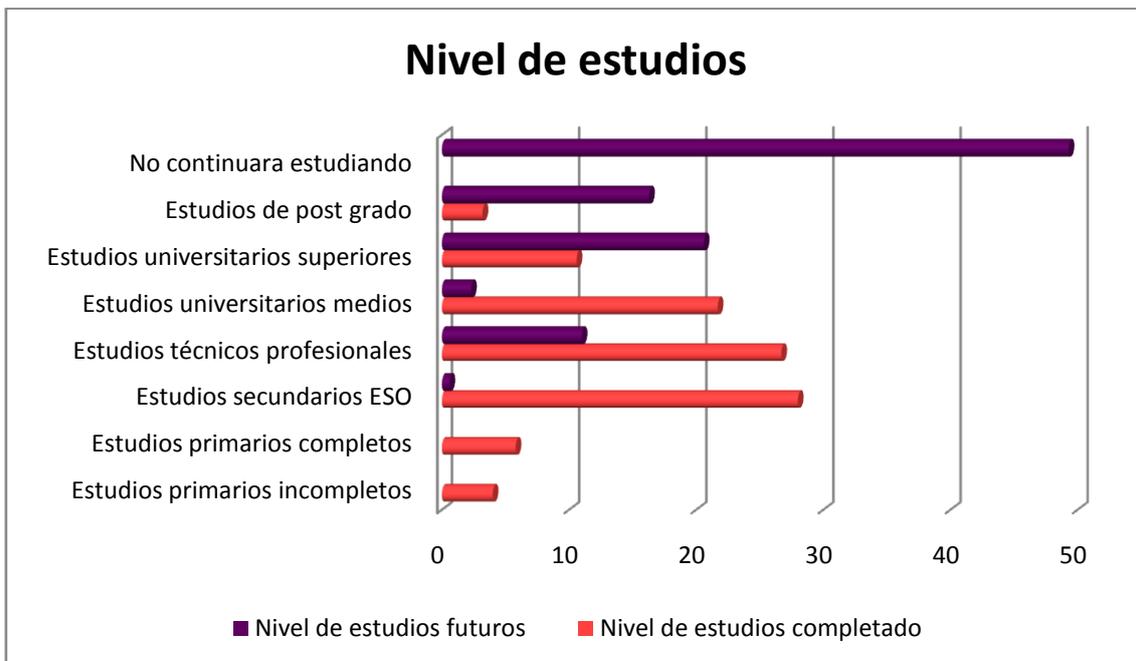
Como podemos observar jóvenes de 15 a 19 que trabajen, fundamentalmente y estudien no encontramos ningún caso. Lo que si sucede es que estudian y buscan algún trabajo.

A partir de los 25 años es muy complicado vivir estudiando en exclusiva, lo compaginan con el trabajo.

El paro se ve incrementado con la edad de los encuestados. Aquellos que aseguran no hacer nada, son fundamentalmente del grupo de edad más joven.

3.3 Nivel de estudios

Gráfico 13: nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

En cuanto al nivel alcanzado de estudios por nuestros jóvenes y los que, en el momento de la encuesta, estaban realizando, solo un escaso 0,8% de la población no han completado los estudios primarios, un 9 % han continuado su educación hasta completar dichos estudios.

Un 28% ha realizado o se encuentran cursando estudios secundarios, o bachillerato. Mientras que un porcentaje similar un 26,7% de la muestra han optado por estudios técnicos profesionales.

A nivel universitario el 21,7 % estudian o han completado estudios universitarios medios y un 10,60% de los jóvenes optan por estudios universitarios superiores. Así mismo un 3,2% ha completado su formación con estudios de postgrado.

Por lo tanto más de un 35% de la población completa su formación hasta el periodo universitario.

Comparativa años anteriores

Tabla 22: comparativa otros estudios anteriores nivel formativo

	1999	2005	2008 INJUVE ¹²	2009
Estudios primarios incompletos			0,5	0,8
Estudios primarios completos	27 incluyendo ESO	13	12,1	9
Estudios secundarios, bachillerato, ESO			55	28
Estudios técnicos profesionales	43 incluyendo bachillerato	56 estudios medios	15,4	26,7
Estudios Universitarios medios			9,7	21,7
Estudios universitarios superiores	30 universitarios en conjunto	31	6,7	10,6
Post grado			0,4	3,2

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379) datos en tanto por cien. (Requena y Moral), (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié) Datos en tanto por cien.

La conclusión según estos datos (aun no teniendo datos más concretos sobre los trabajos anteriores), han aumentado el número de estudiantes que optan por la vía universitaria, pero muy ligeramente, dentro de las cifras de Soria.

Pero, sin embargo, si las comparamos con las cifras a nivel nacional, en Soria se opta mas por continuar los estudios a nivel universitario, con respecto a la media nacional y menos por la formación profesional, tanto de grado medio, como superior.

¹² Injuve : Jóvenes salud y sexualidad: Sondeo de opinión 1ª encuesta de 2008

Relación entre nivel de estudios y género

Ver anexo Tabla 23: comparativa nivel de estudios en relación al género

Nivel esperado futuro

No solo se planteo el objetivo de saber que estudiaban sino también hasta que nivel pretendían hacerlo.

Por los datos obtenidos vemos que un importante porcentaje de individuos, una vez que completen sus estudios, no continuaran estudiando (un 49,3%), recordemos que ya un 36% de nuestros encuestados trabajaban exclusivamente.

Por último, otra diferencia significativa a destacar, hemos observado que la demanda de cursos de postgrado es alta un 16,3% desearía cursarlos. Así como que un 23,9% desearía llegar a estudiar una carrera universitaria, en esta variable se ha interpretado que con los nuevos títulos de Grado todos optan por ser titulados superiores.

Relación entre el nivel de estudios que se espera completar y el género.

Ver anexo Tabla 24: nivel de estudios esperado en relación al género

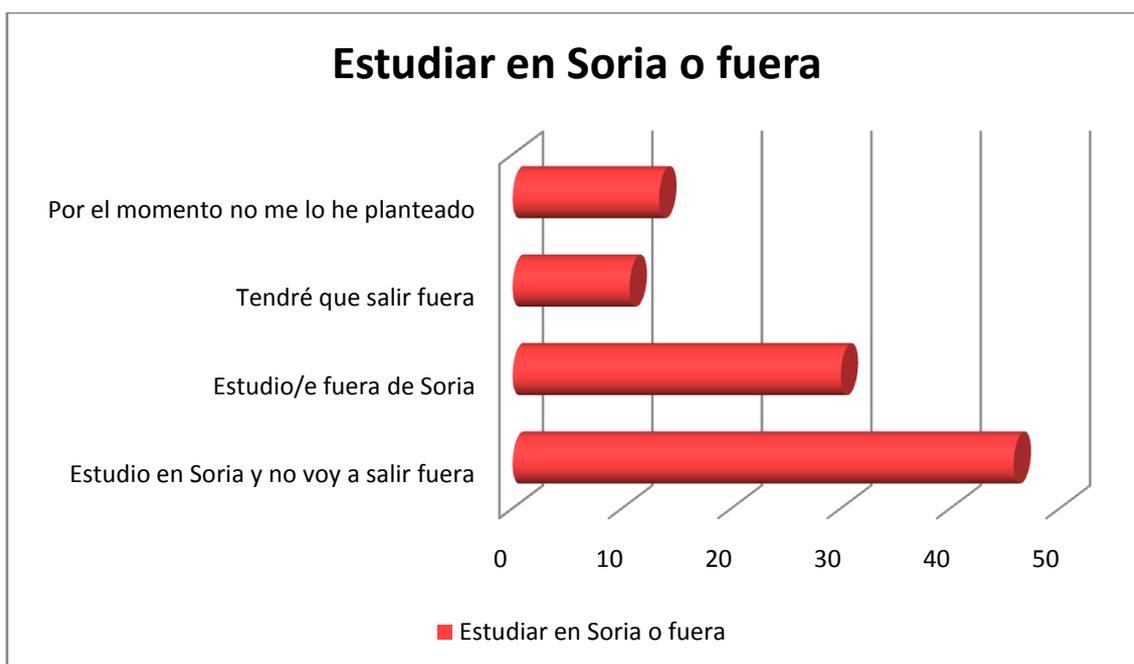
A la vista de los datos obtenemos la misma conclusión anterior, las mujeres optan más por la universidad, mientras que los hombres por completar un modulo de formación profesional. Y casi el doble de chicos no continuara estudiando.

3.4 Estudiar fuera de Soria

Se pretendió analizar las opciones de las que disponen los jóvenes a la hora de completar sus estudios viendo si optaban por la oferta formativa existente o salían fuera de Soria, para completar la formación.

Por ello se pregunto a los jóvenes si tendrían o habían tenido que salir fuera de Soria para completar sus estudios.

Gráfico 14: estudiar en Soria o fuera



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Las respuestas nos ofrecen que casi el 46% de los jóvenes han estudiado en Soria y no van a salir fuera a estudiar.

Un 13,4% de los encuestados todavía no se lo han planteado, por el momento.

Un 10,7% tendrán que salir fuera para completar su formación.

Y por último, un 30% han estudiado o estudian en la actualidad fuera de Soria.

Donde han estudiado estos jóvenes:

Se realizó una pregunta abierta para conocer en que provincias han estudiado los jóvenes y vistos los resultados Madrid acapara a un buen número de estudiantes sorianos, seguida de Zaragoza, Burgos, Valladolid, Salamanca y Logroño.

En cuanto a dónde van a acudir nuestros jóvenes para completar su formación:

Los datos nos reflejan que Madrid y Zaragoza se encuentran a la cabeza en la recepción de estudiantes sorianos, en un futuro.

3.5 Edad y motivo finalización estudios:

A todos aquellos que ya no pensaban continuar estudiando se les pregunto a qué edad habían dejado de estudiar, las respuestas nos dieron como edad media para dejar los estudios los 19 años, aunque a los 16 años, un buen número de jóvenes abandona los estudios.

Los motivos dados por estos jóvenes para dejar los estudios fueron:

Gráfico 15: motivo finalización de estudios



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 115)

Un 37,4% de los encuestados finalizaron sus estudios por haberlos completado y obtenido el título que esperaban.

Llama la atención que casi un 14% tenga que abandonar sus estudios por temas económicos y un 7,8% por conseguir trabajo.

Un 19,10% tuvieron que abandonar puesto que no les gustaban los estudios y casi un 15% porque sencillamente no le iba bien en los estudios.

Así mismo las enfermedades o motivos de salud son también un hándicap que ha impedido completar la formación esperada a poco más de un 5% de los encuestados.

Motivos como casarse fueron la razón para dejar los estudios de un escaso 0,90% de los encuestados.

Capítulo cuatro: El trabajo

4.1 Trabajo

Se planteó en el estudio conocer qué porcentaje de los jóvenes han trabajado alguna vez, aunque fuera esporádicamente. Lo cual permite comprobar que tres cuartas partes de los jóvenes han trabajado en alguna ocasión.

Gráfico 16: han trabajado en alguna ocasión

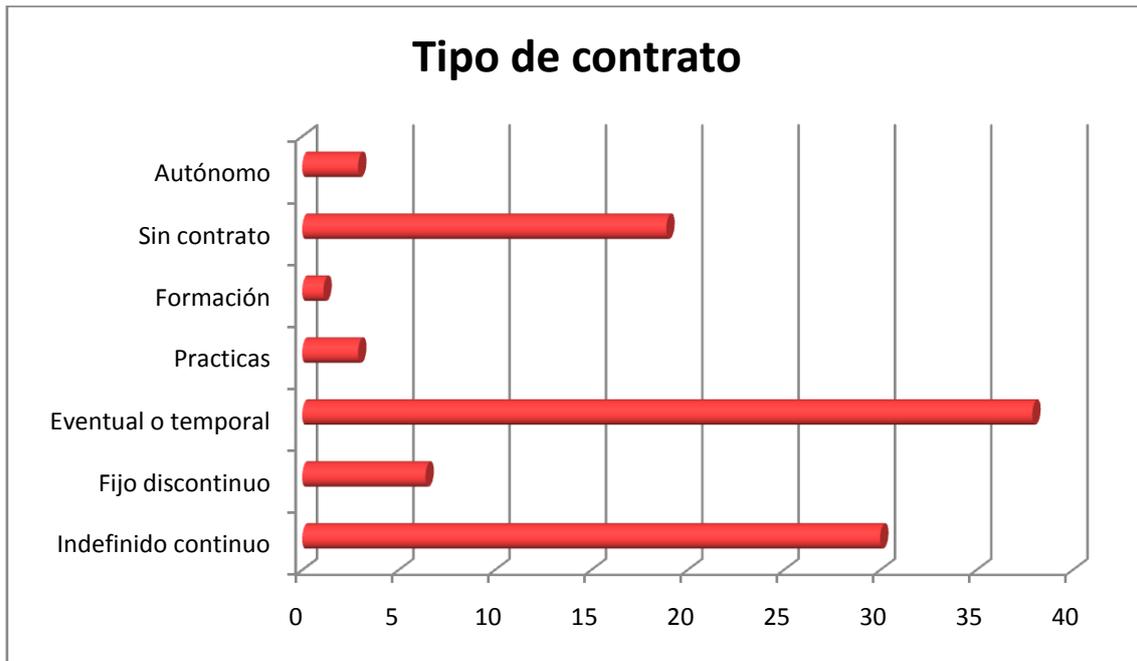


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

4.2 Contratos laborales:

Así mismo se planteaba una pregunta para conocer cuál había sido su tipo de contrato en el último trabajo realizado.

Gráfico 17: tipo de contrato en el último trabajo realizado



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Según estos datos podemos observar como aspecto esencial que los jóvenes permanecen, fundamentalmente, en situación de asalariados.

Se observa que algo más del 35% de los jóvenes son trabajadores fijos, bien indefinidos fijos un 30%, o bien de modo discontinuo un 6,4%.

Así mismo comprobamos lo visto en las variables macroeconómicas el elevado número de contratos eventuales, casi un 42% de los jóvenes ha firmado algún contrato de este tipo. Un 1,1% contratos para la formación, un 2,9% contratos en prácticas (relacionados estos contratos con su nivel formativo) y un 37,9% por circunstancias de la producción, por obra o servicio o alguna situación de interinidad.

Una situación que llama poderosamente la atención es el elevado número de jóvenes trabajando sin contrato casi un 19%. Lo que supone una elevada economía sumergida.

Analizadas estas dos situaciones el alto volumen de contratos temporales y esta economía sumergida, podemos asegurar que los jóvenes sufren inestabilidad y precariedad en sus primeros contactos con el mercado laboral.

En cuanto al espíritu emprendedor de nuestros jóvenes casi un 3% han optado por montar su propio negocio y son autónomos.

Relación entre el tipo de contrato en el último trabajo y la edad

Ver anexo Tabla 25: Tipo de contrato relacionado con la edad

Analizando estos resultados podemos concretar que los jóvenes entre 15 y 19 años difícilmente optan a una estabilidad laboral, los únicos contratos a los que acceden son de carácter eventual o sin contratación.

La contratación indefinida va aumentando en función a la mayor edad de los jóvenes, y por otra parte los contratos eventuales disminuyen en el mismo sentido.

Los contratos en prácticas por su relación con la realización de determinados estudios se encuentran en la franja de 20 a 24 años.

La decisión de montar empresa es tomada por jóvenes más maduros entre 25 y 29 años.

Análisis comparativo contrato trabajadores en relación a la jornada

Ver anexo Tabla 26: Tipo de contrato relacionado con la jornada laboral

En esta tabla podemos observar que los contratos indefinidos son fundamentalmente a jornada completa, así como los fijos discontinuos, aunque en estos predomina más la aparición de horas extras.

En los contratos eventuales encontramos todo el abanico posible de horas trabajadas.

Los contratos en prácticas son fundamentalmente a media jornada, recordemos que en determinados momentos han de compatibilizarse con los estudios.

Los contratos para la formación son contratos a tiempo completo, pero durante la jornada, los empresarios han de proveer de la adecuada formación a los trabajadores.

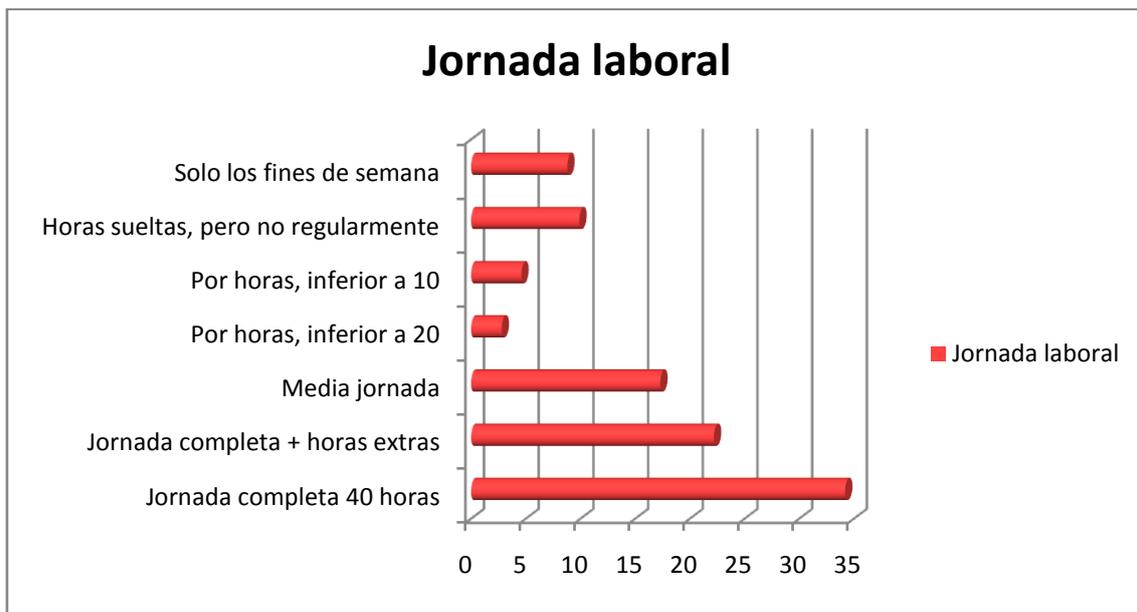
Los trabajadores sin contrato realizan su labor fundamentalmente en fines de semana y son trabajos de horas sueltas pero no regularmente. Lo sorprendente es, además del elevado número de jóvenes en esta situación, que existan algunos pocos que lo realizan habitualmente a media jornada e incluso algunos a jornada completa.

Los autónomos, ni que decir tiene, su trabajo es a jornada completa y con horas extras.

4.3 Jornada laboral:

En cuanto al tiempo que dedican al trabajo los jóvenes sorianos, se planteo conocer cuál era su jornada laboral habitual.

Gráfico 18: Jornada laboral



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Vistos los resultados, más de la mitad de los jóvenes que trabajan lo hacen a jornada completa, de hecho poco más del 20% realizando también horas extras.

A media jornada nos encontramos contratados al 17,3% de nuestros jóvenes. Y por debajo de estas jornadas, es decir por debajo de las 20 horas en conjunto a un 17,3%.

Y realizando trabajos solo los fines de semana a casi un 9% de los jóvenes trabajadores.

4.4 Adecuación del trabajo al nivel formativo

La pregunta de rigor es saber si obtener una titulación supone una ventaja, en un futuro, en los trabajos realizados, si estos últimos tienen relación o no con lo que las y los jóvenes estudiaron.

Gráfico 19: adecuación nivel formativo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Solo un 10% de los jóvenes consideran que su nivel formativo es muy adecuado con respecto al trabajo que desarrollan. Bastante adecuado lo consideran casi un 26%.

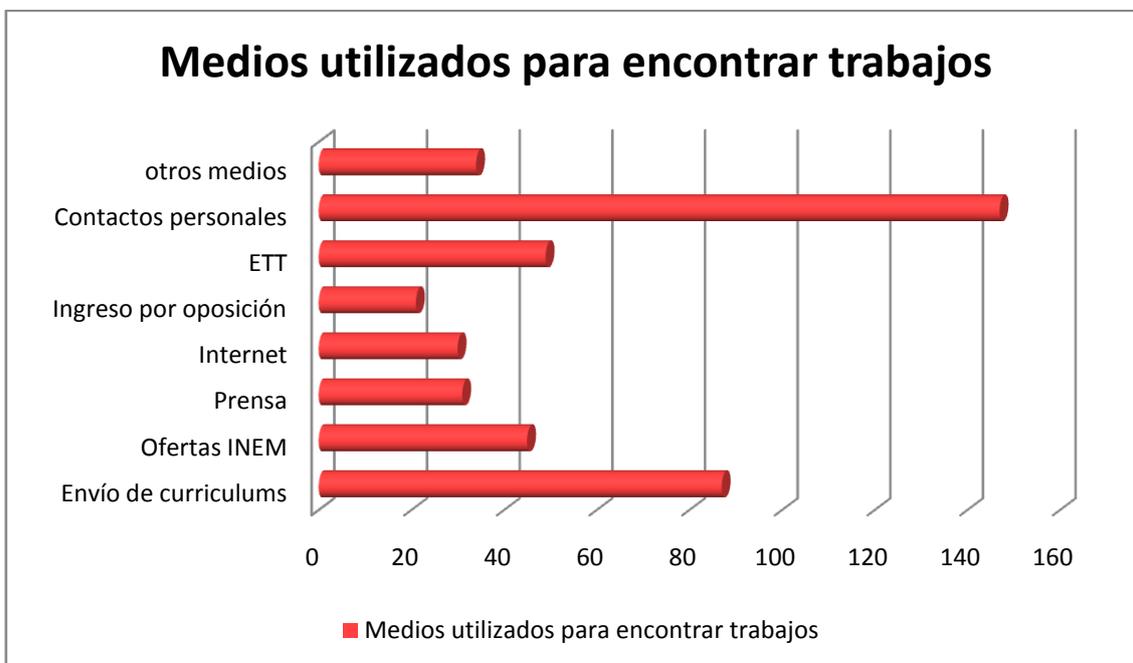
Sin embargo un 64 % de los jóvenes consideran que los estudios realizados sirven para poco o nada, con respecto al trabajo que realizan.

Vistos estos resultados, y sin haber profundizado más, no podemos dar una respuesta a si los títulos obtenidos en el periodo formativo, van a servir a nuestros jóvenes en su trabajo futuro.

4.5 Medios empleados para encontrar trabajos:

Queríamos conocer cuáles son los medios que nuestros jóvenes emplean a la hora de buscar trabajo.

Gráfico 20: medios empleados para encontrar trabajos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". Frecuencias, respuesta múltiple

De los datos obtenidos podemos concluir que los contactos personales y familiares son el medio más empleado por nuestros jóvenes a la hora de buscar trabajo. Por lo tanto una opción de carácter informal y pro-activo.

Le seguirían el envío de curriculum a las empresas.

Las empresas de trabajo temporal, así como las oficinas del INEM, sirven a un buen número de jóvenes a la hora de intentar encontrar un puesto de trabajo.

La prensa e internet son utilizados en casi igual cantidad de casos.

En cuanto a la variable otros medios, nuestros jóvenes nos explicaron, que optan por visitar las empresas u otro ejemplo, en alguna ocasión el trabajo es conseguido dentro de la propia empresa familiar.

El ingreso por oposición es otra de las alternativas, con un menor número de jóvenes, con respecto a otras opciones, pero importante también por la diferencia en cuanto a los puestos ofertados en esta modalidad.

4.6 La posibilidad de perder el trabajo

Vistas las variables macroeconómicas y la situación de incertidumbre reinante, se planteó una cuestión a los jóvenes, cuál creían que era la probabilidad de perder su puesto de trabajo en los próximos doce meses.

Al realizar esta pregunta nos encontramos con situaciones como que habían perdido su trabajo ese mismo día o en fechas demasiado cercanas.

Gráfico 21: probabilidad de perder trabajo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Un 27% de los jóvenes que actualmente trabajan no saben si podrían perder su trabajo en los próximos doce meses.

Evidentemente al ser tan alto el porcentaje de contratos temporales, la probabilidad de perder el trabajo es alta para un 28,5% de los jóvenes.

Sin embargo sorprende que ante tanta incertidumbre un alto porcentaje de los jóvenes ven poco probable, un 23,2%, perder su trabajo.

Y tienen bastante seguridad en su puesto de trabajo un 21,3% de los jóvenes.

Capítulo cinco: Percepción sobre igualdad entre mujeres y hombres

5.1 Introducción¹³

Resultaba fundamental plantear el tema sobre la igualdad entre mujeres y hombres, con la intención de conocer la visión que los jóvenes tienen. Ellas y ellos van a conformar el futuro de nuestra sociedad, y resulta de gran importancia conocer las opiniones que los mismos demuestran sobre este tema.

Se ha tratado de una investigación sencilla sobre determinados estereotipos: relacionados con las actividades laborales asalariadas y el trabajo en el hogar o las también denominadas tareas domésticas.

Partiendo de la base que la división sexual del trabajo supone en la sociedad la definición de las distintas tareas asignadas a los hombres (actividades masculinas) y define asimismo las actividades femeninas. Ya desde pequeños educamos a nuestros hijos en base a unos roles, que afortunadamente están cambiando, pero nuestros jóvenes objeto del estudio, han vivido esa dicotomía.

Las diferencias biológicas suponen la base para justificar la división sexual del trabajo y el sistema de género. Cada sociedad adopta roles diferentes. El concepto y las diferencias de género adquieren un significado distinto en función a grupos de edad, culturas o etnias.

En el marco de los cambios sociales de las últimas décadas en la sociedad española, se han producido enormes variaciones en las actitudes y comportamientos de la mujer y en general de la sociedad, cambios que han venido acompañados con un incremento en el acceso de la mujer a los puestos de trabajo, junto a un aumento en el acceso al sistema educativo y también cambios demográficos.

Evidentemente como ya hemos comentado nuestros jóvenes se encuentran en una etapa de transición en su vida. Es imprescindible conocer qué opinan sobre el acceso al mundo laboral, pieza fundamental de esa maduración.

Actualmente, en general, las mujeres continúan en la vida laboral activa, aun después de ser madres.

El acceso a puestos de responsabilidad está ligado al llamado “techo de cristal”, unas menores posibilidades de ascenso y promoción. Según datos del Instituto de la Mujer es más elevada la

¹³ ALBERDI, Inés. Las mujeres jóvenes en España. Fundación La Caixa, 2000.

presencia femenina en nuestras Universidades y otros centros formativos y mayor el nivel alcanzado que los hombres.¹⁴

El otro tema tratado ha sido el reparto de tareas domésticas, el trabajo doméstico y familiar supone un freno al avance social femenino. Supone un trabajo no reconocido ni de modo económico, ni por supuesto social. La búsqueda de conciliación entre vida familiar y laboral.

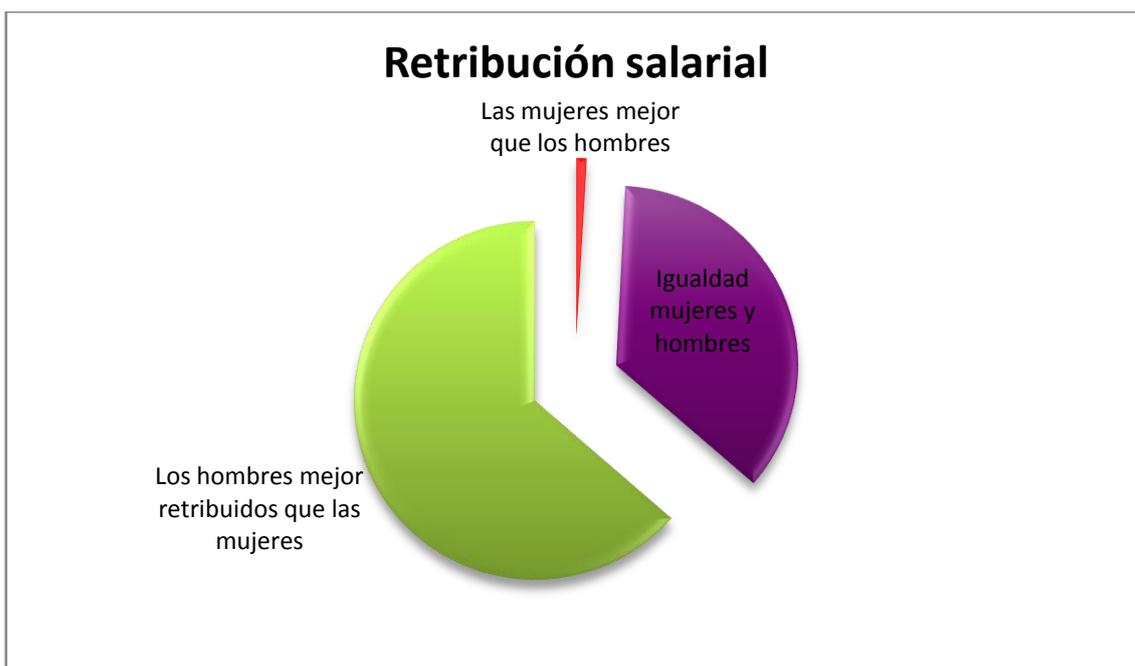
Esta evolución ha provocado diferencias generacionales importantes, comparándonos con otros países europeos, estos cambios han sido más lentos y posteriores en el tiempo.

Debido a estos cambios sociales y económicos, las y los jóvenes se encuentran con demandas contradictorias respecto a sus aspiraciones propias de realización personal.

5.2 Igualdad en cuanto a retribución salarial

La primera pregunta realizada, en este apartado, ha versado sobre si la retribución salarial de las mujeres es mejor, igual o peor a la de los hombres.

Gráfico 22: igualdad en la retribución salarial



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Los jóvenes opinan que la igualdad está implantada en términos salariales en un 35,6% de los casos.

Sin embargo la tónica general es pensar que los hombres están mejor retribuidos, es la opinión de casi el 64%.

¹⁴ INE e Instituto de la Mujer. Mujeres y hombres en España 2009.

Comparación hombres mujeres:

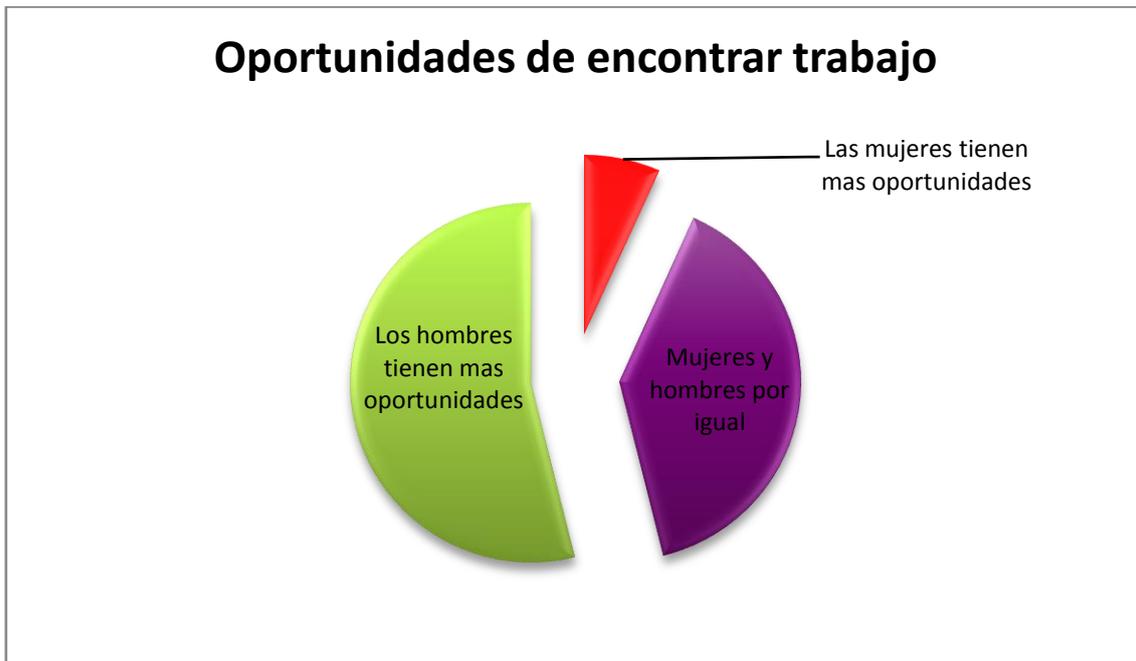
Ver anexo **Tabla 27: Retribución salarial en relación al género**

Las mujeres parecen ver una mayor desigualdad con respecto a los hombres.

5.3 Igualdad a la hora de encontrar trabajo

La siguiente pregunta buscaba conocer la opinión de los y las jóvenes sobre las oportunidades de encontrar trabajo en función al género.

Gráfico 23: igualdad a la hora de encontrar trabajo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Aunque siguen opinando algo más de un 50% que los hombres tienen más fácil encontrar trabajo. También es cierto que casi un 7% creen que las mujeres lo tienen más fácil.

Relación entre la opinión sobre las oportunidades de encontrar trabajo y la edad

Ver anexo **Tabla 28: oportunidades de encontrar trabajo en relación a la edad**

Vemos que el pesimismo aumenta con la edad, y tal vez los fracasos a la hora de encontrar trabajo, puedan ser un motivo.

A nivel nacional según datos del INJUVE¹⁵: La mayoría opina que los hombres gozan de más oportunidades que las mujeres (57%); mientras que un 39% declara que las oportunidades laborales de hombres y mujeres son similares.

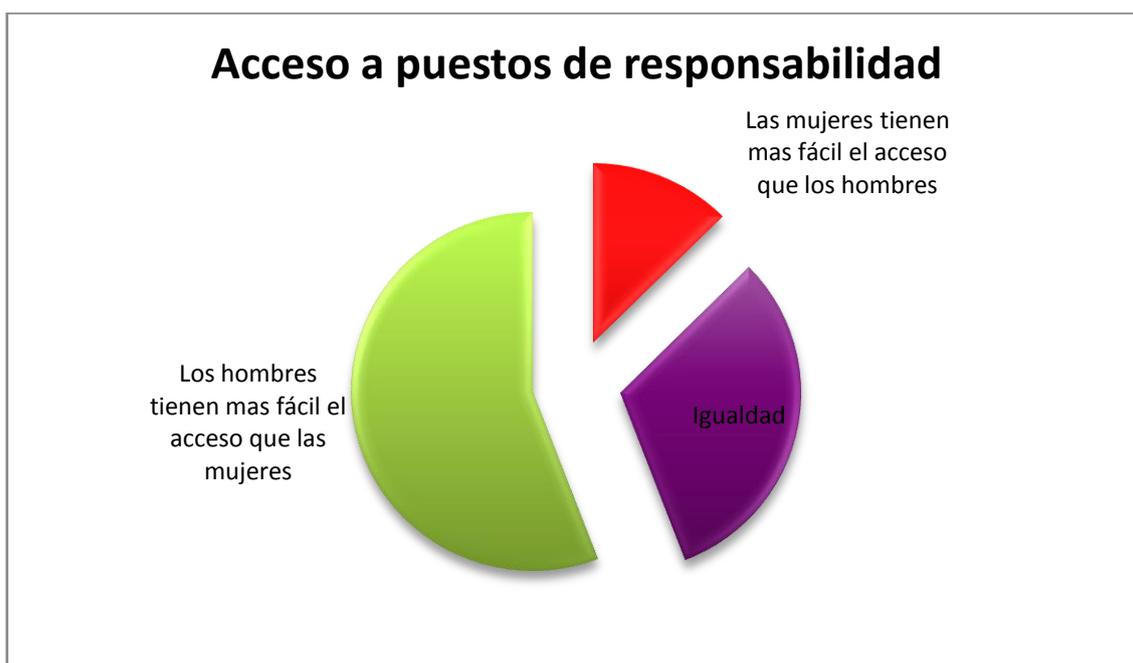
¹⁵ INJUVE, Sondeo de Opinión. 4ª Encuesta de 2007. Conclusiones: Jóvenes y personas mayores, relaciones familiares e igualdad de género

5.4 Acceso a puesto de responsabilidad

La última pregunta sobre igualdad en el plano del mercado laboral versaba sobre el acceso a puestos de responsabilidad.

Los resultados:

Gráfico 24: Igualdad en el acceso a puestos de responsabilidad



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Observamos porcentajes similares con respecto a la anterior pregunta, más de la mitad tienen la creencia de que los hombres ocupan puestos de más responsabilidad, pero por otra parte un importante 12,6% cree que las mujeres lo tienen más fácil.

Relación entre la opinión sobre el acceso a puestos de responsabilidad y el género

Ver anexo Tabla 29: acceso a puestos de responsabilidad en relación al género

Nos encontramos en una situación parecida a la de la primera pregunta los hombres creen más en una igualdad. Y las mujeres no tienen tanta sensación de igualdad, aunque algunas mujeres sí creen en las oportunidades de acceso a puestos de responsabilidad, que no solo suponen un ascenso para los hombres.

5.5 Reparto tareas domésticas

La última pregunta planteada sobre igualdad, hacía alusión al reparto de las tareas domésticas, pieza importante para conseguir la conciliación familiar y laboral.

La respuesta rotundamente ha sido que las mujeres se encuentran en clara desventaja sobre los hombres y son ellas quienes realizan la mayor parte de las tareas propias del hogar.

Gráfico 25: Igualdad en el reparto de tareas domésticas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Relación entre respuesta a reparto de tareas y el género.

Ver anexo Tabla 30: Reparto tareas domésticas en relación al género

Ahora en el reparto de las tareas domésticas, vemos gran paralelismo entre los resultados de ambos géneros, con respecto a la misma opinión.

Capítulo seis: Situación económica personal y percepción futura

6.1 Ingresos propios o necesitan ayuda económica:

Gráfico 26: fuentes de ingresos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Un 40% de los encuestados viven exclusivamente de sus ingresos, un 21,40% tienen sus propios ingresos pero reciben ayudas.

Y un 37,7% de los jóvenes sorianos vive de los ingresos de otras personas. A nivel nacional, según datos del Injuve¹⁶, son un 30,4% de los jóvenes españoles los que viven de los ingresos de otras personas.

Relación entre la situación económica y la edad

Ver anexo Tabla 31: Situación económica relacionada con la edad

A mayor rango de edad, mayor autonomía económica, es la que disfrutan nuestros jóvenes.

Y viceversa los más jóvenes dependen más de los ingresos de otras personas.

¹⁶ Injuve : Jóvenes salud y sexualidad: Sondeo de opinión 1ª encuesta de 2008

Relación entre la situación económica y el género

Ver anexo Tabla 32: Situación económica relacionada con el género

No hay diferencias destacables por razón de sexo para esta variable.

Relación entre la situación económica y la situación laboral o formativa

Ver anexo Tabla 33: situación laboral o formativa en relación a la situación económica

Podemos determinar que los jóvenes, de la muestra, cuando están trabajando, disponen de los ingresos de dicho trabajo, sin pedir ayudas extras.

Aquellos jóvenes que estudian, aunque lo compaginen con algún trabajo, dependen de otros ingresos.

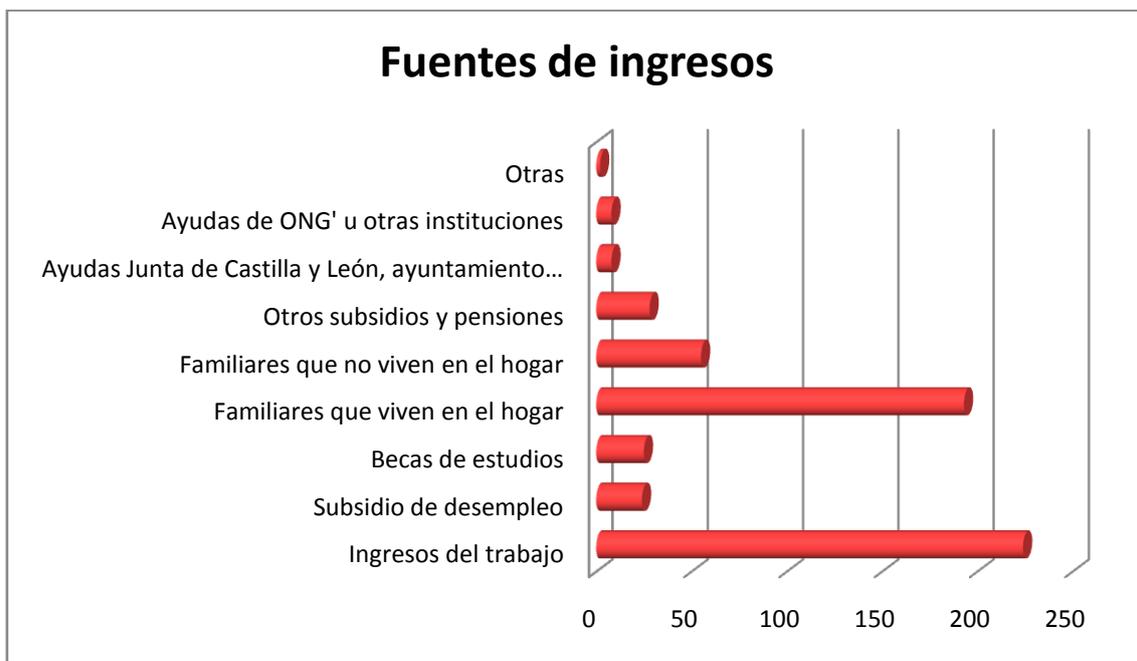
Los que se encuentran en situación de desempleo, buscan otras ayudas, en muchos casos no han cotizado lo suficiente para generar el derecho a desempleo.

Y evidentemente aquellos jóvenes que no hacen nada, viven exclusivamente de los ingresos de otras personas.

6.2 Fuentes de ingresos

Otra de las cuestiones planteada a los jóvenes fue conocer cuáles eran sus fuentes de ingresos, entendiendo que podía darse la situación de tener una o más fuentes de ingresos simultáneamente.

Gráfico 27: fuentes de ingresos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379) Frecuencias

A partir de los resultados de esta variable de respuesta múltiple, podemos concluir la siguiente información:

Algo más del 50% de los encuestados reciben dinero por su trabajo.

Un 6,4% de los encuestados, recibe subsidio por desempleo, siendo el total de los encuestados que aseguraron estar en el paro un 7,4%, es decir un 1% no recibe prestación.

Casi un 7% reciben becas de estudios.

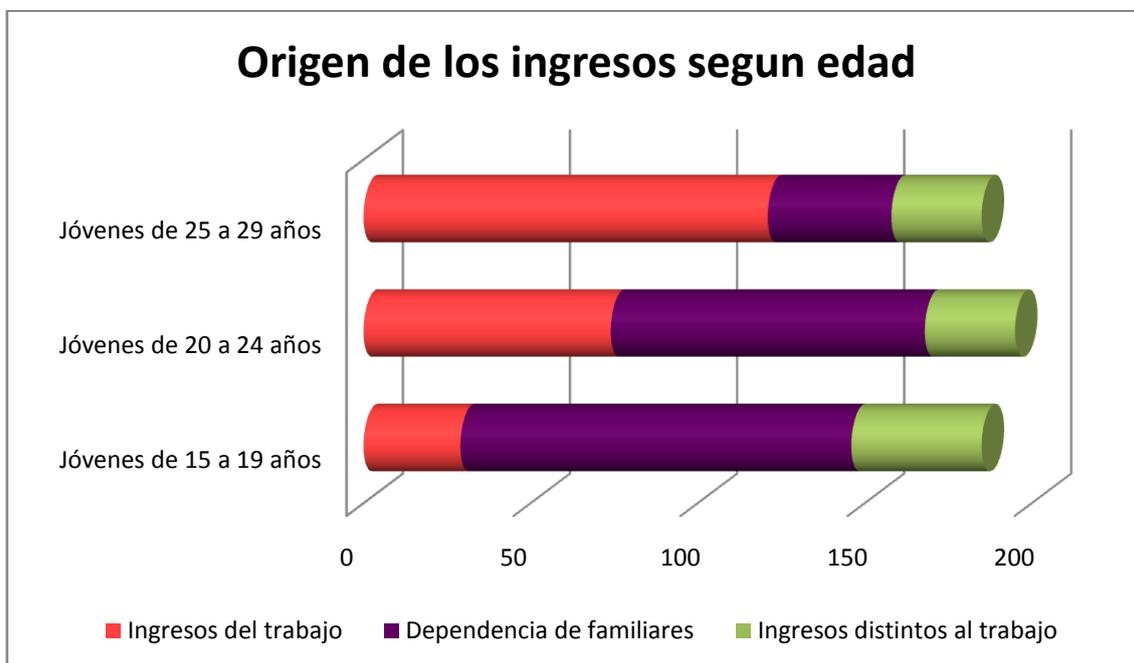
Poco más del 50% recibe dinero de los familiares que viven en el hogar, como pueden ser los padres o la pareja.

Un 14,6% recibe dinero de familiares que no residen en el hogar, un ejemplo son estudiantes que residen en pisos compartidos o colegios, pero reciben dinero de los padres, también encontramos el caso de chicos extranjeros que reciben el dinero de sus progenitores, que no se encuentran residiendo en Soria.

Otros subsidios, como nos han comentado pensiones de orfandad o debidas a minusvalías son recibidas por un 7,4% de las y los jóvenes.

Las ayudas de Junta de Castilla y León o Ayuntamiento, así como las de ONG´s son recibidas por un 2,1% de los encuestados

Gráfico 28: origen de los ingresos según edad



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

En este gráfico se aprecia como los ingresos derivados del trabajo suponen la fuente principal para el grupo de edad de jóvenes de 25 a 29 años, quienes dependen menos de los familiares.

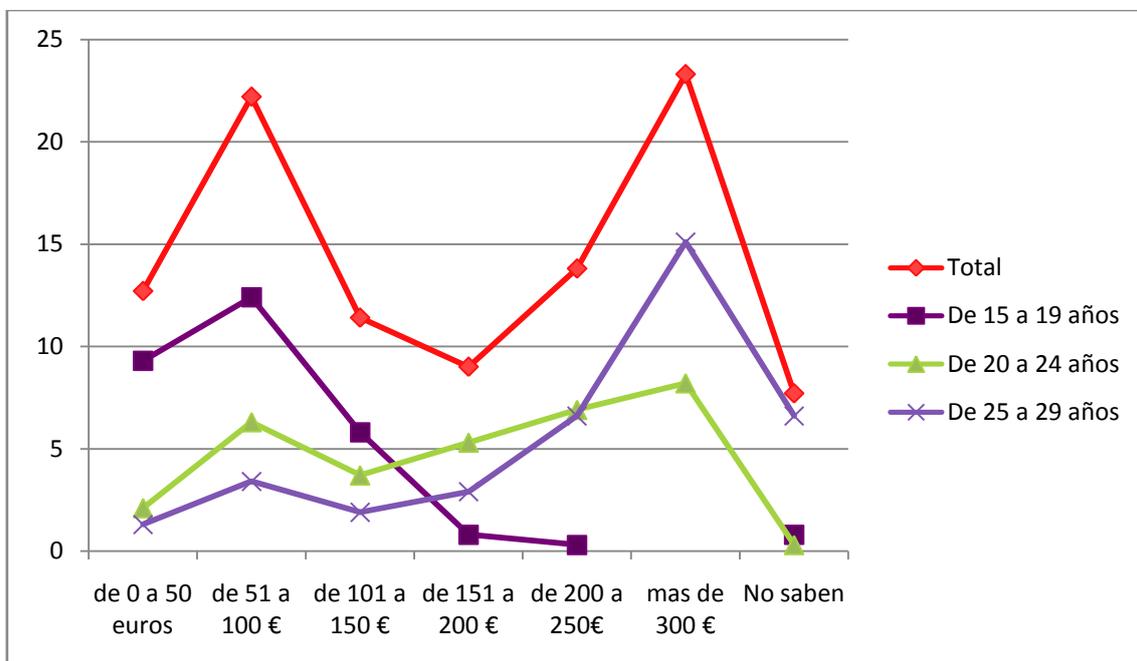
Entre las y los jóvenes de 15 a 19, sucede justamente lo contrario dependen mucho de los familiares y de otros ingresos distintos al trabajo y un reducido número de ellos reciben su salario, por el trabajo realizado.

En la banda intermedia los jóvenes de 20 a 24 tenemos el paso intermedio entre las dos situaciones contrapuestas anteriores

6.3 Gastos propios

Otra cuestión planteada fue: cuánto dinero necesitan mensualmente para cubrir sus gastos propios, ropa, calzado, ocio, móvil, entre otros, sin incluir vivienda o alimentación. Las respuestas fueron:

Gráfico 29: Gastos en Ocio total y por cohortes de edad



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Vistos los resultados se puede concluir que entre nuestros jóvenes existen dos polos opuestos: casi una cuarta parte de la población gasta de 51 a 100 euros y por otra parte, casi otra cuarta parte gasta más de 300 euros.

La mediana estadística de gasto la encontraríamos en el tramo de 151 a 200 euros, que corresponde con el valle entre los dos intervalos en los que los jóvenes han opinado mayoritariamente entre 51 y 100 euros, los más jóvenes y por otra parte el porcentaje de mayores de 20 que gastan más de 300 euros mensuales en ocio.

En cuanto a las diferencias de gastos por edad, vemos claramente que los jóvenes adolescentes, gastan menos dinero que sus compañeros de cuestionario, apenas pasan de los 150 euros mensuales.

Los jóvenes de 20 a 24 años tienen menos picos en sus niveles de gastos, es más lineal la gráfica, es decir gastan en porcentajes similares, unos pequeñas cantidades y otros grupos dentro de la misma edad, van aumentando el gasto.

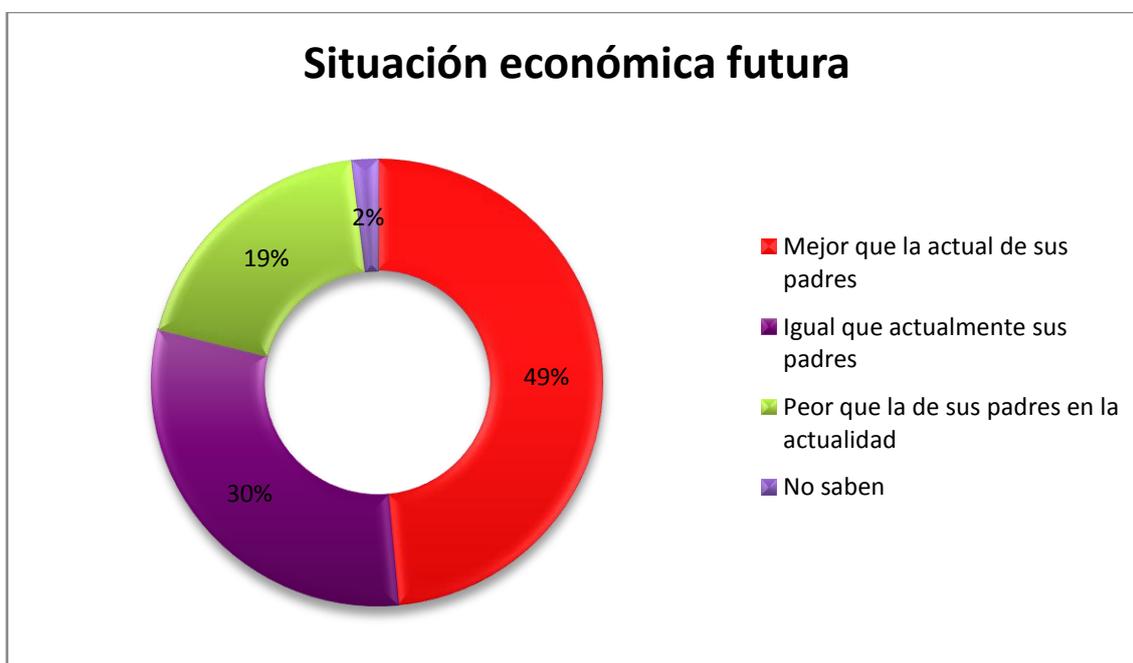
Pensemos que este grupo de jóvenes, como hemos visto en anteriores capítulos están en periodo formativo aun, dependen de los ingresos de otras personas en muchos casos y por otra parte hay un porcentaje similar de jóvenes de esta edad que ya tienen un puesto de trabajo.

El último comentario es para los jóvenes de 25 a 29 años, que disponen de una mayor cantidad de dinero para ocio que el resto de jóvenes.

6.4 Situación económica dentro de 20 años comparándola con la de sus padres en la actualidad

En cuanto al futuro, se pidió a los encuestados que nos dijeran cómo creían ellos que sería su situación económica dentro de 20 años, con respecto a la que tienen ahora sus padres.

Gráfico 30: situación económica futura



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Por los resultados obtenidos, casi la mitad de los jóvenes piensa que su situación futura, a nivel económico, será dentro de veinte años mejor que la de sus padres actualmente.

Un 30% no cree que exista demasiada variación. Y sin embargo un 19,3% de ellos piensan que en 20 años su situación va a ser peor que la de sus padres. Esto refleja un pesimismo sobre su futuro.

La anterior pregunta se completó con otra en la que se les planteaba el por qué de esta opinión, ya fuera positiva o negativa.

Gráfico 31: Visión futuro económico



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Futuro económico en relación a la edad y el género

Ver anexo Tabla 34: futuro económico en relación a edad y género

Los jóvenes adolescentes creen o confían poco en su capacidad e iniciativa personal, como herramienta para mejorar su futuro económico.

En cuanto al nivel de educación alcanzado sorprende ver cómo las mujeres creen a niveles similares en todos los grupos de edad, que esta puede ser una herramienta que les permita mejorar su futuro a nivel económico. Recordemos de nuevo el mayor esfuerzo femenino a la hora de alcanzar nuevos horizontes educativos.

También destacar que las chicas jóvenes de 15 a 19 años, han dado un importante porcentaje de no respuesta con respecto al futuro económico.

6.5 Nivel de satisfacción económica

Gráfico 32: nivel de satisfacción económica



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Viendo este gráfico podemos afirmar que aun no sintiéndose completamente satisfechos, nuestros jóvenes sí perciben en general una buena situación económica en la microeconomía de su hogar.

Relación entre el nivel de satisfacción económica y la edad

Ver anexo Tabla 35: nivel de satisfacción económica en relación a la edad

Según esta tabla existen de nuevo dos polos: Los muy jóvenes de 15 a 19, que no llegan a los niveles de satisfacción más elevada de los más mayores, los cuales como hemos visto gastan más en ocio y reciben ingresos fundamentalmente del trabajo que realizan.

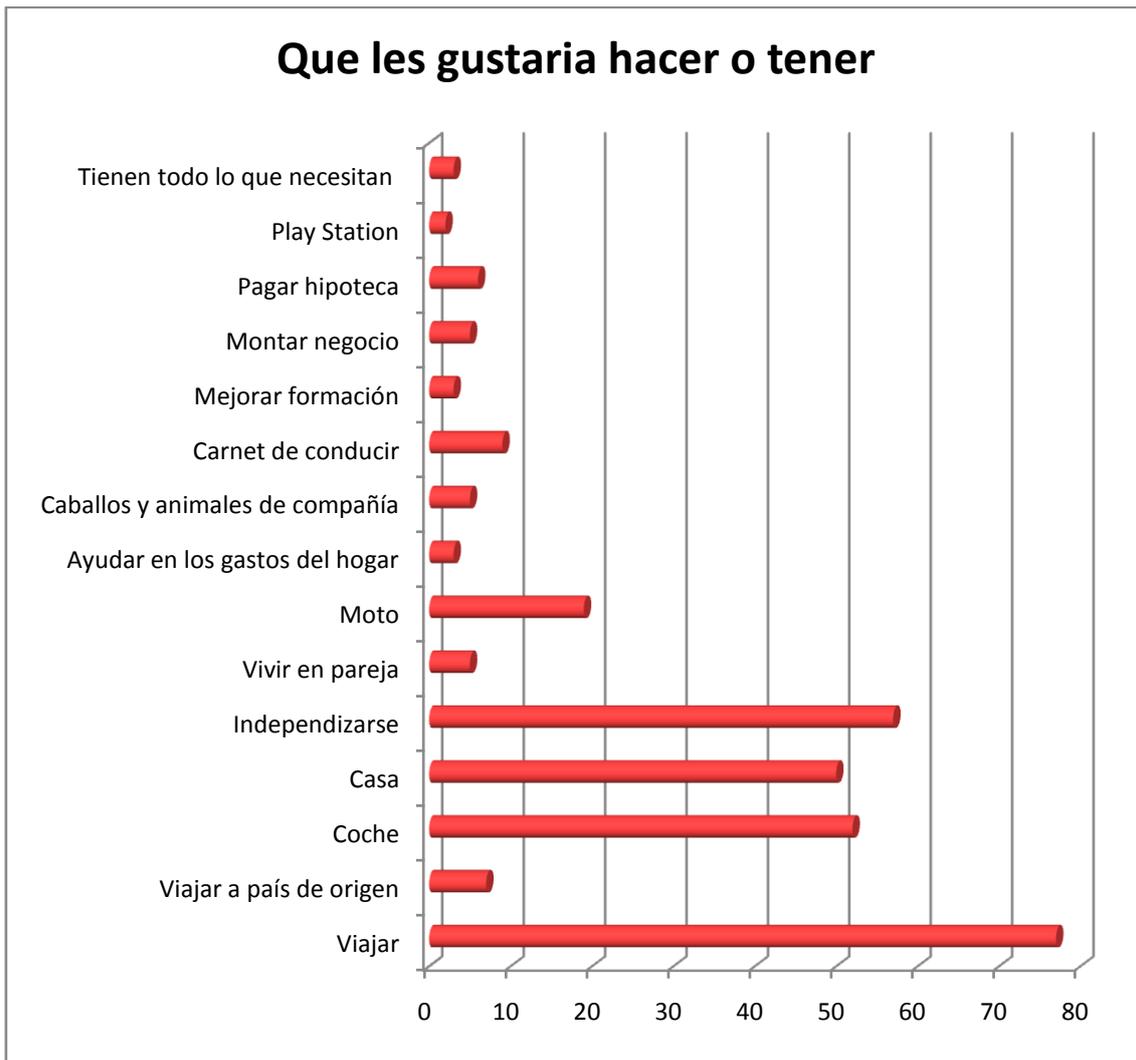
Por lo tanto aunque a priori, pudiéramos pensar que los que reciben dinero de sus familiares, se deberían sentir más contentos con su situación, es precisamente esa falta de ingresos posiblemente un factor de su relativa menor satisfacción con la situación económica de su hogar.

6.6 Que les gustaría hacer o tener

En el cuestionario se planteó una nueva pregunta abierta: qué les gustaría hacer o tener y no podían hacerlo o tenerlo por no tener suficiente dinero.

Las respuestas, además de algunas tremendamente originales, han ido encauzadas a grandes rasgos a:

Gráfico 33: Que les gustaría hacer o tener



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 252)Frecuencias

Por lo que podemos apreciar nuestros jóvenes si dispusieran de más dinero lo gastarían fundamentalmente en:

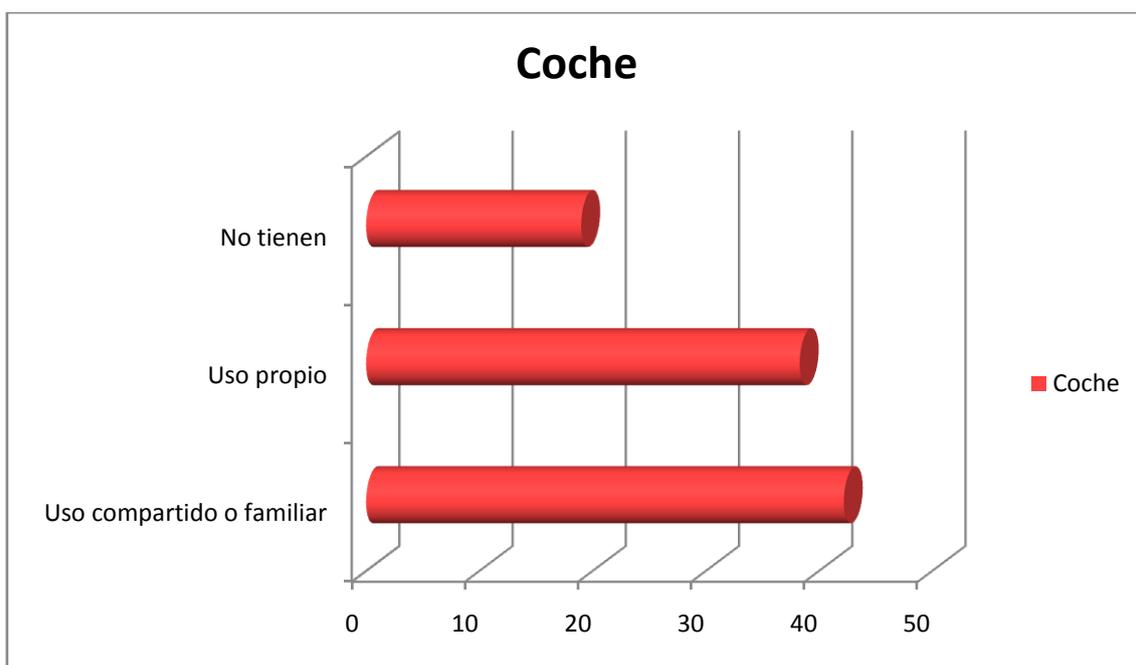
- Viajar
- Independizarse, emanciparse
- Comprarse coche nuevo o moto, algunos incluso comentaban el modelo exacto.
- Adquirir una casa.

6.7 Equipamiento del hogar

En cuanto a distintos bienes de equipamiento del hogar se plantearon preguntas en el cuestionario para conocer si los poseen o no y si tienen que compartirlos con mas personas en el hogar o con la familia, o bien si su uso es propio o personal. Las preguntas se referían a la posesión en el hogar, quedando excluidos el lugar de trabajo, la Universidad, el Instituto o cualquier situación distinta.

Coche

Gráfico 34: coche



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Analizando los resultados vemos que el 19% de los encuestados no tienen coche, un 38,3% lo tiene para su propio uso y otro 42,2% lo tiene que compartir con familiares.

Relación entre el género y poseer vehículo

Tabla 36: posesión del coche en relación al género

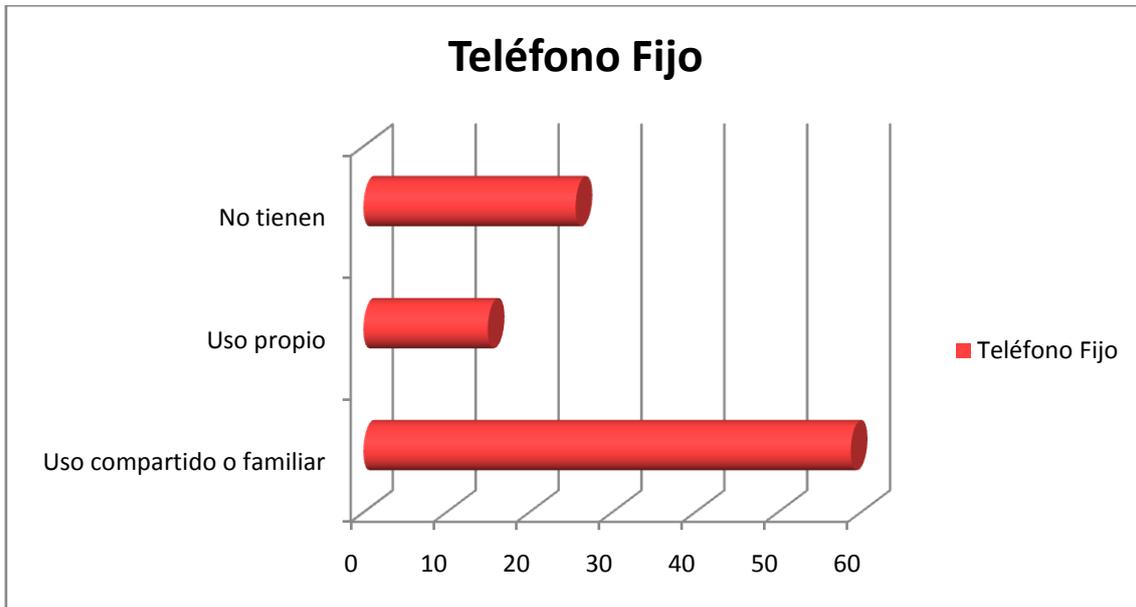
Según esta tabla las mujeres tienden más a compartir su vehículo que los hombres, quienes disponen en casi una cuarta parte de la población encuestada de coche para uso propio.

Teléfono móvil

Los resultados están disponibles en el epígrafe sobre Sociedad de la Información.

Teléfono fijo

Gráfico 35: teléfono fijo

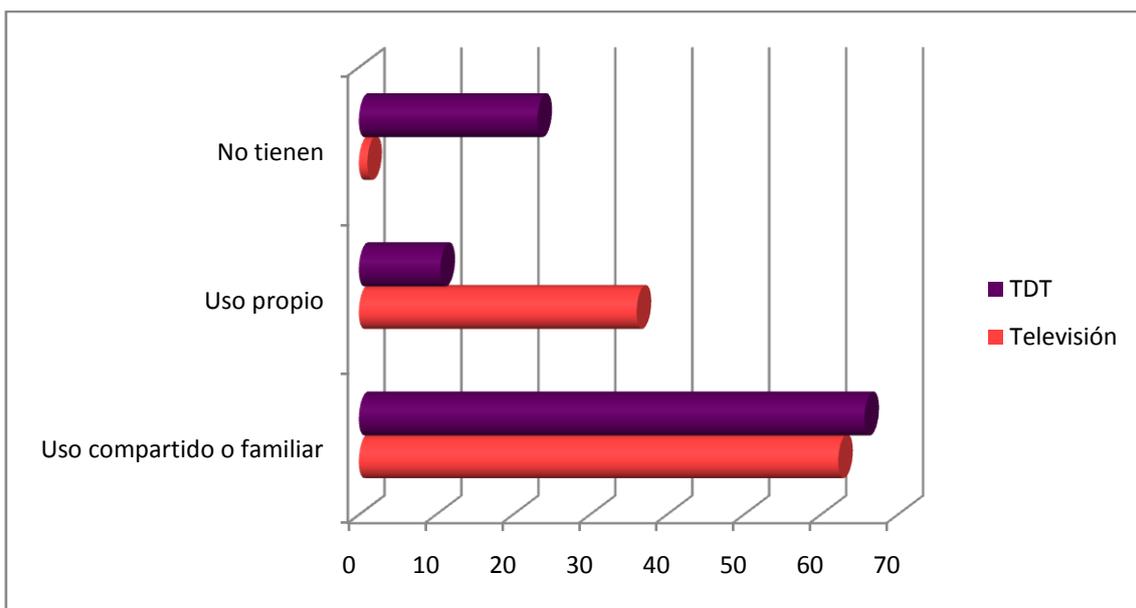


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Casi tres de cada cuatro viviendas disponen de teléfono fijo. Los datos a nivel nacional reflejan que el número de teléfonos fijos en Soria es algo superior a la media nacional, con 43 líneas de teléfono por cada 100 habitantes¹⁷.

Televisión y TDT

Gráfico 36: Televisión y TDT



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

¹⁷ Comisión del Mercado de las telecomunicaciones. Nota Mensual Diciembre de 2009.

La televisión es un medio completamente extendido en nuestra sociedad, vemos así que el 98,5% de la población encuestada dispone de este medio en su hogar. Siendo mayoritariamente compartida, aunque un buen número de jóvenes en concreto un 36% dispone de televisor para uso propio.

Ordenador

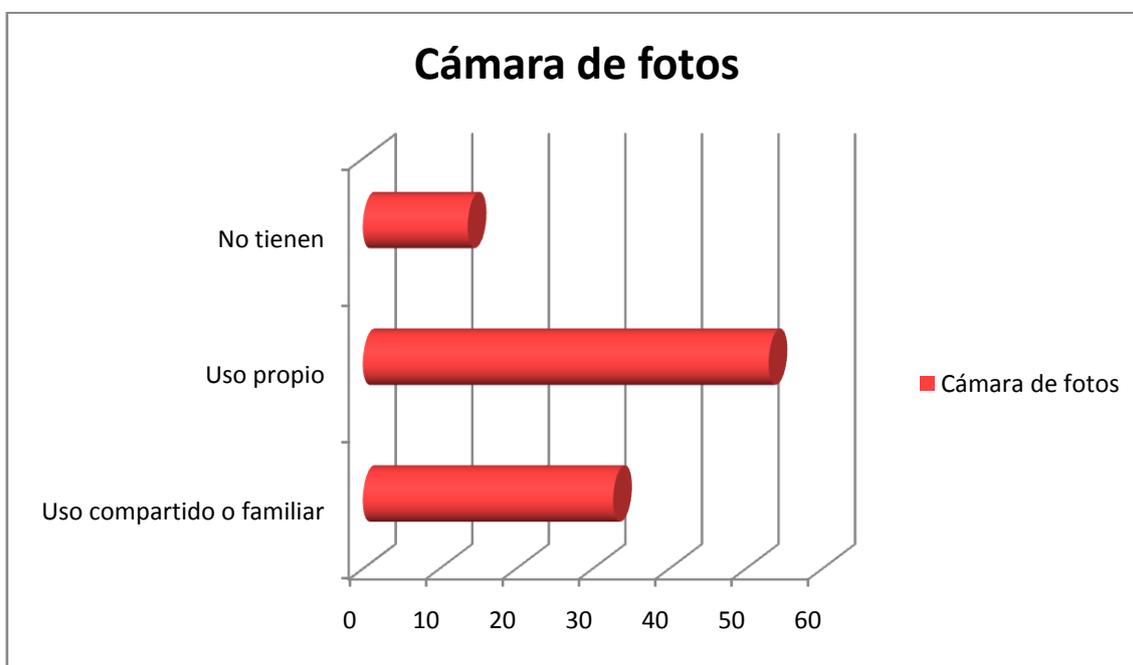
Los resultados están disponibles en el epígrafe sobre Sociedad de la Información.

Conexión a internet

Los resultados están disponibles en el epígrafe sobre Sociedad de la Información.

Cámara de fotos

Gráfico 37: Cámara de fotos



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

La cámara de fotos es un artículo del que disponen casi el 86% de nuestros jóvenes, casi un 33% la comparte con la familia y algo más de la mitad de los jóvenes encuestados dispone de ella para su exclusivo uso.

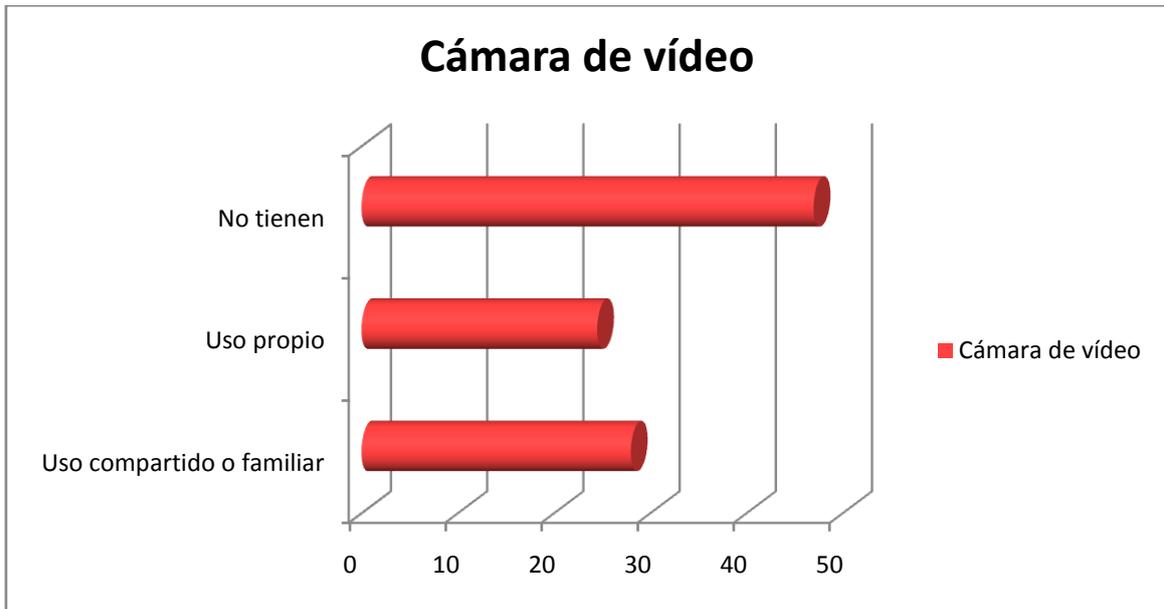
Posesión de cámara de fotos relacionado con la edad

Ver anexo Tabla 37: Cámara de fotos en relación a la edad

Las diferencias en cuanto a género no son significativas. Pero si en cuanto a la edad de los dueños de las cámaras, en el caso de ser propias, del 53% de los jóvenes que disponen de su propia cámara, los chavales entre 15 y 19 años solo representan un 7,7%. Y la no posesión de cámara de fotos, aumenta en el caso de los más jóvenes.

Cámara de vídeo

Gráfico 38: Cámara de vídeo

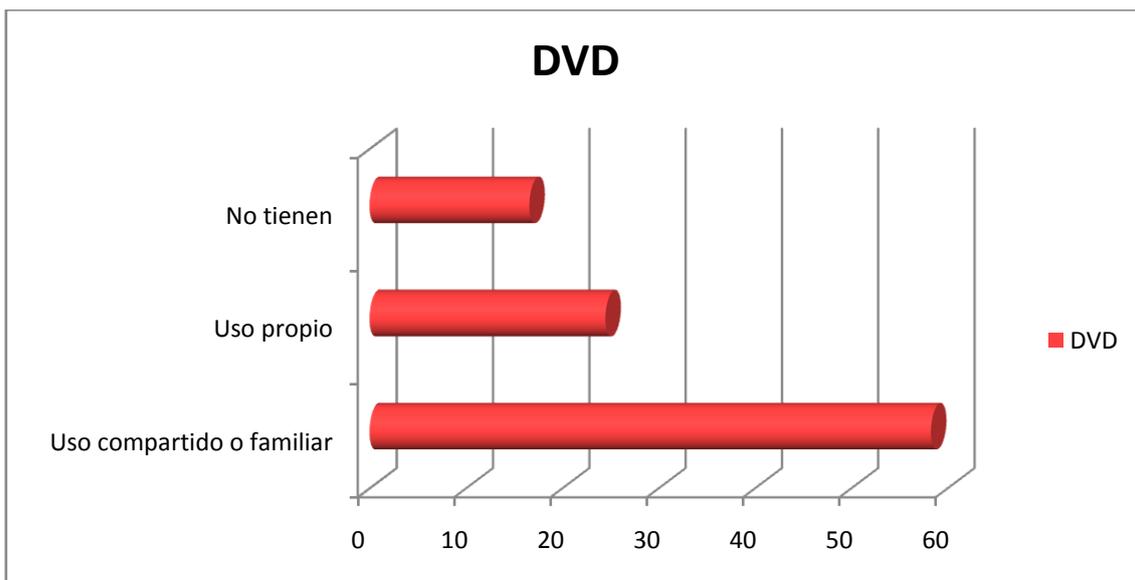


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

El sistema de cámaras de vídeo está menos extendido que las cámaras de fotos, según estos datos encontraríamos una cámara en uno de cada dos hogares. Y los que disponen de cámara de vídeo comparten el 28% y disponen de ella para su uso propio el 24,5%.

DVD

Gráfico 39: DVD

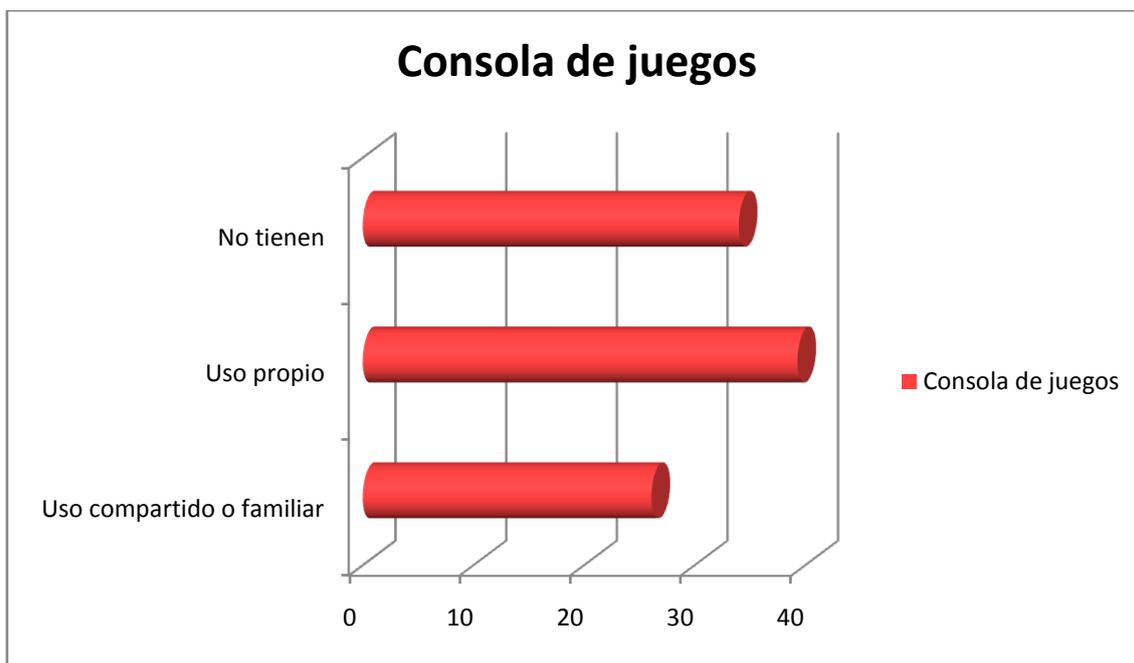


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

El sistema de DVD es un bien de uso familiar o compartido en el 58,3% de los hogares sorianos.

Consola de juegos

Gráfico 40: consola de juegos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Las consolas de juegos podemos encontrarlas en el 65% de los hogares, con un mayor carácter de uso propio.

Relación entre edad y género y posesión de consolas de juegos

Tabla 38: consola de juegos relacionada con edad y sexo

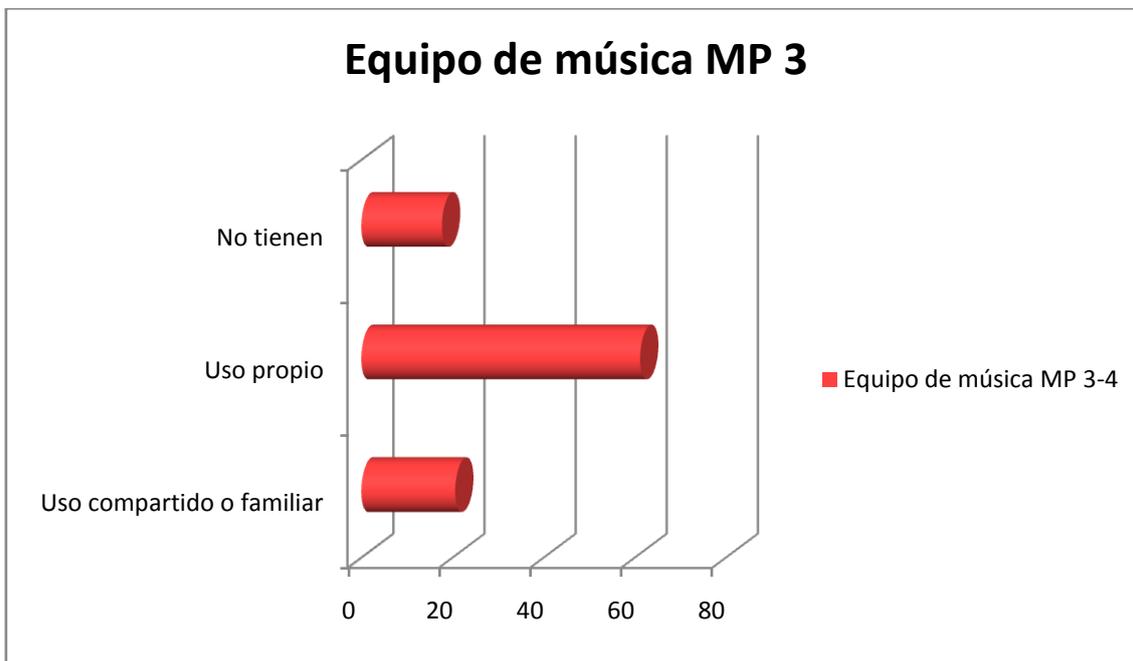
En cuanto al uso compartido de estos sistemas de juego no hay grandes diferencias entre géneros. Pero si en cuanto a la edad, el cohorte de edad de 15 a 19 años supone un 40% de los jóvenes que han de compartirla con hermanos u otras situaciones.

Sin embargo en cuanto la adquieren para su uso propio, las cifras cambian, ellos duplican a las chicas, en todos los rangos de edad.

En el caso de los que no disponen de consola, sucede lo contrario, ellas duplican en número a ellos y podemos apreciar que, según los datos, vemos un descenso en la posesión de la consola conforme aumenta la edad de ellas.

Equipo de música MP 3

Gráfico 41: Equipo de música



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

El equipo de música MP3, o cualquier otro, es un bien de un marcado carácter personal, de hecho, el 61,2% de los jóvenes dispone de uno en exclusiva y otro 20,6% lo ha de compartir.

Relación entre la edad y la posesión de MP3

Ver anexo Tabla 39: equipo de música relacionado con la edad

Es un bien que utilizan en general todos los jóvenes sin importar demasiado la edad, aunque como en otros los casos aumenta ligeramente el uso propio a partir de los 20 años.

Capítulo siete: Ocio y cultura

7.1 Introducción¹⁸

Este bloque temático reúne la información relativa a los hábitos y empleo del tiempo libre de la juventud soriana.

Los jóvenes adolescentes descubren una nueva libertad (al pasar de la etapa infantil a la adolescencia) y ello amplía sus necesidades de ocio y tiempo libre, que generalmente siempre les parecerán escasas en relación a sus deseos.

Durante la juventud esa disposición de tiempo libre tiene riesgos que han de conocerse tanto por parte del joven, como de los progenitores y la sociedad en su conjunto. El tiempo libre es necesario, el sujeto ha de relajarse, descansar y tener momentos de diversión, como complemento a los periodos de actividad, estudio o trabajo.

El riesgo es confundir el tiempo libre con una evasión sin control o medida, que dé lugar a conductas permisivas. Mantenerse al margen de los principios éticos socialmente admitidos. Otros riesgos son las mismas relaciones de amistad, los consumos de determinadas sustancias o practicas peligrosas

Nunca hasta ahora ha tenido una sociedad tantas oportunidades diferentes de diversión, pero sin embargo algunos jóvenes sienten que no son capaces de divertirse.

Uno de los objetivos planteados era conocer a que dedican su tiempo libre nuestros jóvenes. Por ello el cuestionario proponía una serie de actividades o distintos hábitos y la frecuencia con la que son realizados.

¹⁸ PÉREZ-DÍAZ, Víctor, Juan Carlos Rodríguez, Leonardo Sánchez Ferrer: La familia española ante la educación de sus hijos. Colección estudios sociales. Fundación “La Caixa”, 2001.

INJUVE, varios autores. Informe 2008, Juventud en España. Madrid, 2008

7.2 Hábitos durante los tiempos de ocio

7.2.1 La práctica deportiva

Gráfico 42: Practicar deporte



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

El hábito de practicar algún tipo de deporte, es bastante habitual.

Según sus respuestas casi una cuarta parte de nuestros jóvenes no practica ningún tipo de deporte. El resto con mayor o menor frecuencia, practican semanalmente algún deporte.

Relación entre la práctica deportiva la edad y el género

Tabla 40: Practicar deporte relacionado con edad y género

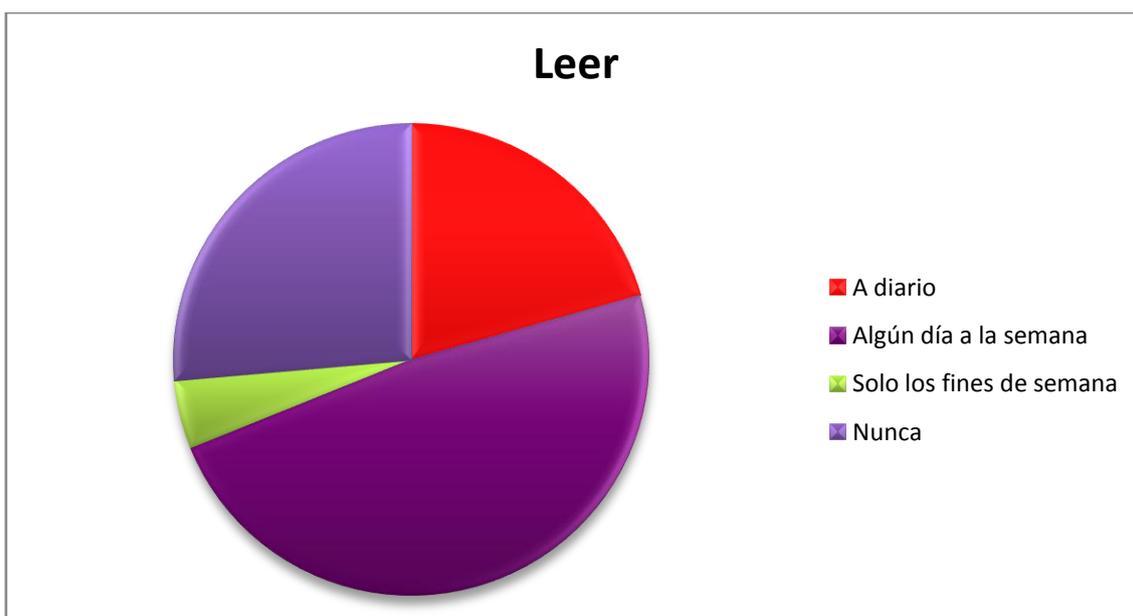
De 15 a 19 años los jóvenes de ambos géneros practican deporte a diario en la misma proporción, sin embargo a partir de los 20 años ellas dejan este hábito de manera notable, para pasar a practicarlo algún día a la semana, es decir a partir de los 20 años las mujeres optan por seguir realizando ejercicio pero de forma más esporádica.

Los que no practican ningún tipo de deporte, de ese 23%, un 63% son hombres.

7.2.2 El hábito de la lectura

En cuanto al hábito de la lectura se han obtenido dos polos opuestos, más de la cuarta parte, no lee nunca y un 20% dice leer a diario.

Gráfico 43: leer



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

El hábito de leer relacionado con el género

Tabla 41: leer relacionado con el género

En cuanto a la relación entre el género y el hábito a la lectura, podemos ver que las mujeres suponen un número algo mayor de lectoras 157 de las encuestadas, frente a 122 lectores del género masculino

7.2.3 Ver la tele

Gráfico 44: ver la tele



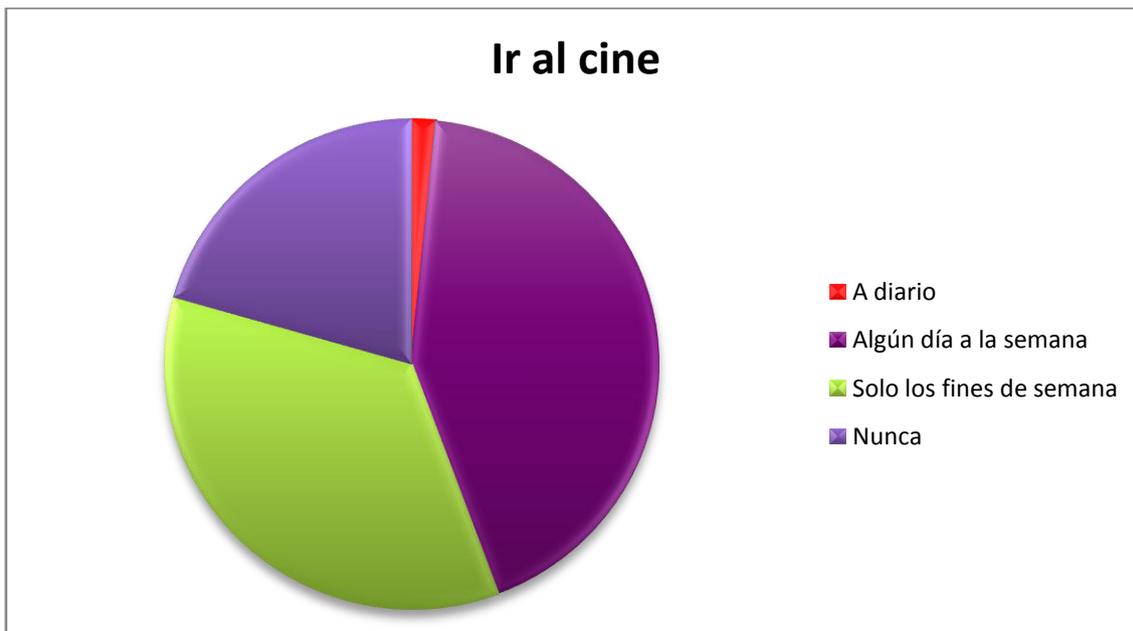
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Parecía difícil no conocer la respuesta a esta pregunta, ya que la gran mayoría un 80% dice ver la tele a diario.

La comparación por sexo o por edad no aporta ninguna información significativa.

7.2.4 Ir al cine

Gráfico 45: ir al cine



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Un 20% de nuestros jóvenes dice no ir al cine nunca.

El resto prefiere ir o bien entre semana o el fin de semana.

Relación entre acudir al cine y el género

Ver anexo Tabla 42: ir al cine relacionado con la edad

Ir al cine es una actividad en general, y con semejantes cifras en cuanto a la edad, realizada fundamentalmente en fines de semana.

Aquellos que no suelen acudir son, en una ligera mayor proporción, los más jóvenes. Y los que van entre semana fundamentalmente a partir de los 20 años.

7.2.5 Escuchar música

Gráfico 46: escuchar música



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Escuchar música junto con ver la televisión parece ocupar una parte importante de su tiempo de ocio.

Escuchan música a diario el 80% y algún día a la semana un 11,6%, los hay que dejan la música para el fin de semana, estos son un 3,2%.

Por otra parte los que dicen no escuchar nunca música son un 5,3%.

Relación entre el hábito de escuchar música y el género y la edad.

Ver anexo **Tabla 43: Escuchar música relacionado con edad y género**

El hábito de escuchar música a diario se incrementa ligeramente según aumenta la edad de los encuestados.

Dentro del grupo que forman los que no escuchan música, el 60% son hombres.

Sin embargo los que afirman que solo escuchan música en fin de semana son sujetos exclusivamente del género masculino.

7.2.6 Escuchar radio

Gráfico 47: escuchar radio



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

La radio es el segundo medio de comunicación, seguido en mayor o menor medida por un 92% de los jóvenes, variable muy relacionada con la anterior sobre que escuchan.

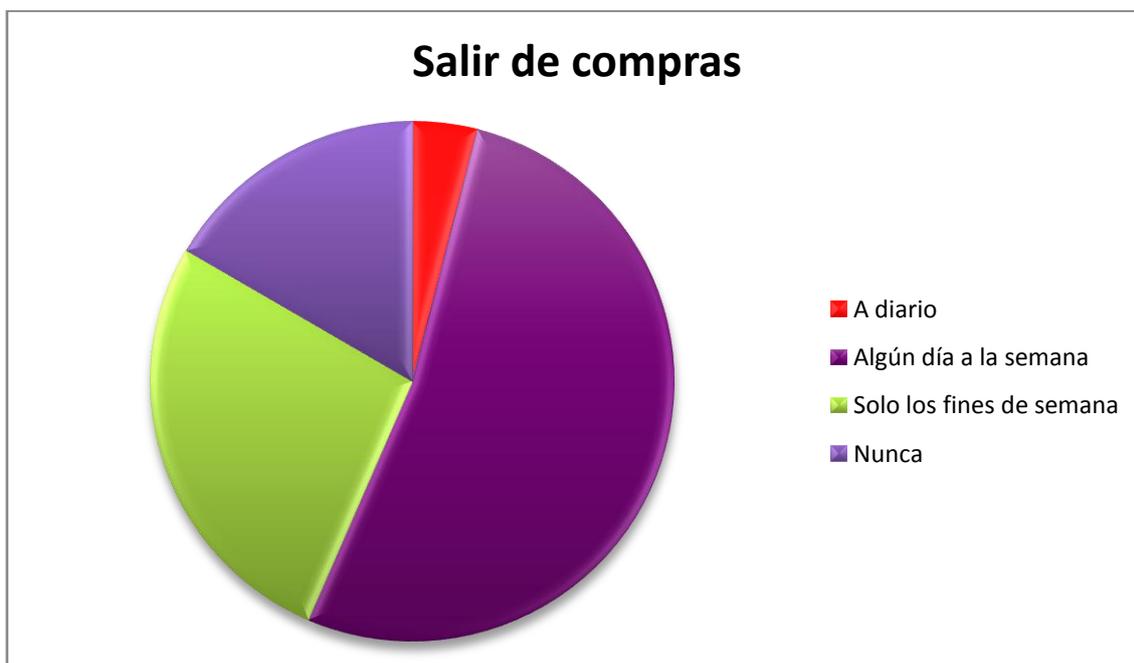
Relación entre escuchar radio y el género.

Tabla 44: Escuchar radio relacionado con el sexo

Según estos resultados, se observa que las mujeres son seguidoras de forma más asidua de los programas de radio.

7.2.7 Salir de compras

Gráfico 48: salir de compras



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

No salen nunca de compras casi un 17% de los jóvenes.

Los que sí salen de compras lo hacen prioritariamente acudiendo a las tiendas días sueltos entre semana y los fines de semana.

Relación entre salir de compras y el género

Ver anexo Tabla 45: salir de compras relacionado con el género

Los tópicos existen, pero los tiempos cambian, y según los datos obtenidos se observa, que el hábito de salir a comprar con mayor o menor asiduidad es practicado por el 96,8% de mujeres y el 70,3% de los hombres.

7.2.8 Pasar tiempo con tu pareja

Gráfico 49: pasar tiempo con la pareja



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Los hay, que no teniendo pareja, evidentemente no pueden pasar tiempo con ella o él, son un 26,6 de nuestros entrevistados.

Los hay que pueden estar juntos todos los días, un 29,3%.

Los fines de semana, suponen el momento elegido de reunión para otro 16,2% de las parejas.

Y por último los que no pueden verse todos los días, pero si días sueltos a lo largo de la semana son casi un 28%.

Relación entre pasar tiempo con la pareja y la edad

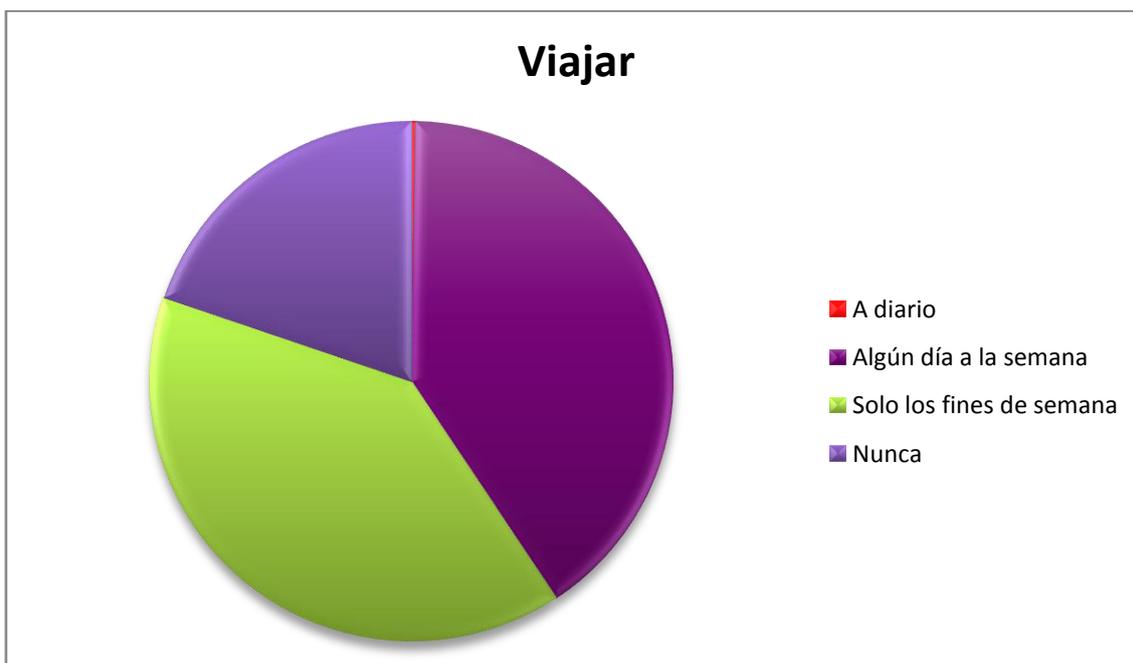
Tabla 46: pasar tiempo con la pareja relacionado con la edad

Más del 30% de los jóvenes mayores de 20 años pasan tiempo a diario con sus parejas.

Los que no pasan tiempo con su pareja son casi el 27% del total de encuestados y viendo los datos podemos decir algo más del 30% del total de jóvenes entre 25 y 29 años no tiene pareja, así como el 33% de los jóvenes entre 15 y 19 años.

7.2.9 Viajar

Gráfico 50: viajar



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

No salen de viaje casi un 20% de nuestros entrevistados.

El resto viajan habitualmente los fines de semana y algún día entre semana.

Relación entre viajar durante los periodos de ocio y la edad

Ver anexo [Tabla 47: viajar relacionado con la edad](#)

Los que más viajan son los jóvenes a partir de 20 años y sobre todo a partir de los 25.

Los que afirman no viajar son prioritariamente jóvenes de 15 a 19 años.

7.2.10 Acudir a exposiciones, museos...

Gráfico 51: acudir a exposiciones



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Las exposiciones no son un hábito, ni una práctica durante el tiempo libre, para un 42,3% de los jóvenes que no ven interés en las mismas y no acuden. El resto visitan exposiciones o museos en fin de semana o entre semana.

Relación entre acudir a exposiciones y museos y el género

Ver anexo **Tabla 48: acudir a exposiciones relacionado con el género**

Casi el 50% de los chicos asegura no ir a exposiciones nunca, mientras que no practican esta actividad el 35% de las mujeres.

7.2.11 Ir a espectáculos, conciertos

Gráfico 52: ir a espectáculos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

No acuden a espectáculos, conciertos, eventos deportivos, etcétera, casi una cuarta parte de nuestros jóvenes.

El resto si emplean su tiempo de ocio en esta actividad tanto en fin de semana, como entre semana.

Relación entre ir a espectáculos y edad

Tabla 49: Ir a espectáculos relacionado con la edad

Los jóvenes a partir de los 20 años son seguidores de los espectáculos y este hábito aumenta al pasar a la franja de edad de 25 a 29 años.

Un 42,3% de los jóvenes de 15 a 19, afirman no acudir a espectáculos.

7.2.12 Salir con los amigos

Gráfico 53: salir con los amigos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Salir con los amigos es un hábito para la mayor parte de nuestros entrevistados, excepto un 4,5% que afirma no salir con amigos.

A diario se reúnen un 33,5%, entre semana un 35,10% y los fines de semana un 26,9% de los jóvenes.

Relación entre salir con los amigos y la edad

Tabla 50: salir con los amigos en relación a la edad

Los jóvenes de 15 a 19 salen o bien a diario con sus amigos o los fines de semana, con porcentajes dentro del grupo que rondan el 40% en ambos casos.

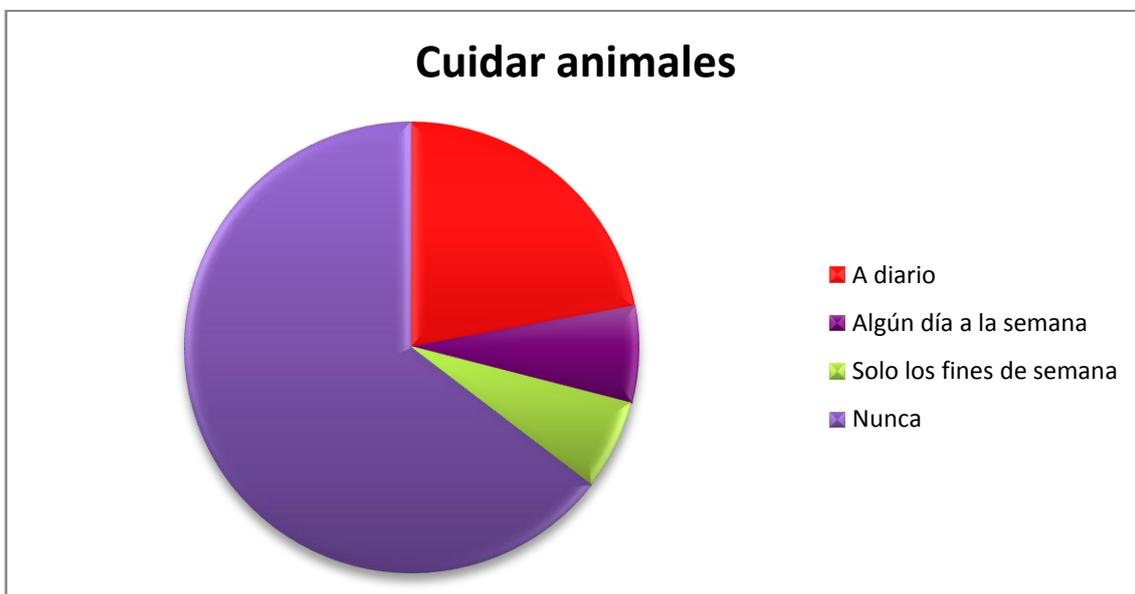
Del grupo de chicas y chicos entre 20 y 24 no podemos dar una definición de su tipología a la hora de salir, puesto que reparten sus salidas con amigos entre la semana con cifras similares. Sin embargo sí que vemos que los jóvenes de 25 a 29 años, salen en mayor proporción con sus amigos, entre semana.

Aunque sea poco representativa estadísticamente, los porcentajes de aquellos que no salen nunca, un 6,3% entre el total de jóvenes de 15 a 19 años y un 7,4% entre todos los jóvenes de 20 a 24 años.

7.2.13 Cuidar animales

La finalidad de esta pregunta era conocer el grado de implicación de nuestros jóvenes con la existencia de mascotas en el hogar, lo cual supone un sacrificio personal, a la par que un beneficio en muchos otros sentidos.

Gráfico 54: cuidar animales



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Vistos los resultados un 64,6% de los jóvenes no tienen animal domestico al que cuidar. Si que supone un hábito diario cuidar a su mascota al 22,10%.

7.2.14 Cuidar a otras personas

Gráfico 55: cuidar a otras personas



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Para conocer el grado de implicación de los jóvenes en el cuidado de otras personas, como pudieran ser hermanos o abuelos. Se realizó esta pregunta, cuyos resultados fueron:

Un 70% de nuestros jóvenes no tiene la responsabilidad de cuidar a otras personas.

Sin embargo, en el otro extremo casi el 20% de los entrevistados cuidan a alguna persona a diario.

Relación entre dedicar tiempo a cuidar a otras personas y el género

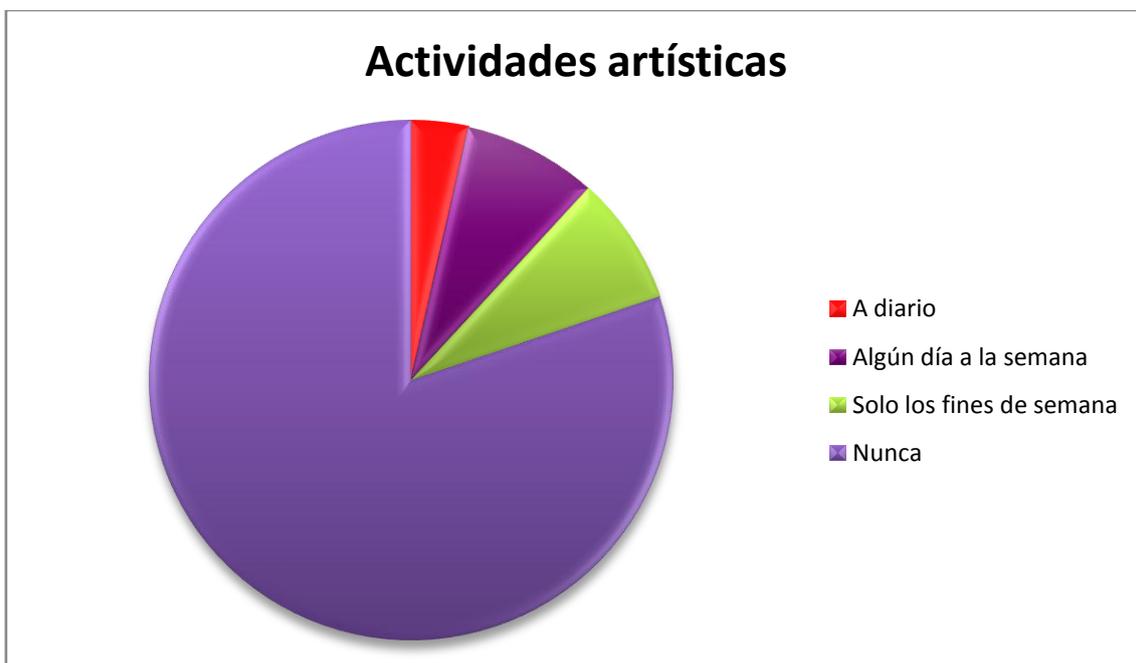
Tabla 51: cuidar a otras personas en relación al género

Casi el 25% de las jóvenes cuidan a alguien a diario, algo más del doble que el número de chicos. Los cuidados a otros en fin de semana por parte de las chicas también duplican al de los chicos.

Durante sus tiempos de ocio no cuidan a otras personas casi un 80% del total de hombres y casi un 62% del total de mujeres.

7.2.15 Actividades artísticas

Gráfico 56: actividades artísticas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

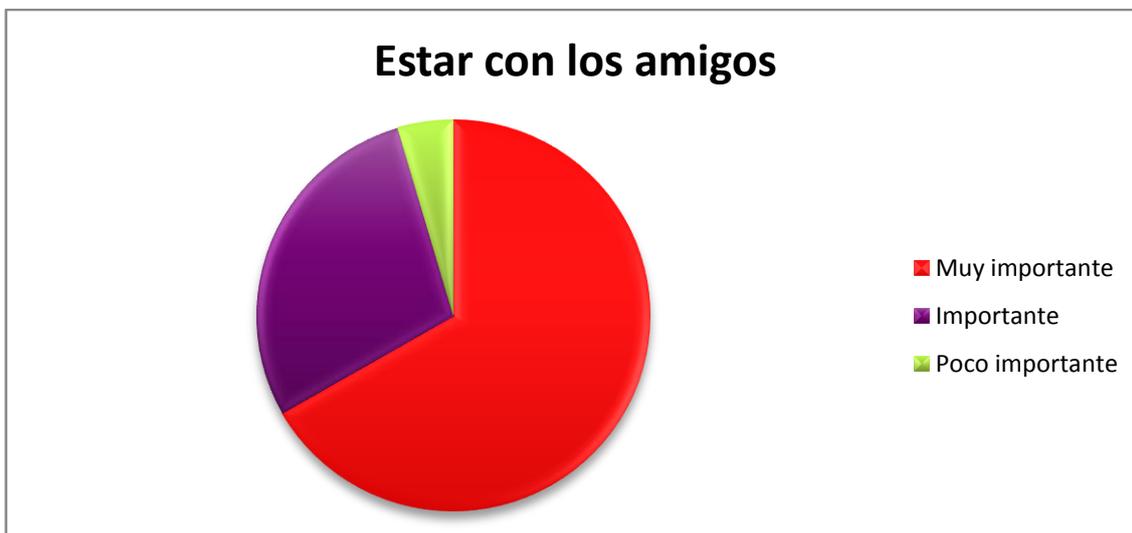
Un 80% de nuestros jóvenes no desarrollan actividades artísticas de ningún tipo. No detectamos diferencias significativas, ni por razón de sexo ni de edad.

7.3 Razones para salir

Queríamos conocer cuáles son las motivaciones de nuestros jóvenes a la hora de salir.

7.3.1 Estar con los amigos

Gráfico 57: Razones para salir estar con los amigos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Han coincidido en la tabulación el porcentaje de jóvenes que en la pregunta sobre hábitos en su tiempo libre contestaron que nunca salía con sus amigos, con los que en esta pregunta han considerado poco importante estar con los amigos.

Se observa, según estos datos, que en general, para la gran mayoría de nuestros jóvenes el estar entre amigos es importante, en mayor o menor grado.

7.3.2 Desconectar de la rutina diaria

Gráfico 58: razones para salir, desconectar de la rutina diaria



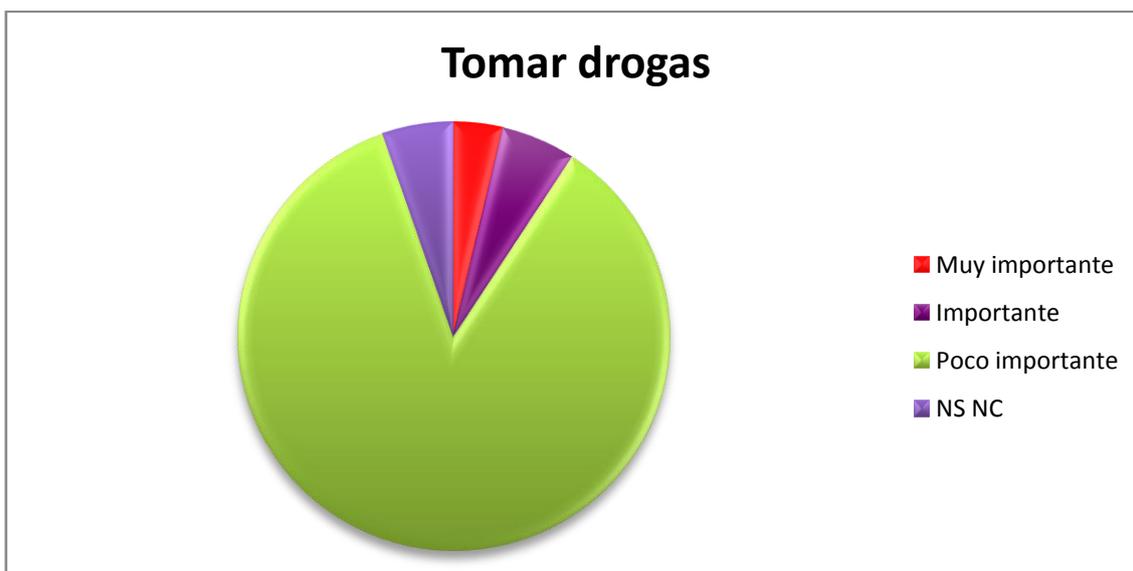
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Otro motivo analizado a la hora de salir nuestros jóvenes ha sido la percepción de esta situación como una desconexión con la rutina diaria.

Y según los resultados obtenidos, es un factor importante para los jóvenes esta desconexión del trabajo o los estudios.

7.3.3 Tomar drogas

Gráfico 59: razones para salir tomar drogas

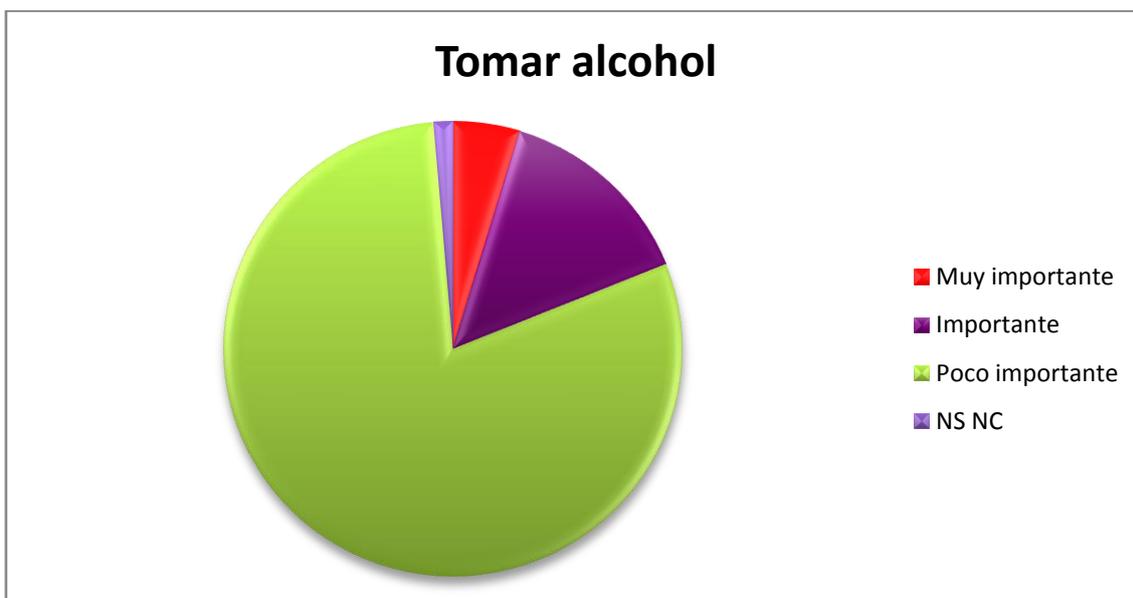


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Factor poco importante para la inmensa mayoría, solo un 9,2 % le da algún grado de importancia.

7.3.4 Tomar alcohol

Gráfico 60: Razones para salir tomar alcohol

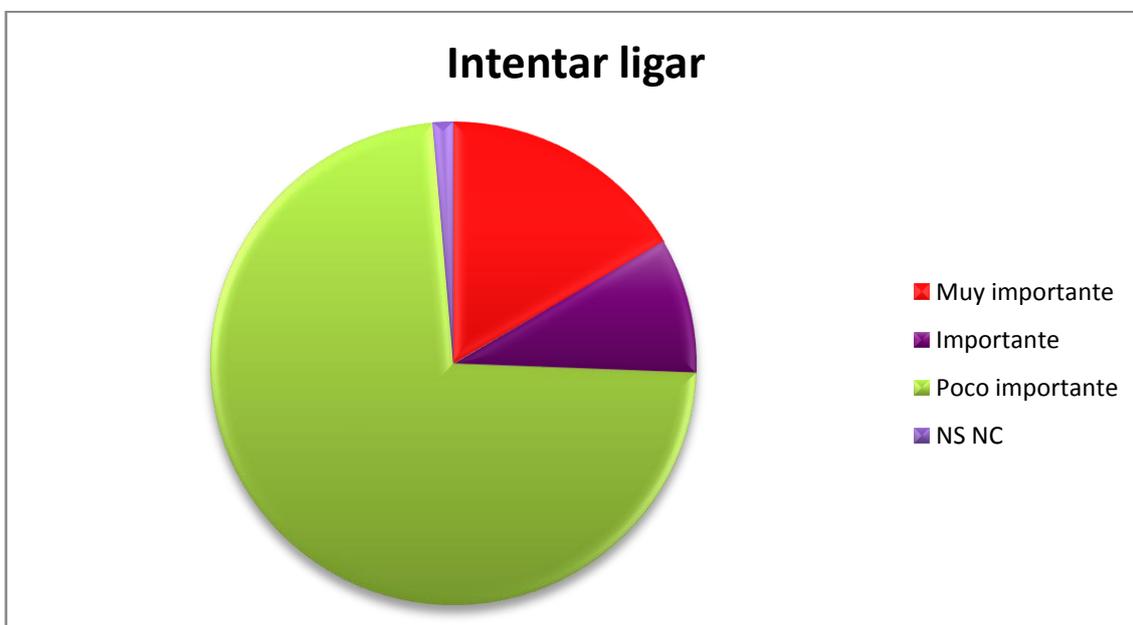


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Casi un 19% de los jóvenes lo considera importante como razón para salir. Para el resto es un factor al que conceden poca importancia a la hora de salir.

7.3.5 Intentar ligar

Gráfico 61: intentar ligar



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tiene mucha importancia para el 16,6% de los jóvenes y resulta importante para el 9%.

Para tres de cada cuatro jóvenes resulta poco importante.

7.3.6 Buscar pareja

Gráfico 62: buscar pareja



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

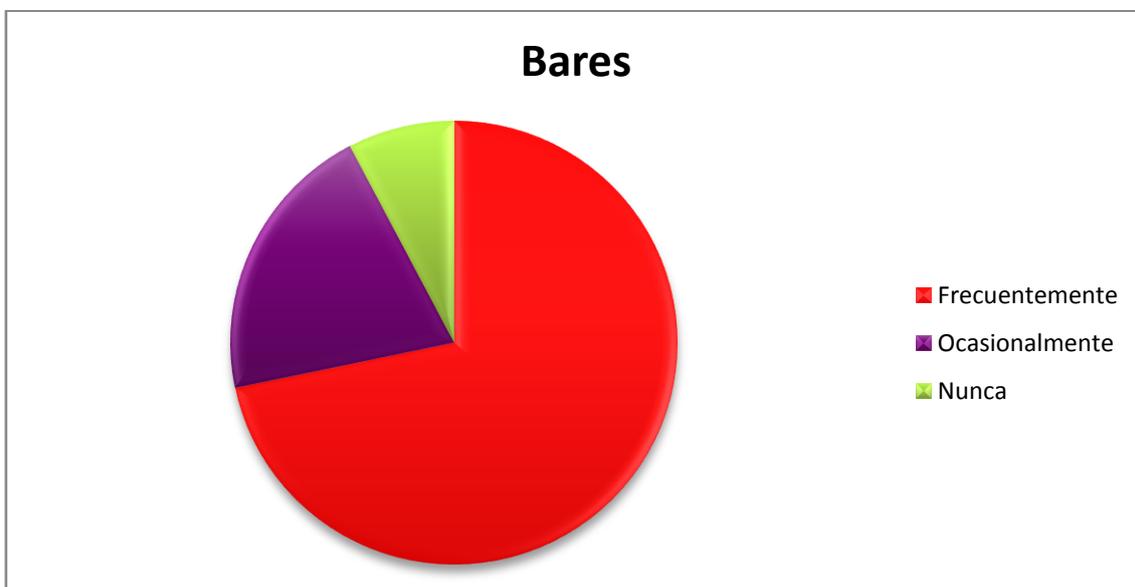
Con respecto a esta variable se observó durante la tabulación que quienes tenían pareja, contestaban negativamente, puesto que ya no es uno de sus objetivos a la hora de salir.

Aun así es importante para un total de un 17,5% de la juventud.

7.4 Cuando salen donde acuden:

7.4.1 Cuando salen acuden a bares

Gráfico 63: acuden a bares



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Se observa que los bares son lugar de reunión habitual en los momentos de ocio de nuestros jóvenes.

7.4.2 Casas de amigos

Gráfico 64: acuden a casas de amigos



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

No es tan frecuente como los bares, pero sí se convierten en lugar de reunión de las y los jóvenes sorianos.

7.4.3 Locales de reunión

Gráfico 65: locales de reunión

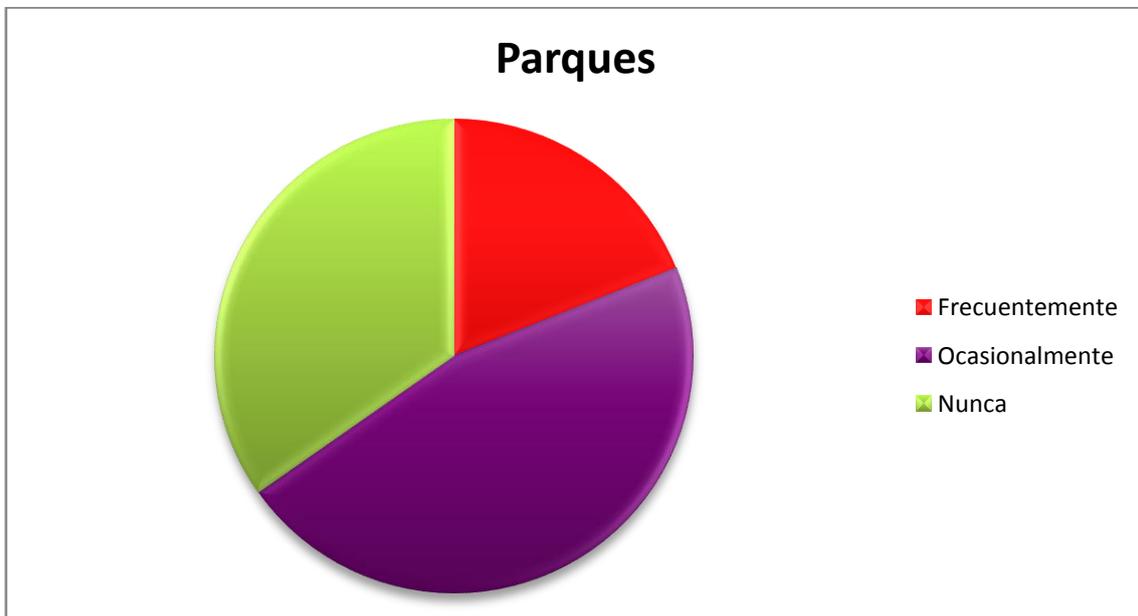


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Casi un 40% no acude nunca a locales de reunión.

7.4.4 Parques

Gráfico 66: acuden a parques

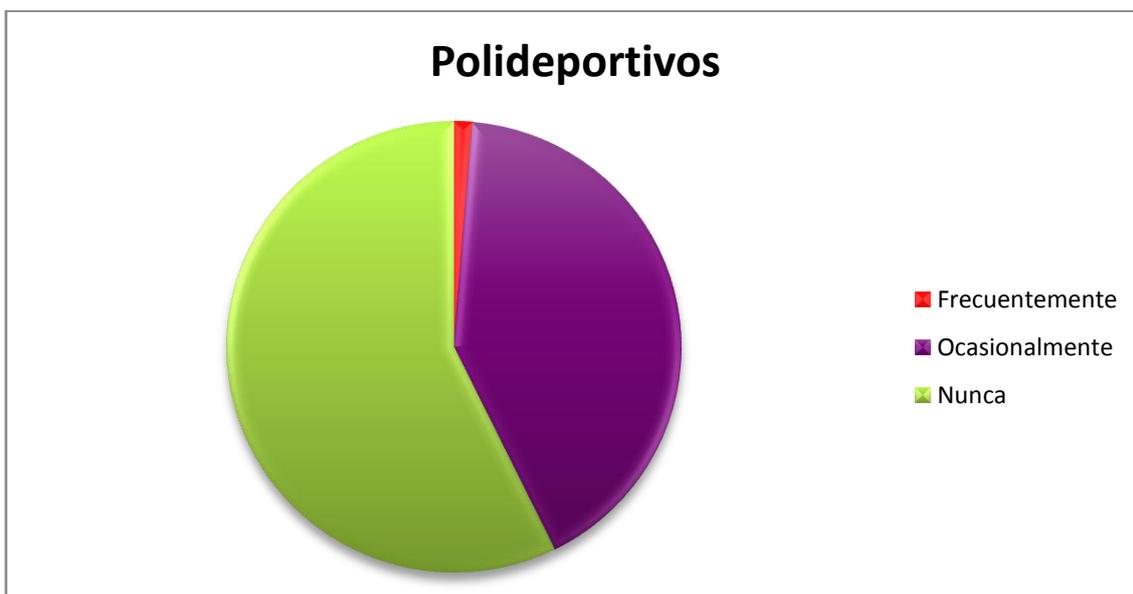


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Un 35% no acuden nunca a parques para reunirse con los amigos.

7.4.5 Polideportivos

Gráfico 67: Acuden a polideportivos

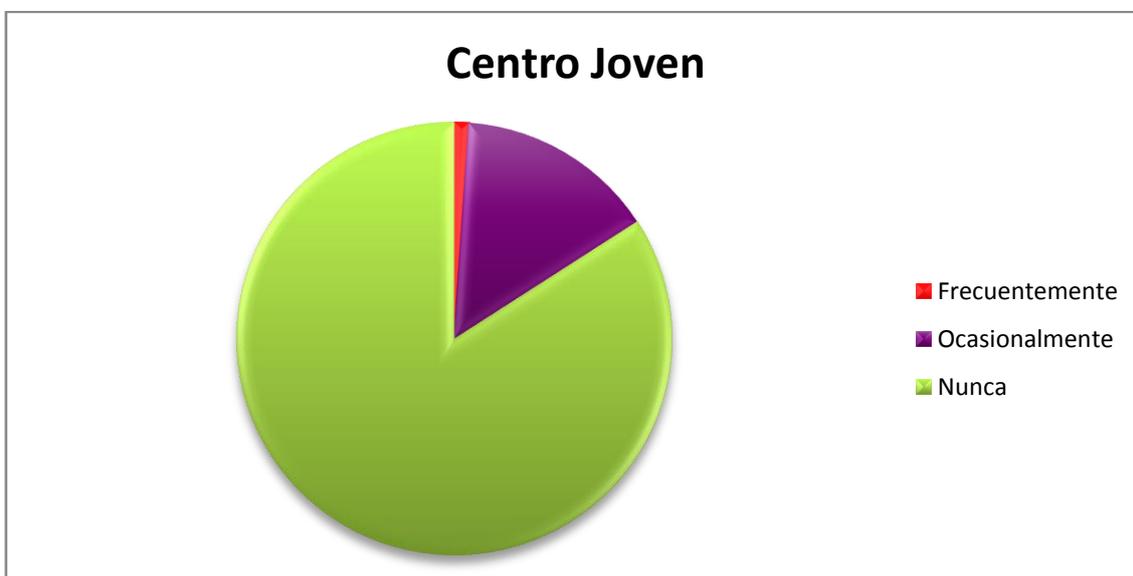


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

La frecuencia de asistencia a polideportivos es baja y ocasionalmente acuden el 42%

7.4.6 Centro Joven

Gráfico 68: acuden al centro Joven



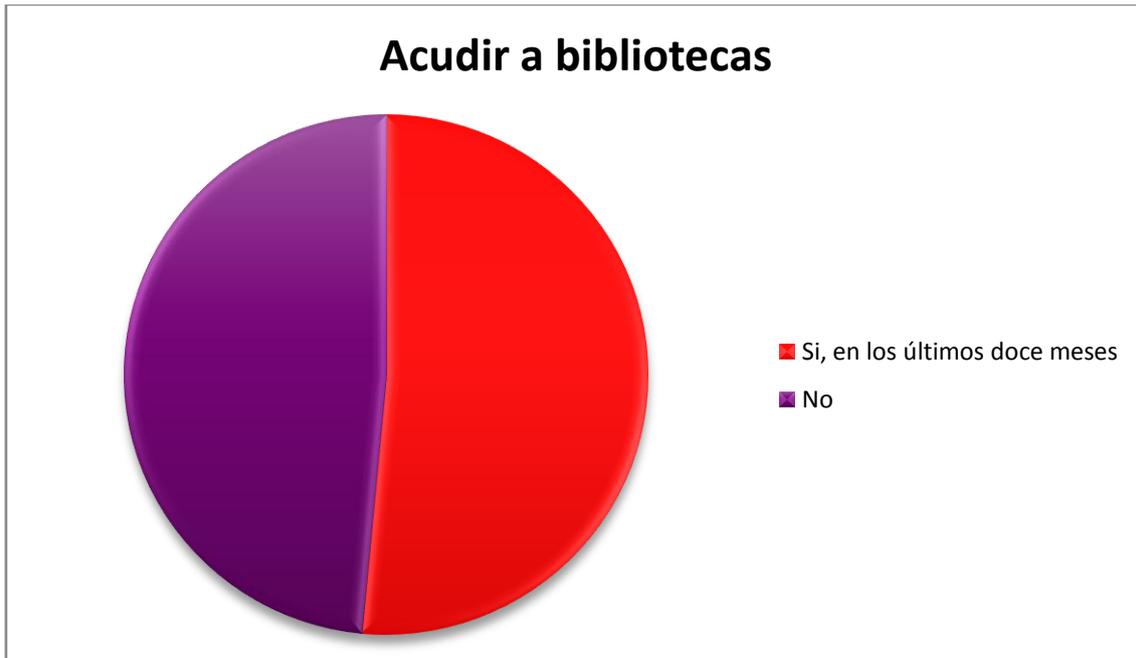
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Es un espacio al que acuden frecuentemente el 1,1% de los encuestados y ocasionalmente casi el 15%.

7.5 Bibliotecas:

Conociendo el servicio de bibliotecas de Soria y las actividades de verano en las casetas que ofrece el Ayuntamiento, con libros exclusivamente dirigidos a los más pequeños y prensa para el público en general. Resultaba interesante ver el uso que dan nuestros jóvenes a estos servicios, incluyendo cualquier biblioteca a la que hubiesen acudido.

Gráfico 69: Bibliotecas asiduidad



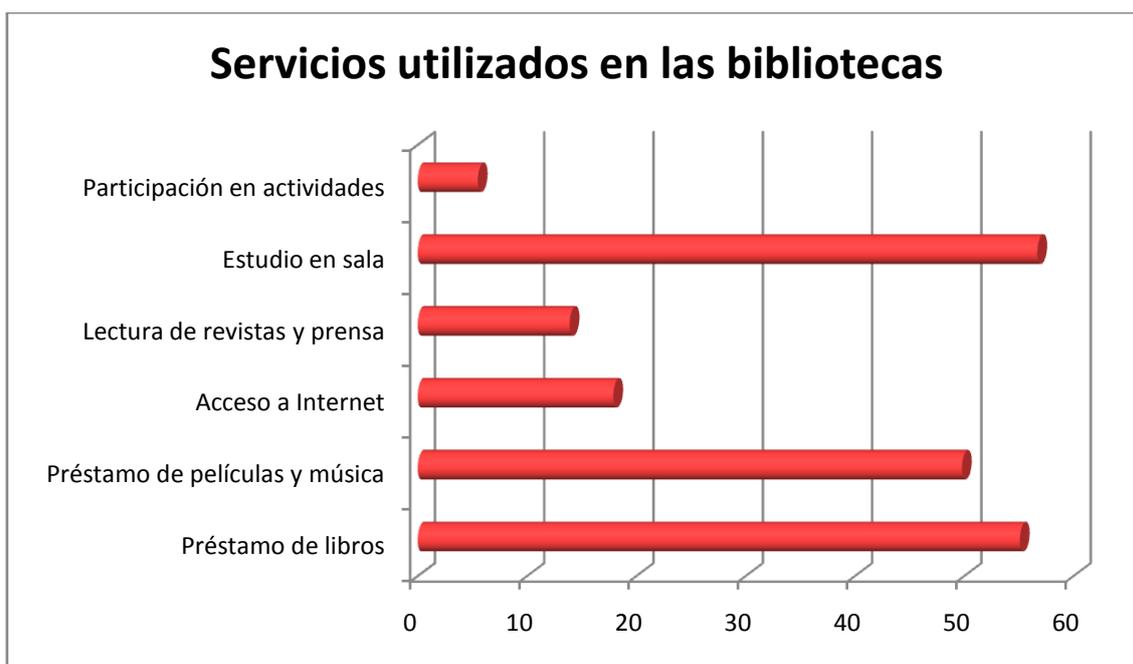
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Por tanto la población joven se encuentra dividida en dos mitades, por un lado el 51,5% de los encuestados han acudido a una biblioteca en los últimos doce meses. Y por otro lado los que no las visitan el 48,5%.

Servicios utilizados habitualmente en las bibliotecas

A esos jóvenes que sí han acudido, se les planteo cuáles eran los servicios que utilizan habitualmente en las bibliotecas.

Gráfico 70: Servicios utilizados en las bibliotecas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Según los resultados se observa que el préstamo de libros, así como el de películas y Cd de música y por supuesto el estudio en sala; son los tres servicios más demandados por los jóvenes.

Anotar también que casi el 18% de los usuarios de las bibliotecas y el 9,5% del total de encuestados, usuarios y no usuarios, acuden a las bibliotecas para disponer de acceso a la red.

La participación en actividades propuestas por las bibliotecas: talleres de lectura, cuentacuentos, etcétera, es poco practicada por nuestros jóvenes.

El libre acceso que las bibliotecas ofrecen a los jóvenes en cuanto a revistas o prensa es empleado por un 14% de los jóvenes que acuden.

Capítulo ocho: Actividades juveniles del Ayuntamiento y Centro Joven

Dentro del bloque temático de ocio se analizaron las actividades realizadas por el Ayuntamiento y por el Centro Joven.

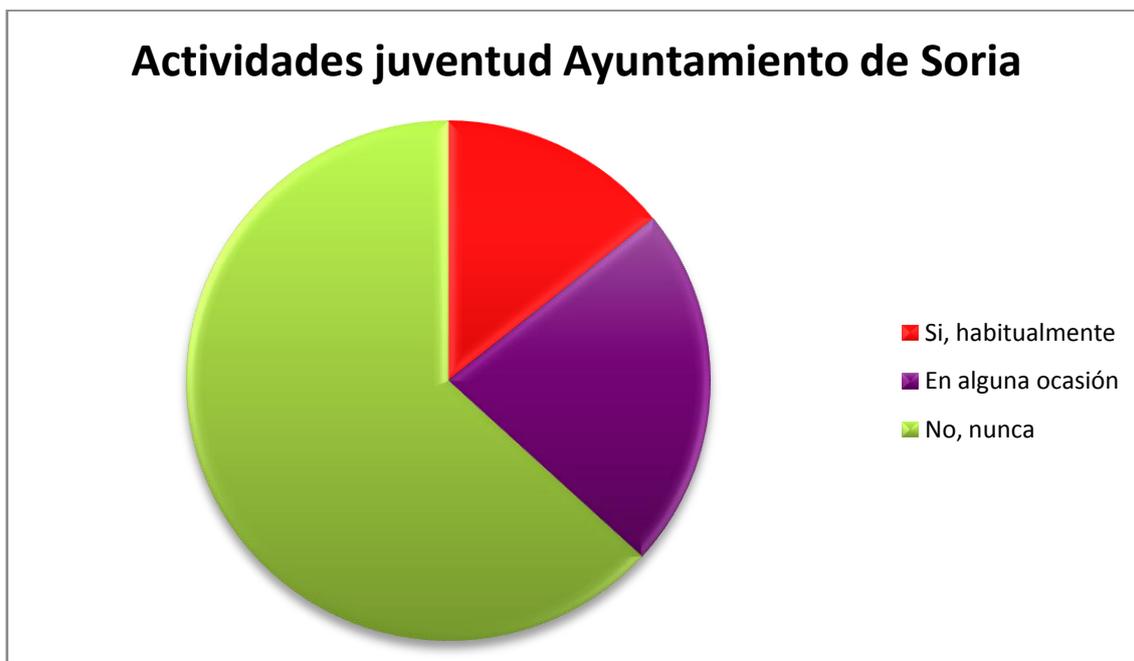
Se planteo asimismo, desde la Concejalía, un estudio de la satisfacción percibida por las y los usuarios del Centro Joven. Y este, por tanto, ha sido otro de los objetivos de información incluida en el trabajo.

8.1 Actividades organizadas para los jóvenes por el Ayuntamiento.

El cuestionario planteaba una pregunta que intentaba averiguar si habían participado en actividades organizadas para los jóvenes, no en general, sino en exclusiva para este colectivo, por el Ayuntamiento de Soria.

Para la mejor comprensión de esta pregunta, si tenían dudas, les aportábamos ejemplos de actividades realizadas.

Gráfico 71: actividades juventud Ayuntamiento de Soria



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

En este sentido, los resultados de la encuesta realizada han revelado que casi un 37% de los jóvenes participa en actividades juveniles organizadas por el Ayuntamiento de Soria.

Alguno de los jóvenes comentaba en las entrevistas, que ellos acuden sin importarles quien sea el organizador del evento, por lo que en muchas ocasiones no saben si es el Ayuntamiento u otra organización o institución.

Relacionada con la anterior pregunta, se planteo en el cuestionario cuál ha sido el grado de satisfacción con las actividades realizadas, organizadas por el Ayuntamiento. Solo se planteo, evidentemente, a los encuestados que habían asistido a alguna actividad juvenil.

Gráfico 72: Satisfacción actividades organizadas por el Ayuntamiento



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 113)

Casi tres de cada cuatro definen su nivel de satisfacción, en general, con las actividades juveniles, como bueno.

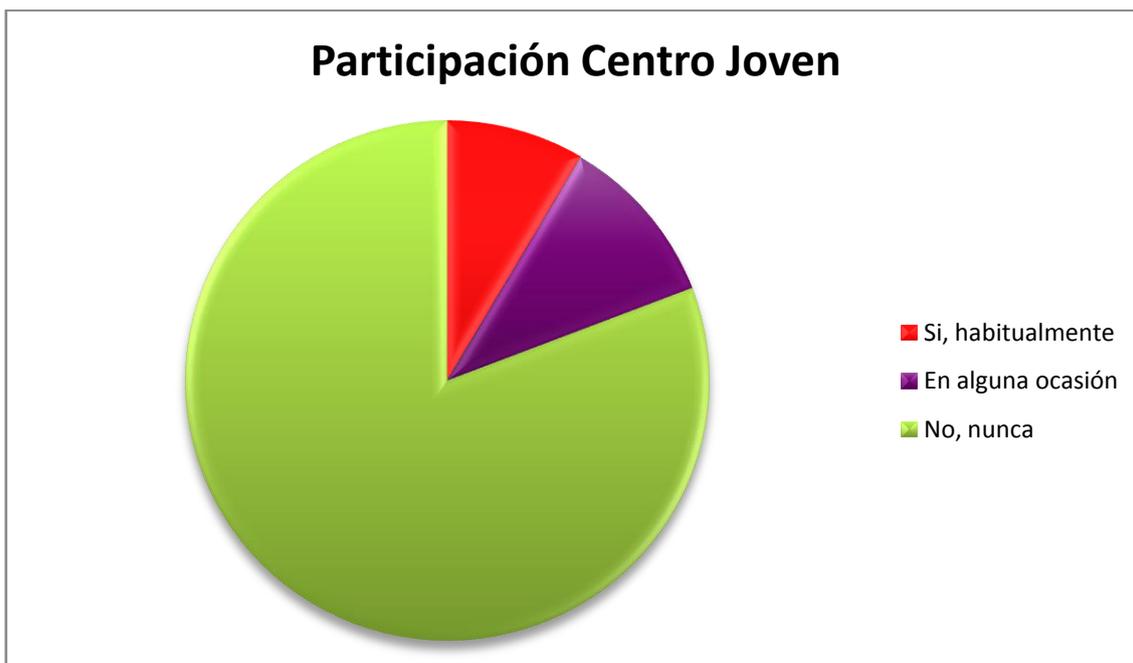
Los jóvenes por tanto están satisfechos con las actividades realizadas.

8.2 Centro Joven

8.2.1 Participación en actividades Centro Joven

Se planteo a todos los jóvenes si habían participado en actividades organizadas en el Centro Joven.

Gráfico 73: Participación Centro Joven



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Como se ha mencionado con anterioridad, en las preguntas del cuestionario sobre ocio, se pregunto a los jóvenes: cuando salían donde acudían, un 16% contesto que, con mayor o menor frecuencia emplean el Centro Joven, como lugar de encuentro. En esta nueva pregunta del cuestionario sobre el Centro Joven se pretendía conocer su grado de participación en actividades, y la respuesta fue que un 19% ha participado en alguna ocasión en alguna actividad, habitualmente un 8,5% de los jóvenes encuestados.

Para poder realizar un correcto estudio sobre la satisfacción en relación al funcionamiento del Centro Joven, lo que se planteo fue la creación de un nuevo cuestionario exclusivo para este epígrafe y poder realizar así la encuesta sobre satisfacción en relación al funcionamiento del Centro Joven, que denominamos "Encuesta Centro Joven". El total de entrevistas realizadas fue de 115.

8.2.2 Edad de los jóvenes que acuden al Centro Joven

Gráfico 74: Edad de los jóvenes que acuden al Centro Joven

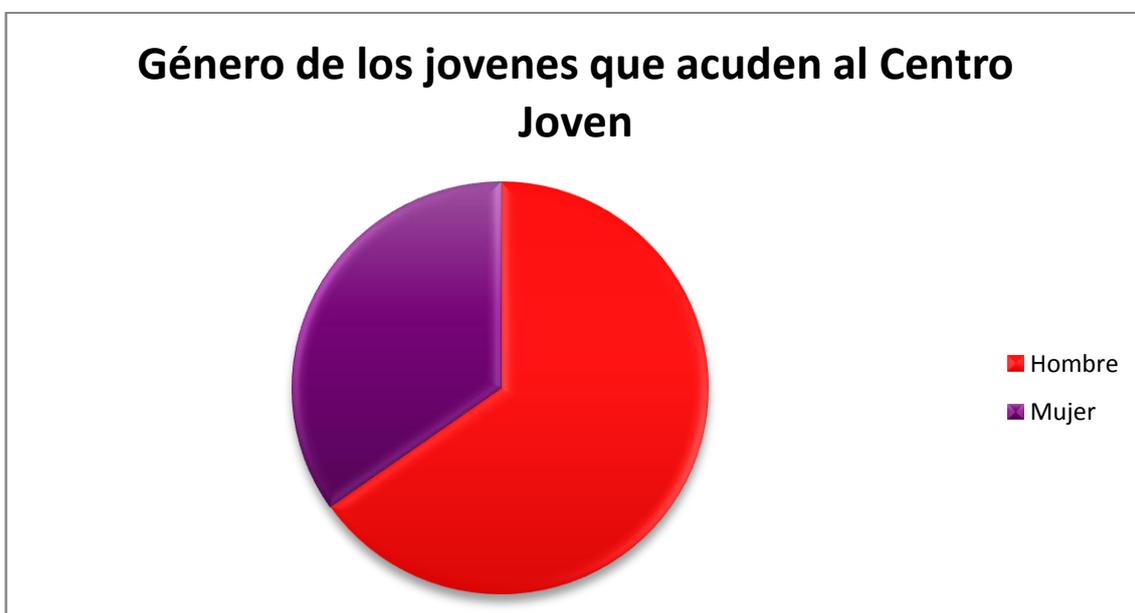


Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Como podemos observar las y los jóvenes que acuden al centro joven son fundamentalmente los más jóvenes.

8.2.3 Género de los jóvenes que acuden al Centro Joven

Gráfico 75: Género de los jóvenes que acuden al Centro Joven



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Un 65% de los jóvenes son chicos, ellas optan en un menor grado por asistir a las actividades del Centro Joven. Y también con menor asiduidad, solo una de cada cuatro chicas dice acudir habitualmente. Otro aspecto a comentar es que el volumen de chicas extranjeras que acuden es también muy inferior al de chicos, solo una mujer de cada diez extranjeros.

8.2.4 Nacionalidad de los jóvenes que acuden al Centro Joven

Gráfico 76: Nacionalidad de los jóvenes que acuden al Centro Joven



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Una de cada cuatro personas encuestadas es de nacionalidad extranjera.

8.2.5 Zona de procedencia extranjeros

Gráfico 77: Procedencia de los extranjeros



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 29)

Según estos resultados podemos ver que el 55% de los jóvenes extranjeros que acuden al Centro proceden de América Central o del Sur, el siguiente punto de afluencia es África con un 38% de la población extranjera.

8.2.6 Asiduidad en la asistencia al Centro Joven

Gráfico 78: Asiduidad en la asistencia al Centro Joven



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Vemos por tanto que la asistencia al Centro tiene un carácter más ocasional. Aunque es centro de reunión y de actividades habitual para un 36% de los que acuden.

8.2.7 Nivel de satisfacción horarios:

Gráfico 79: Nivel de satisfacción horarios



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Se observa, que en general, los jóvenes están de acuerdo con los horarios, algunos de los que opinaban “regular” o “mal” comentaban a los entrevistadores que debería estar abierto un número mayor de horas o días como el domingo.

8.2.8 Nivel de satisfacción talleres:

Gráfico 80: Nivel de satisfacción talleres



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Los talleres planteados tienen una buena acogida y nivel de satisfacción entre los jóvenes.

8.2.9 Nivel de satisfacción actividades:

Gráfico 81: Nivel de satisfacción actividades



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 115)

Similares datos a los de los talleres encontramos para las actividades.

8.2.10 Nivel de satisfacción como lugar de encuentro:

Gráfico 82: Nivel de satisfacción como lugar de encuentro



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 115)

Es un buen lugar de encuentro para el 55% de los encuestados.

8.2.11 Sugerencias de actividades o talleres

Actividades que les gustaría que se organizaran y estarían dispuestos a realizar, tanto por el Ayuntamiento, como por el Centro Joven.

Las actividades planteadas por los jóvenes fueron:

- Percusión
- Conciertos
- Cursos
- Actividades deportivas: esquí, deportes de montaña, partidos de fútbol
- Teatro, monólogos
- Talleres fotografía
- Talleres informática
- Campeonatos: Videojuegos, cartas, etcétera.

8.2.12 Servicios o ayudas de los organismos públicos de juventud

Servicios o ayudas que deberían ofrecer los organismos públicos de Juventud, no solamente el Ayuntamiento, sino también Junta de Castilla y León y cualquier otra institución. Esta pregunta era de respuesta múltiple y buscando la máxima espontaneidad por parte de los entrevistados.

Gráfico 83: Servicios o ayudas de los organismos públicos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Los servicios y ayudas que deberían ofrecer los organismos públicos de juventud más demandados por los jóvenes son:

- Uno de cada dos jóvenes busca información sobre el acceso a la vivienda y ayudas para su adquisición o alquiler.
- Porcentajes algo superiores al 30% desean información sobre becas y orientación en la búsqueda de empleo.
- Uno de cada cuatro desearía que los organismos públicos organizaran actividades de ocio y tiempo libre.
- Un 20% desea encontrar servicios de orientación sobre sexo, alcohol o drogas.
- Opinan un 17% de los entrevistados que los organismos públicos deberían promocionar las actividades culturales como pueden ser música o cine.

Capítulo nueve: Sociedad de la información¹⁹

9.1 Uso del móvil

Los últimos datos obtenidos sobre líneas de teléfono móvil aseguran que existen 114,6 líneas por cada 100 habitantes en España²⁰.

Sin ningún género de duda la telefonía móvil es la tecnología que ha registrado la mayor velocidad de implantación en la sociedad. Comparándola con otras tecnologías de la comunicación como el correo electrónico, el uso de ordenadores o las videoconferencias.

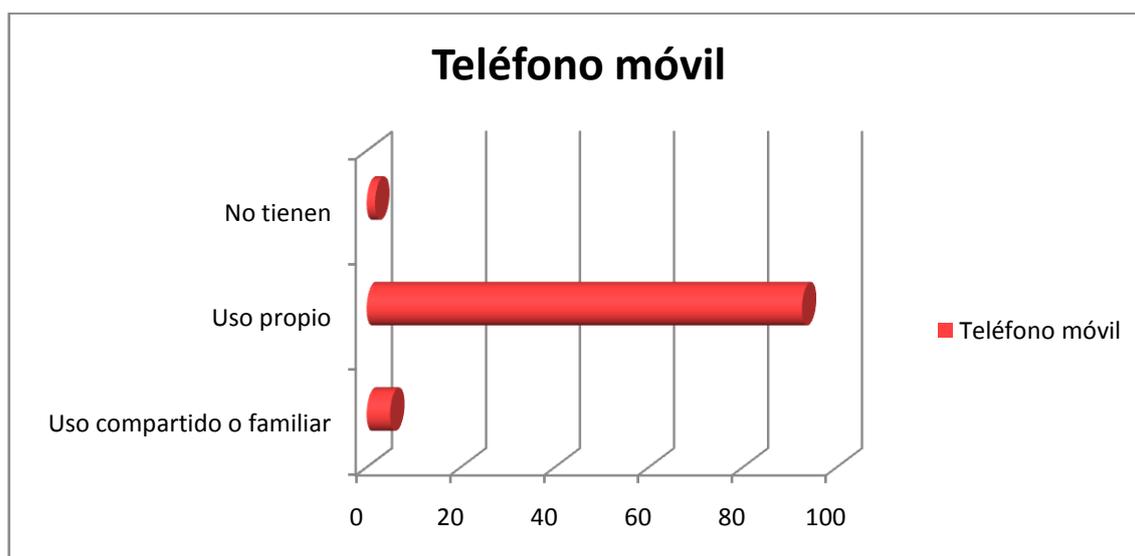
El uso del teléfono móvil ha supuesto en la sociedad una nueva forma de “esclavitud”. Ha dejado de ser un dispositivo limitado a las llamadas y se ha convertido en un elemento más del día a día de las y los jóvenes tanto por sus funciones que facilitan la comunicación y el intercambio de información; como por un efecto simbólico o de estatus.

Los jóvenes han marcado una fuerte tendencia en estos aspectos, puesto que ellos han sido objeto de la publicidad de las compañías, así como del elevado interés de los padres por ejercer un control sobre ellos, pudiendo localizarlos con mayor facilidad

Concedores de antemano de esta realidad, se incluyeron en él cuestionario varias preguntas sobre el uso del móvil.

9.1.1 Posesión de teléfono móvil

Gráfico 84: teléfono móvil



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

¹⁹ BERNETE, Francisco (coordinador). Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC. INJUVE

²⁰ Datos de la comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Nota mensual de Diciembre de 2009.

Relación entre posesión de teléfono móvil y edad

Ver anexo Tabla 52: relación teléfono fijo con edad

Como vemos un 92,6 % de nuestros jóvenes dispone de teléfono móvil para su uso propio y un 5% lo comparte con familiares, es decir casi el 98 % emplea teléfono móvil.

Los más jóvenes son los únicos que en un escaso porcentaje todavía no disponen de él y también los que han de compartirlo con otras personas.

Estos datos reflejan el elevado porcentaje de jóvenes que dispone de teléfono móvil.

9.1.2 Uso del móvil para hablar con amigos.

Gráfico 85: conversar con amigos

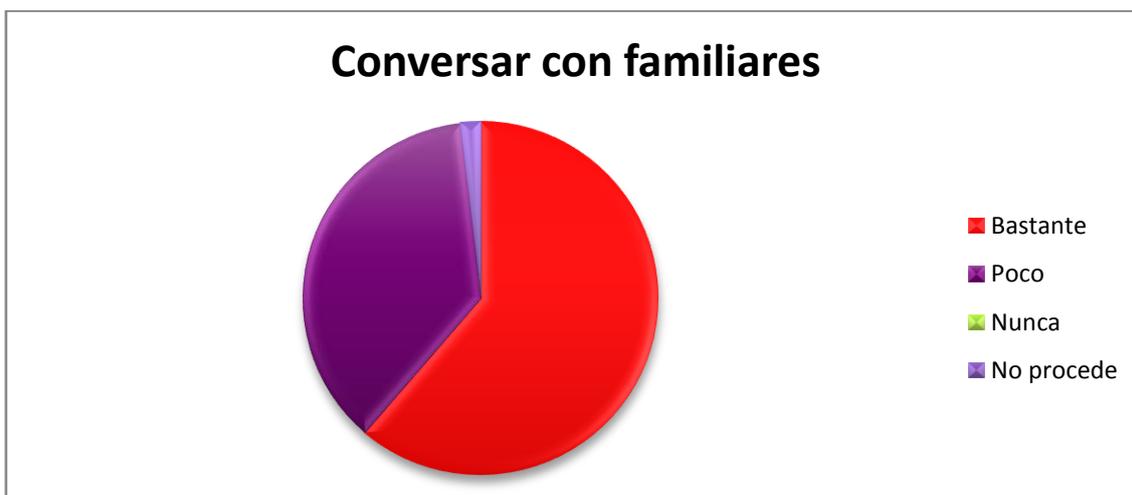


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Vistos los resultados queda claro que nuestros jóvenes emplean y mucho su teléfono para mantener sus relaciones de amistad.

9.1.3 Conversar con familiares

Gráfico 86: uso del móvil para conversar con familiares



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Por otra parte hablar con familiares es bastante común en el 61,2% de los casos, hablan menos un 36,9 %.

9.1.4 Enviar y recibir mensajes

Gráfico 87: Enviar y recibir mensajes

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)



El envío de mensajes de texto SMS o MMs, no se distinguió en el cuestionario entre ambos tipos, es realizado por un número importante de jóvenes casi un 65%, aseguran enviar mensajes muy habitualmente, otro 27,4% envía pero menos asiduamente. Sin embargo en el otro extremo se encuentran los que nunca envían mensajes un 6,3%.

9.1.5 Uso del móvil por cuestiones de trabajo

Gráfico 88: uso móvil por trabajo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

En este caso recordemos que poco más de un 25% de los jóvenes encuestados no tienen ninguna vinculación con el mercado laboral, bien porque están estudiando, o por qué no hacen nada. Con esta premisa vemos que casi un 40% no usa el móvil por cuestiones laborales.

9.1.6 Uso del móvil para jugar

Gráfico 89: Jugar con el móvil



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Sin embargo a la hora de pasar un rato jugando con el móvil, los jóvenes no optan demasiado por esta vía de ocio. Puesto que alrededor del 75% no usan el móvil para jugar. Sólo aseguran utilizarlo bastante un 4,2% de los entrevistados.

9.1.7 Uso del móvil para conectarse a Internet

Gráfico 90: uso del móvil con conexión a Internet



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

A la hora de navegar o usar los servicios de internet a través del móvil, también parece claro que los jóvenes no los emplean demasiado, situación esta ocasionada, como algún joven nos comentó por el precio del servicio o por no disponer de la tecnología en el terminal.

Casi el 80% no emplea los servicios de Internet en su móvil. Y solo un escaso 4,5% asegura utilizarlo habitualmente.

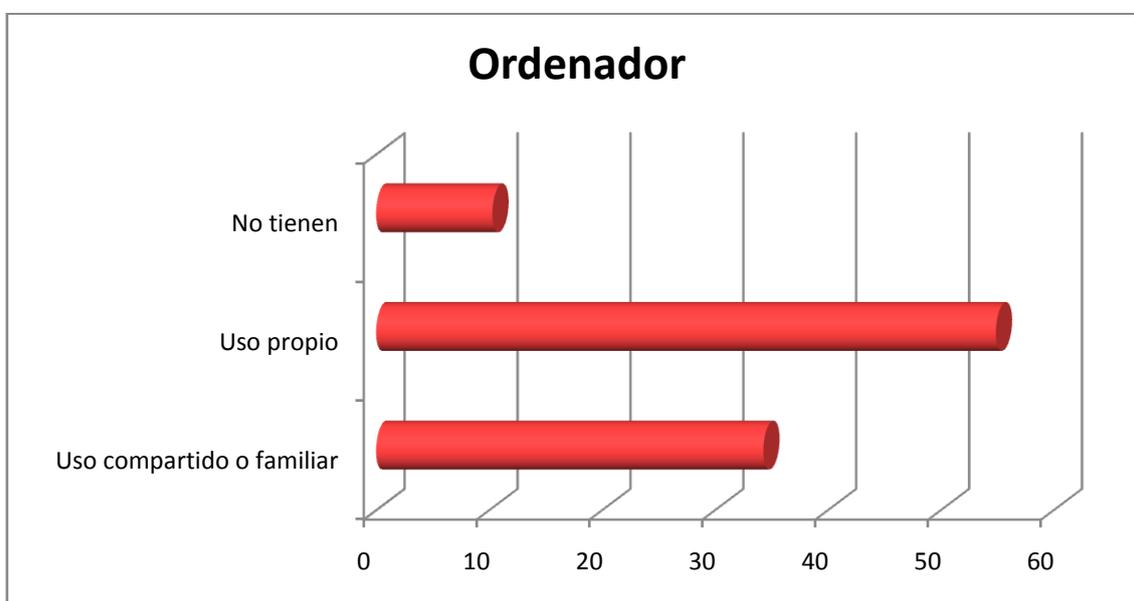
A nivel Nacional las cifras son algo superiores, casi un 30% de los jóvenes acceden a Internet según datos del 4º Observatorio de Tendencias de Nokia²¹. Principalmente lo utilizan para buscar direcciones o itinerarios, realizar consultas o buscar información y acceder a redes sociales.

²¹ Cuarto Observatorio de Tendencias de Nokia, estudio elaborado por la consultora Conecta, sobre la relación de los jóvenes con la tecnología. Enero de 2010

9.2 Conexión a Internet y Ordenador en el hogar

9.2.1 Ordenador como equipamiento en el hogar

Gráfico 91: ordenador



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Casi el 90% de los encuestados dispone de ordenador.

Algo más de la mitad de los jóvenes, un 55%, para uso propio y personal.

Y el resto un 34,3% comparte su ordenador en el hogar con otras personas.

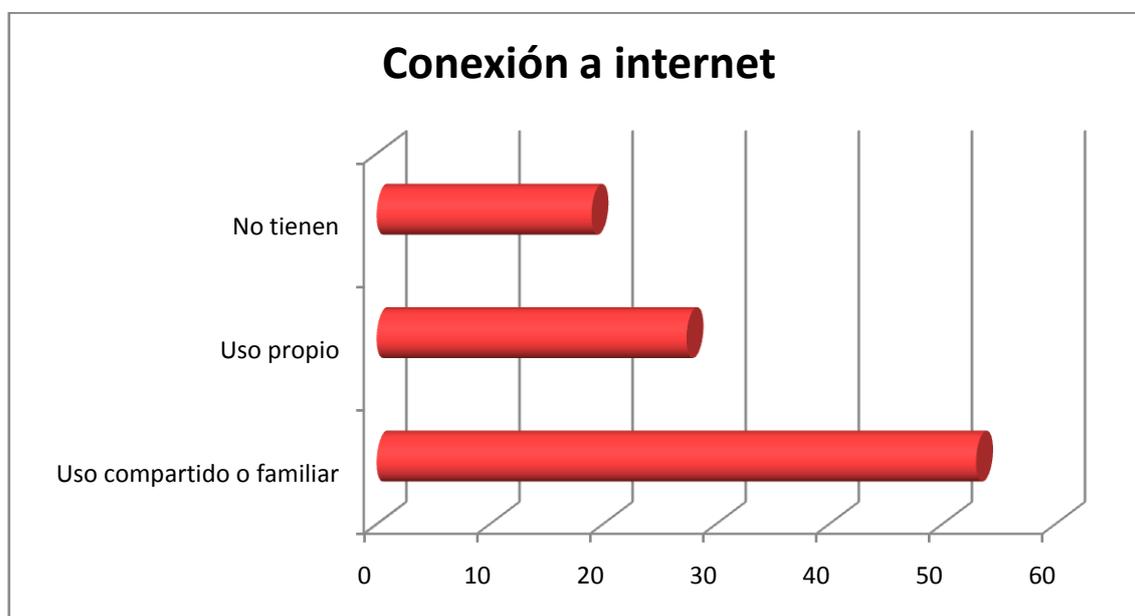
Relación entre la edad y la posesión de ordenador en el hogar

Ver anexo **Tabla 53: ordenador en relación a la edad**

Vistos los datos se observa que el uso propio aumenta en relación a la edad, ya se ha comentado en otros apartados los jóvenes adquieren mayor poder adquisitivo al comenzar a trabajar. Y los que no disponen de ordenador son también en mayor número los más jóvenes.

9.2.2 Conexión a internet

Gráfico 92: conexión a internet



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Relación conexión a Internet con género y edad

Ver anexo Tabla 54: conexión a Internet en relación a la edad

El 80% de los hogares sorianos, donde habitan jóvenes, disponen de conexión a Internet.

En cuanto a los valores de uso compartido no hay grandes diferencias en lo que a edad respecta, lo que puede indicar un uso familiar bastante extendido de este tipo de servicios.

Los jóvenes que disponen de conexión de manera personal, son como en casos anteriores fundamentalmente jóvenes de más edad.

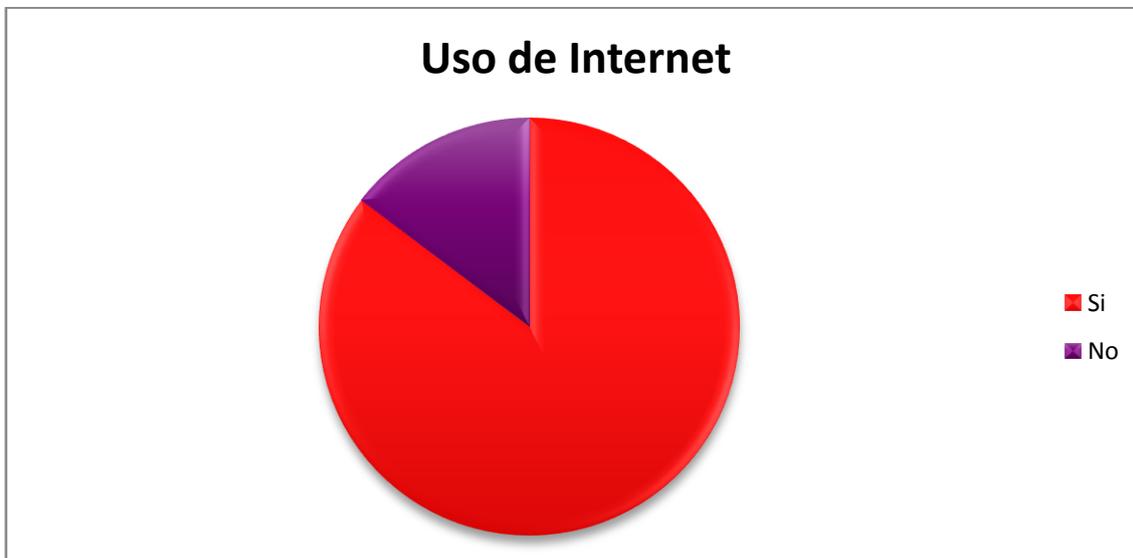
Tabla 55: Conexión a internet en relación al género

Destacar también las diferencias por géneros. Las mujeres comparten más su conexión a internet, pero sin embargo ellos doblan en número a ellas en el caso de no tener conexión.

9.2.3 Uso habitual de Internet

Ante la importancia que este nuevo recurso tiene para la población joven, se ha pretendido conocer los distintos usos de Internet por parte de las personas encuestadas.

Gráfico 93: Utilizan habitualmente Internet



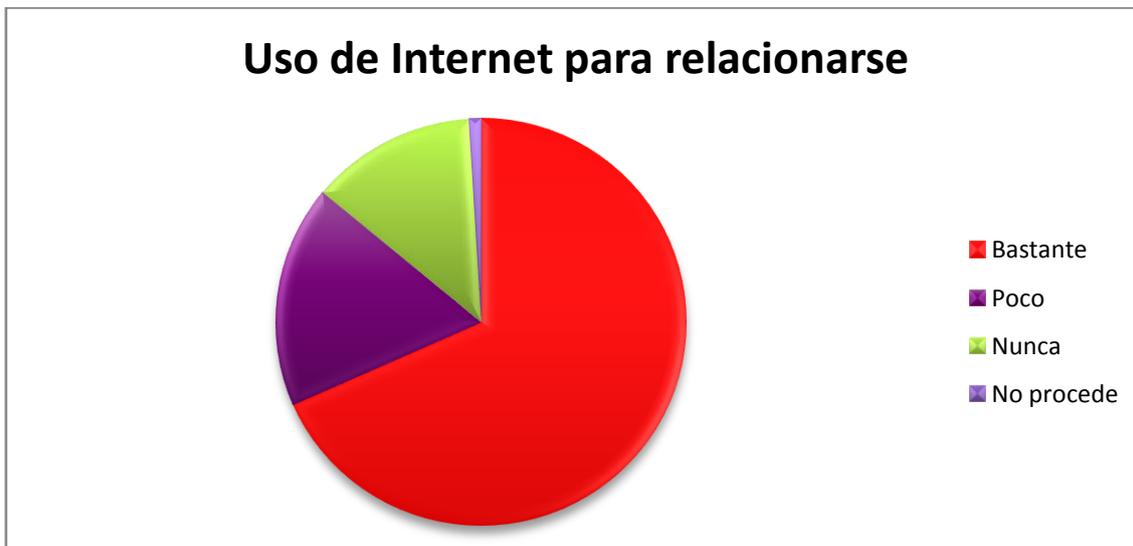
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Recordemos que nuestros jóvenes disponen en su casa de internet en un 80% de los casos encuestados. Y de ordenador en casi un 90%.

Según los datos obtenidos del uso de internet un 85% de los jóvenes utiliza la red habitualmente. Por lo tanto algunos dependen del acceso a la red en el Instituto, la Universidad, la biblioteca, al no disponer en su hogar de acceso.

Relacionarse: redes sociales, chat, foros...

Gráfico 94: uso de Internet para relacionarse



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

Las redes sociales cobran cada vez mayor importancia en la sociedad y en la vida de los jóvenes, como modo de relacionarse, es una manera cómoda de comunicarse y a un coste menor que el de su teléfono móvil. Los sistemas de conversación simultánea chat también permiten esa comunicación de modo instantáneo. Según los datos los jóvenes sorianos emplean muy asiduamente, casi un 70%, y de manera menos habitual, casi un 18%, las redes sociales y los chats y foros. Solo un 14%, de los encuestados usuarios de Internet no emplean estas herramientas de comunicación.

Realizar compras

Gráfico 95: uso de Internet para hacer compras



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

En cuanto a realizar compras en la red los jóvenes son en menor grado usuarios de este servicio. La mitad de los encuestados usuarios de internet, usa poco la red para realizar compras, un 32% no la emplea nunca. Pero tenemos un 17,6% que confía en este servicio empleándolo habitualmente.

Buscar información

Gráfico 96: Búsqueda de información en Internet



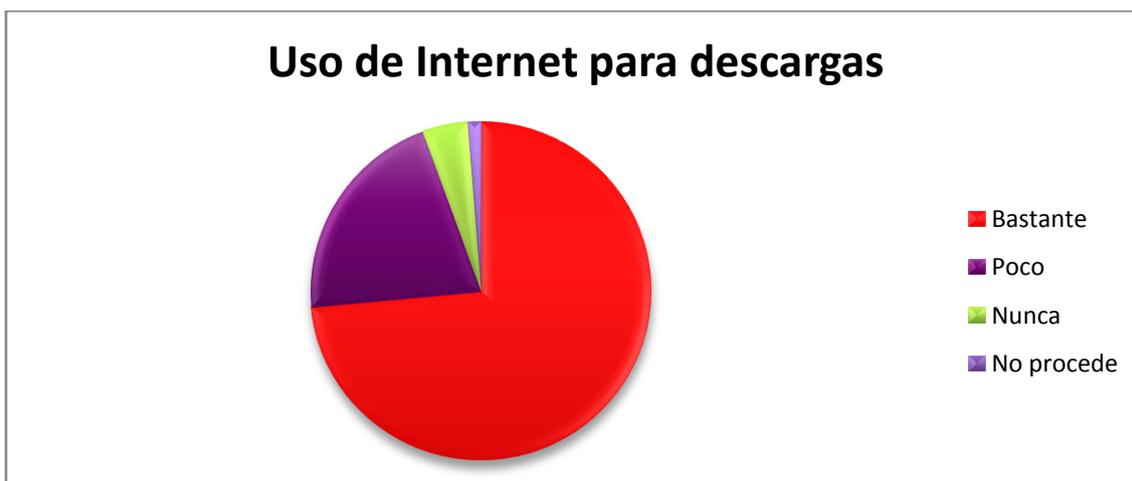
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

Los distintos buscadores permiten rastrear en la red en busca de información, las cifras son abrumadoras solo un escaso 5% no emplea nunca internet para buscar información, el resto de nuestros jóvenes emplean en mayor medida un 77,2% la red o menos habitualmente un 17,3%

Descargar música, películas y software

La realización de esta práctica, recordemos que puede incurrir en un delito contra la propiedad intelectual, protegida legalmente por el Código Penal español.

Gráfico 97: uso de Internet para descargas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

Se pretendía conocer si los jóvenes descargan películas o música en su ordenador y los datos también son abrumadores casi el 74% lo realiza como práctica habitual, un 21% con menor frecuencia. Pero juntos, son casi el 95% de las y los jóvenes los que emplean Internet como medio para la descarga de contenidos en su ordenador.

Buscar viajes

Gráfico 98: Uso de internet para buscar viajes



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

Al preguntar que les gustaría hacer si tuvieran dinero una de las respuestas con mayor frecuencia fue viajar.

Pues bien a la hora de buscar viajes vemos que nuestros jóvenes eligen la red como medio para conocer ofertas y organizarse viajes, un 75% de nuestros jóvenes usa la red para esta búsquedas, incluso un 26% de los jóvenes asegura usarla habitualmente.

Aprender en general

Gráfico 99: Uso de internet para aprender en general



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

En el capítulo sobre los estudios observamos que poco más del 50% de nuestros jóvenes siguen estudiando con mayor o menor intensidad.

La red les permite ampliar conocimientos y buscar información.

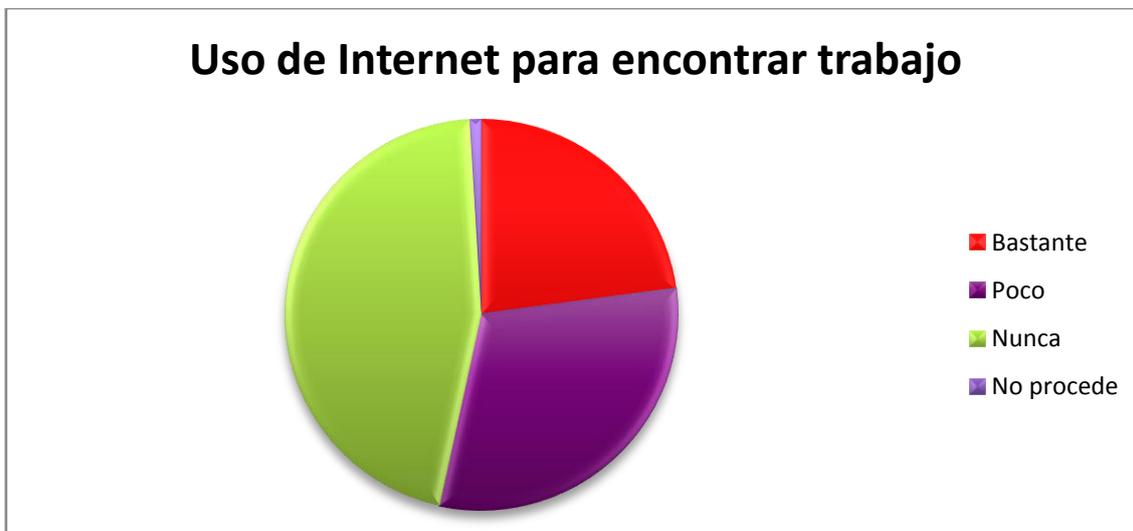
Para casi el 50% de nuestros jóvenes el uso de la red les permite muy habitualmente ampliar esos conocimientos, un 25,5% usa la red para aprender pero menos habitualmente.

Por lo que un 75% de los usuarios de Internet emplean la misma para ampliar conocimientos y aprender en general.

Recordar también que cada vez más se emplea la Red para cuestiones como la tele-formación (e-learning). Como método cómodo para poder aprender desde el hogar o el trabajo.

Encontrar trabajo

Gráfico 100: Uso de Internet para encontrar trabajo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

Internet es utilizado por el 53% de los usuarios de la Red, para visitar páginas donde puedan encontrar trabajo, como la del Inem u otras páginas que ofertan diariamente nuevas oportunidades para trabajar. Sobre el total de la población incluyendo a los que no usan Internet este porcentaje de uso es el 46,2% incluyendo a los que lo usan bastante (casi el 20%).

Crear un blog

Gráfico 101: uso de Internet para crear un blog



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

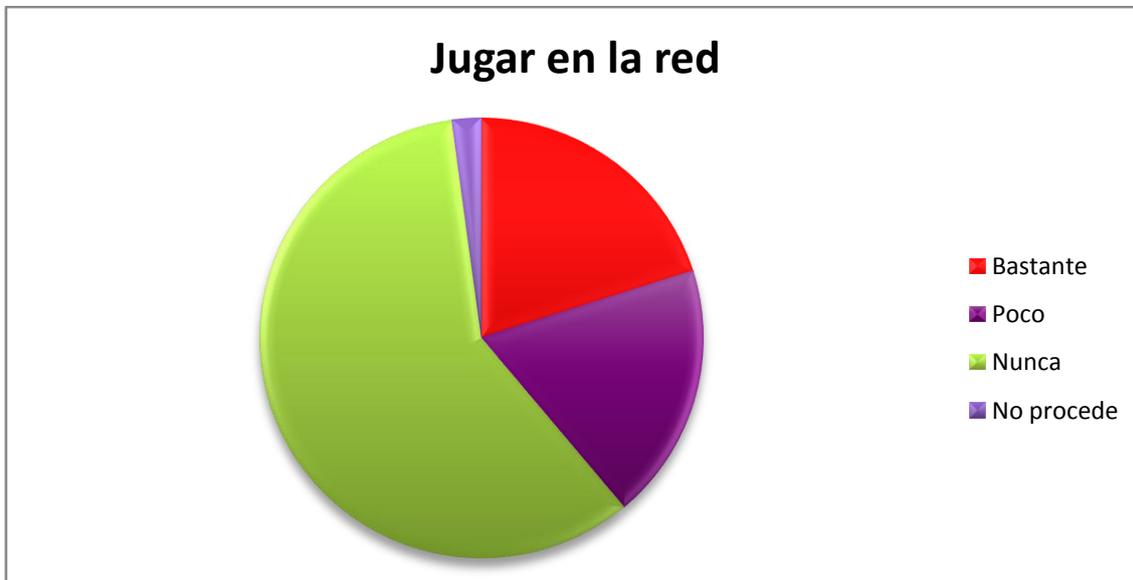
El blog supone un cuaderno de bitácora en el que expresamos todo aquello que deseamos.

Es una práctica incipiente, pero vemos que nuestros jóvenes comienzan a emplearla como modo de expresión. Casi el 20% (usuarios de Internet) han creado un blog, siguiendo y

actualizándolo en mayor o menor medida, pero es interesante ver que la presencia en la red de los jóvenes es cada vez mayor.

Jugar

Gráfico 102: Jugar en la red



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 322)

Poco más del 60% de nuestros jóvenes no utilizan la red como medio para jugar.

El resto casi el 40% lo usan a en mayor o menor medida.

Capítulo diez: El asociacionismo juvenil, la participación social

La participación social de los jóvenes ha de concebirse como un medio que les permita tomar parte e intervenir en la vida social de la comunidad y no ha de quedar solo en el plano ideológico o en el discurso.²²

Es un derecho fundamental que requiere del desarrollo de políticas que apuesten por su efectividad.

Participar significa para los jóvenes implicación y compromiso con el conjunto de la sociedad en el desarrollo colectivo.

Uno de los retos educativos en nuestra sociedad es conseguir que la sociedad en general y los jóvenes en particular dediquen parte de su tiempo libre a colaborar en actividades de asociacionismo de tipo asistencial o humanitario.

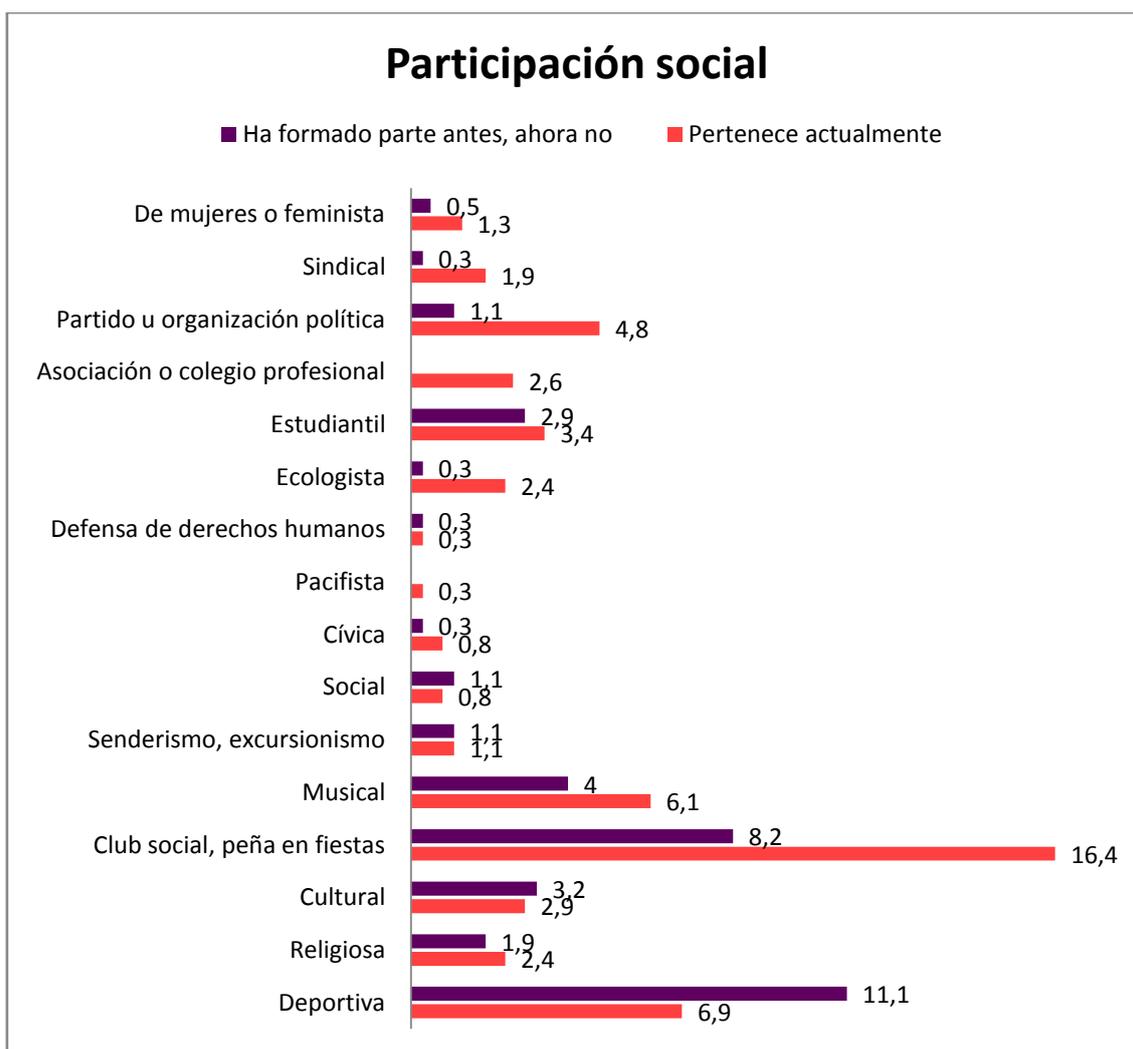
Participando en actividades de este tipo se conseguirían desarrollar actitudes de solidaridad en los jóvenes. Así como un conocimiento más realista de la vida.

Observando otros estudios de juventud se confirma una cierta tendencia al desinterés sobre estas actividades por parte de la sociedad en general, se constata un desinterés por la afiliación política y sindical, así como para el resto de organizaciones sociales. Las organizaciones deportivas, son las únicas que constituyen una excepción.

²² GODOY, Antonio y Pepa Franco. Cultura participativa y asociacionismo juvenil, Consejo de la Juventud de España.

INJUVE, varios autores. Informe 2008, Juventud en España. Madrid, 2008

Gráfico 103: Participación social



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Los datos de esta gráfica corroboran la hipótesis de partida, sobre el desinterés de los jóvenes por participar en asociaciones:

- En Soria parece haber un cierto interés por los clubes sociales, a los que se ha añadido el comentario de las peñas de fiestas, y es que son una de las asociaciones más demandadas.
- Les siguen las asociaciones deportivas y musicales
- Las organizaciones políticas
- Las culturales
- Las organizaciones religiosas y las de carácter ecologista

En cuanto al carácter de asociaciones juveniles los datos también reflejan que las asociaciones deportivas y estudiantiles, son fundamentalmente las asociaciones de carácter juvenil al que pertenecen o han pertenecido nuestros jóvenes.

Capítulo once:

Valores, actitudes sociales, ética, política religión.

11.1 Valores

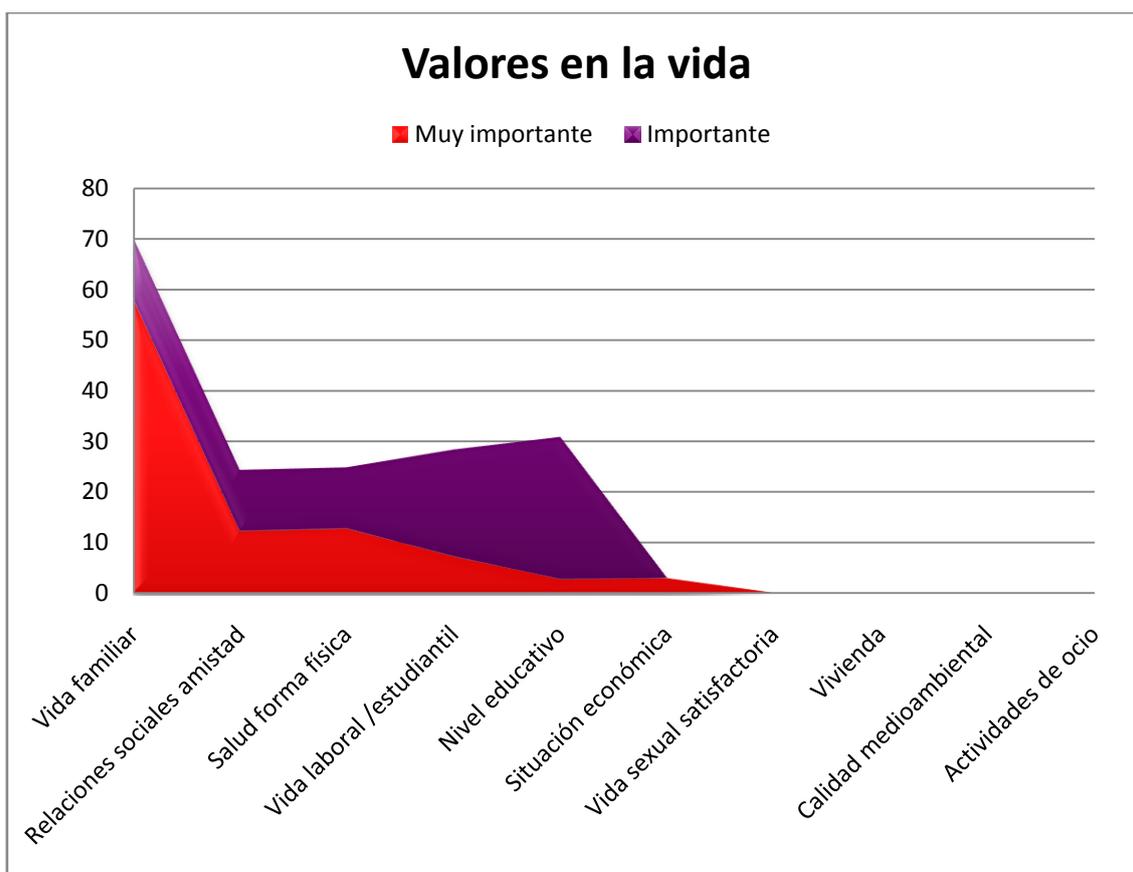
Evidentemente con el cambio en las etapas vitales, se produce también una reorientación sobre aquello a lo que damos más o menos valor, resumimos a continuación distintos tipos de valores:

- Morales, cuyo fin objetivo es la bondad y el subjetivo la felicidad, son todos aquellos que hacen referencia a las virtudes humanas.
- Estéticos: la belleza como fin objetivo, satisfacen la autorrealización.
- Religiosos: cuyo fin objetivo es Dios y satisfacen la autorrealización.
- Intelectuales: con un fin objetivo que es la verdad y uno subjetivo la sabiduría.
- Afectivos: con fines como son el amor, el agrado, el afecto o el placer, que satisfacen las necesidades del Yo.
- Sociales: el poder, la fama, el prestigio.
- Físicos: Como fin la salud o el bienestar físico.
- Económicos: posesión de bienes, riqueza, seguridad.
- Políticos
- Ecológicos
- Artísticos y culturales

De entre estos ejemplos de valores se optó por preguntar a la y los jóvenes cuáles son por importancia sus dos mayores valores en la vida de entre los siguientes:

- Vida familiar
- Relaciones sociales y de amistad, con amigos y conocidos
- Salud y forma física
- Vida laboral o estudiantil
- Nivel educativo, estudios realizados y competencia profesional
- Situación económica
- Tener una vida sexual satisfactoria
- La vivienda
- Calidad medioambiental del entorno
- Actividades de ocio y tiempo libre.

Gráfico 104: Valores en la vida



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

El principal valor en la vida de los jóvenes sorianos es la vida familiar, seguido de la salud y las relaciones sociales y de amistad. La misma escala que en la encuesta del Injuve²³

El segundo valor más importante para los sorianos sería la vida laboral o estudiantil, seguida de nuevo por la familia y las relaciones sociales y la situación económica.

En resumen los sorianos dan una gran importancia a la familia, seguida del trabajo o los estudios y el tercer valor serían las relaciones con los amigos y con las personas que tiene a su alrededor.

COMPARATIVA VALORES SEGUN EDAD Y SEXOS

Ver anexo Tabla 56: Valores muy importantes en la vida en relación al género y edad

Ver anexo Tabla 57: Valores importantes en la vida en relación al género y edad

²³ INJUVE: Sondeo de opinión y situación de la gente joven, 1ª encuesta 2008 tema 2: valores e identidades.

Según las tablas comparativas vemos que a partir de los 20 años el aprecio por la vida familiar aumenta, por igual en ambos sexos.

Sin embargo las relaciones sociales son más valoradas por los jóvenes de 15 a 19 años y en especial por las chicas.

La salud es más valorada por el grupo de edad de 25 a 29 años.

La vida laboral y la estudiantil, así como el nivel educativo y la situación económica es un valor muy importante para los jóvenes varones de 15 a 19.

La vida laboral y estudiantil como segundo valor en la vida, es seleccionada por los jóvenes mayores de 20 años y con una ligera mayor frecuencia por las mujeres.

El nivel educativo como segundo valor en la escala de valores de nuestros jóvenes es elegido por el mismo número de mujeres que de hombres, notándose una mayor frecuencia entre las mujeres mayores de 25.

La situación económica como valor muy importante en la vida solo fue seleccionado por un 2,7% de la muestra, pero como segunda opción en la escala de valores, esta cifra se cuadruplica. Del número total de encuestados que optaron por esta respuesta, han sido hombres, quienes la han elegido, el 60%. Perdiendo valor entre las mujeres según maduran.

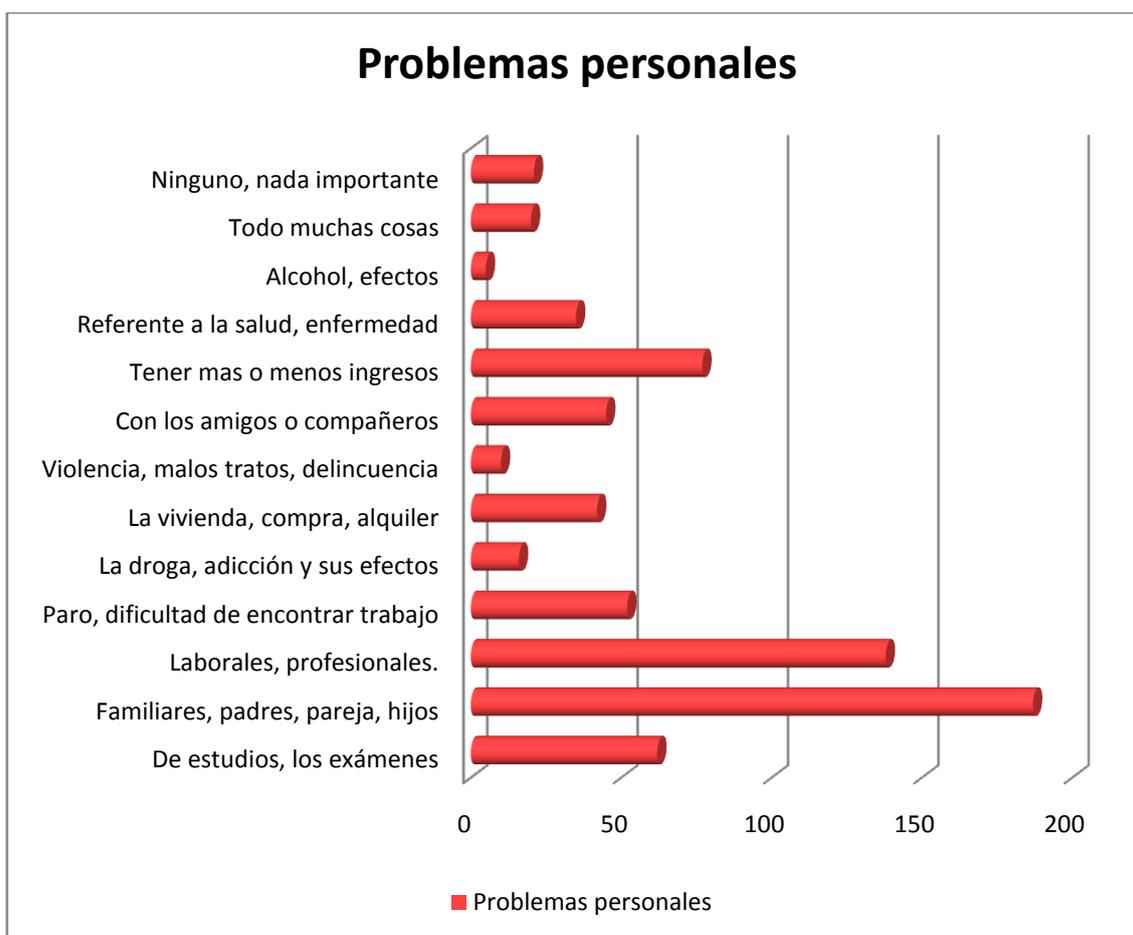
Por último las actividades de ocio son un valor importante para los jóvenes a partir de los 25 años.

11.2 Que preocupa a las y los jóvenes sorianos

Para conocer que preocupa a las y los jóvenes sorianos se les planteo una pregunta, de forma directa y abierta, buscando la respuesta espontánea, si podrían explicar cuáles son los dos problemas personales que más les preocupan.

Se han fijado las posibles preocupaciones de la población juvenil soriana, incidiendo en cuestiones personales, sin olvidar otras de carácter social.

Gráfico 105: problemas personales



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379) Frecuencias

Las principales preocupaciones de nuestra ciudadanía joven responden a asuntos particulares:

- La familia hacia padres, pareja o hijos
- Los problemas en el trabajo
- El dinero tener más o menos ingresos, o las dificultades económicas.
- De estudios, los exámenes
- Desempleo o paro, la dificultad de encontrar trabajo
- Problemas en las relaciones con los demás, amigos, compañeros
- La vivienda, que impide que puedan desarrollar sus proyectos de vida futura.

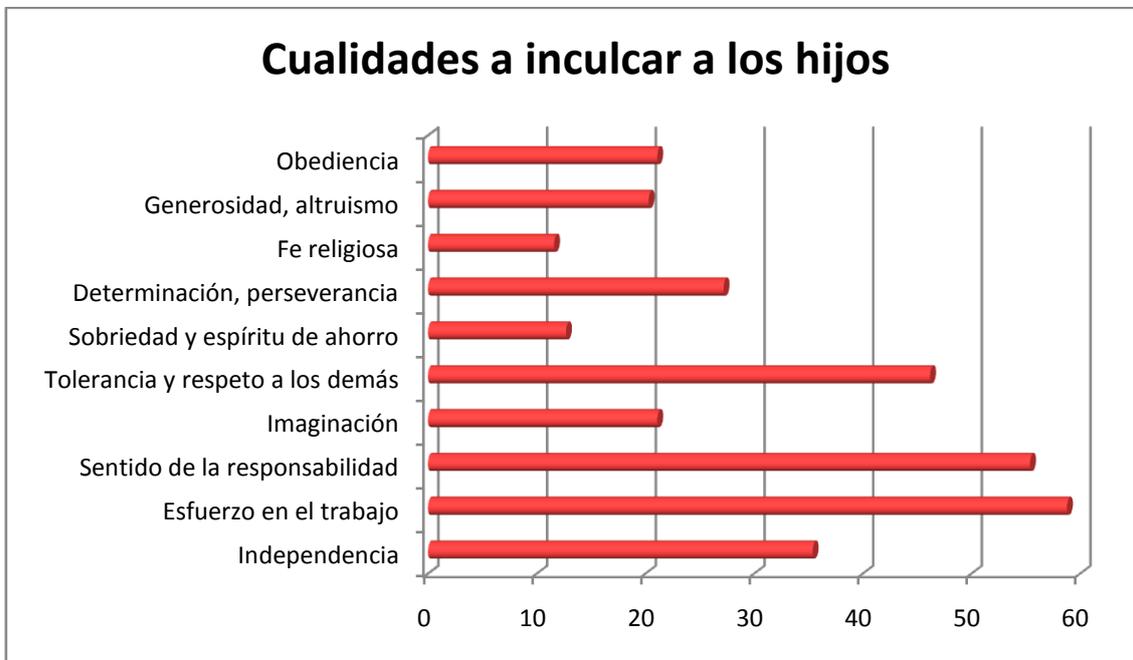
Este último problema de la vivienda, explica el retraso a la hora de emanciparse del hogar familiar, en lo cual influye también el bajo poder adquisitivo, motivado a su vez por la inestabilidad laboral.

Por otra parte se han analizado fenómenos sociales como el consumo de drogas, la violencia, los malos tratos, la delincuencia y el terrorismo, encontrándose en puestos muy secundarios en las preocupaciones de los jóvenes

11.3 Cualidades a inculcar a los hijos. Visión de futuro

Se propuso a las y los jóvenes cualidades que se pueden inculcar a los hijos en el hogar y también que eligieran aquellas que consideraban importantes. Tenían que elegir un máximo de cinco respuestas.

Gráfico 106: cualidades a inculcar a los hijos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Nuestros jóvenes han valorado como las cinco cualidades más destacables a la hora de educar a los hijos:

- Esfuerzo en el trabajo
- Sentido de la responsabilidad
- Tolerancia y respeto a los demás
- Independencia
- Determinación y perseverancia

El resto:

- Imaginación y obediencia con el mismo grado de interés
- Generosidad y altruismo
- Sobriedad y espíritu de ahorro
- Y por último, fe religiosa

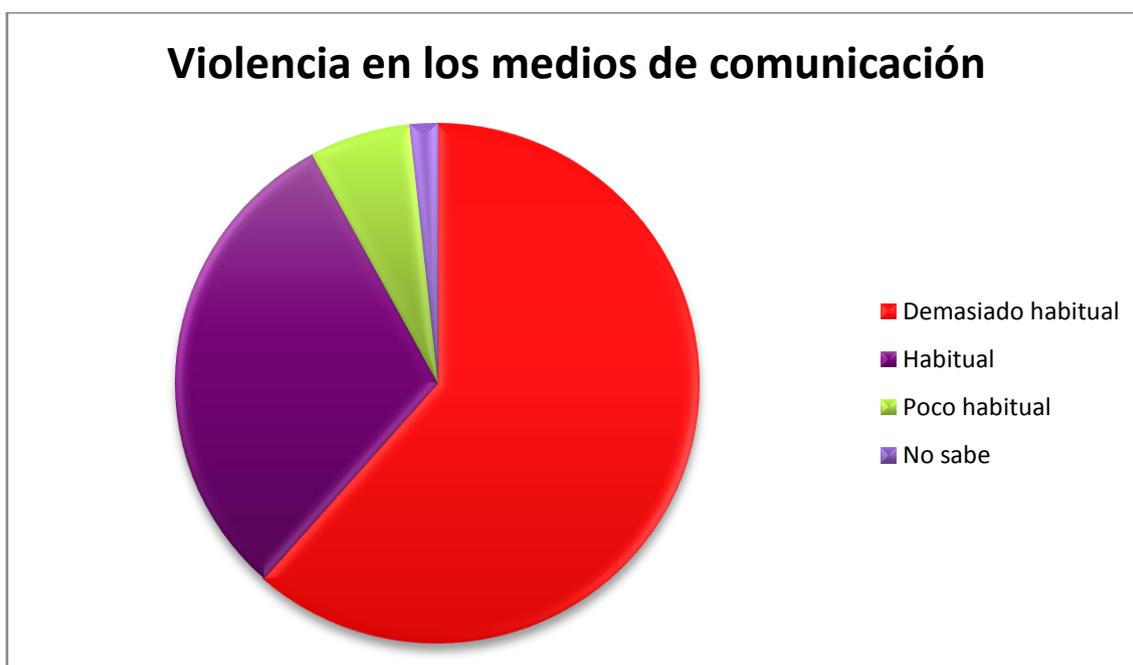
11.4 Violencia:

Etimológicamente violencia equivale al hecho de llevar, conducir o conseguir algo de alguien, empleando para ello la fuerza o la coacción, contra su voluntad. Asimismo consiste en toda acción o misión innecesaria y destructiva de una persona hacia otra que da lugar a tensiones, vejaciones u otros síntomas similares(Silva Diverio).

El objetivo era conocer la opinión y el grado de preocupación de los jóvenes en relación a la violencia en distintas situaciones cotidianas.

Violencia en los medios de comunicación

Gráfico 107: violencia en los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

A tenor de estos datos podemos hablar de un alto índice de violencia en los medios de comunicación, ya que el 61,5% opina que resulta muy habitual y otro 30,6% cree que es habitual, por lo que ambas respuestas suman más del 90% de las encuestas realizadas.

Violencia en Internet

Gráfico 108: violencia en Internet



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Se ha separado la violencia en Internet, debido al alto uso por parte de nuestros jóvenes.

Del conjunto de respuestas obtenidas a esta pregunta, tenemos que un 73,4%, es decir casi tres cuartas partes de los entrevistados opinan que es habitual la violencia en internet en mayor o menor grado.

Violencia en el entorno más próximo

Gráfico 109: violencia en su entorno



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

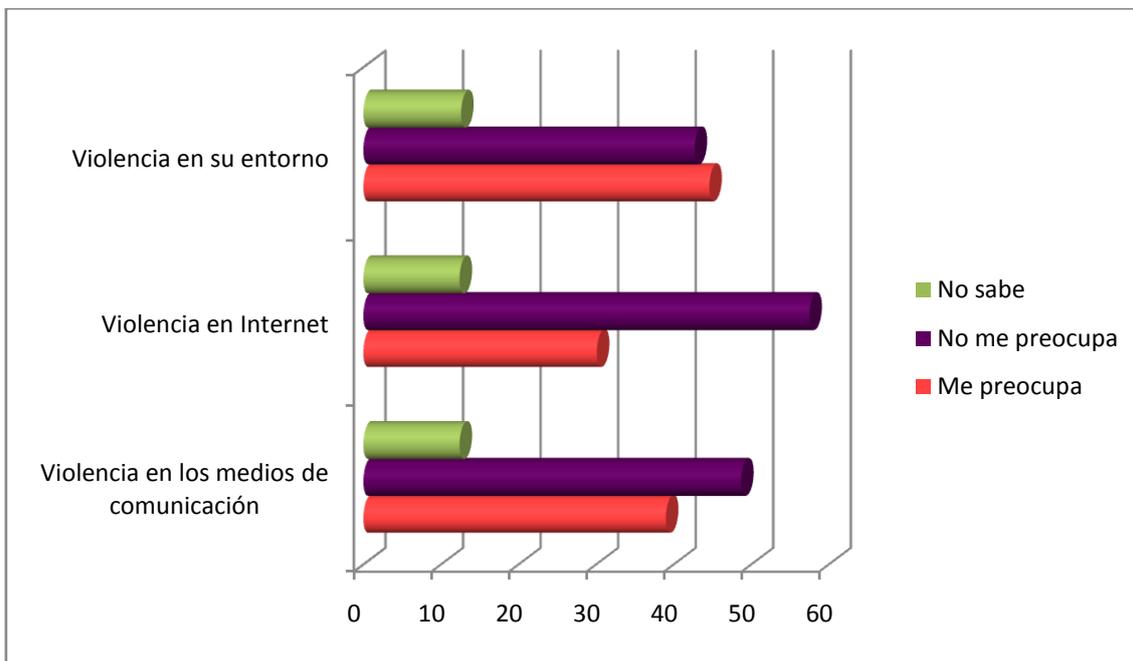
En cuanto a su entorno más próximo y siguiendo con el tema que nos ocupa, nuestros jóvenes aseguran en un 12% de las encuestas que la violencia les resulta demasiado cercana.

Y menos habitualmente a otro 24%

Es decir un 36% de los jóvenes consultados sufren o perciben violencia en su entorno más próximo.

Preocupación en relación a la violencia:

Gráfico 110: preocupación en relación a la violencia percibida



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

La violencia en los medios de comunicación preocupa a casi un 40% de los jóvenes.

Sin embargo ante la misma pregunta con respecto a Internet son un 30% de los jóvenes los que sienten algún tipo de preocupación.

La violencia en su entorno preocupa a los jóvenes de manera casi simétrica a los que nos les preocupa. Con porcentajes de algo más del 40%

Los porcentajes de indecisos o que no saben que responder han sido los mismos para todas las preguntas.

Relación entre la violencia en el entorno con la edad y genero

Ver anexo Tabla 58: violencia en el entorno en relación al género y edad

En cuanto a la violencia en el entorno se ha detectado que los más jóvenes de 15 a 19 años y hombres son los que perciben esta situación de manera más habitual.

En concreto la violencia es percibida en mayor grado por los chicos que por las chicas, que la califican de poco habitual y también conforme aumenta la edad del encuestado mayor es el nivel de respuesta a esta variable.

Relación entre el grado de preocupación con la violencia relacionado con la edad y genero

Ver anexo Tabla 59: Grado de preocupación con la violencia relacionado con edad y género

Se observa, que en cuanto al género, no hay apenas diferencias en los porcentajes entre mujeres y hombres sobre la preocupación o no preocupación, son casi simétricos.

Lo único a destacar, el nivel de respuesta indecisa o nula es fundamentalmente masculino y supone que, del 12,6% de la muestra que no sabían qué contestar a esta pregunta, un 72% son varones y el 28% restante mujeres.

Vemos que el porcentaje de los que se preocupan aumenta con la edad.

Relación entre el grado de preocupación con la violencia relacionado con la violencia percibida en su entorno

Ver anexo Tabla 60: grado de preocupación violencia entorno relacionado con la violencia percibida en su entorno

Del total de encuestados que han considerado poco habitual la violencia en su entorno, a la hora de calificar el grado de preocupación casi el 40% se siente preocupado.

Del 24% de los encuestados para los que la violencia es habitual en su entorno, preocupa al 67% y no preocupa al 22%.

Los que han asegurado no saber si esta violencia les preocupa o no, o no han querido contestar, son casi un 27% de los que perciben demasiada violencia en su entorno y un 11% de los que la sufren habitualmente y casi un 9% de los que en su entorno no perciben violencia.

11.5 Ciudadanía

Para conocer el nivel de localismo o cosmopolitismo de los jóvenes sorianos, se planteo a los mismos, de donde se sienten ciudadanos.

Gráfico 111: Se sienten ciudadanos de



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Vistos los resultados podemos hablar de un fuerte localismo el 47,5 % se sienten ciudadanos de Soria, añadiéndoles los que se sienten ciudadanos de Soria como provincia, tenemos a algo menos del 60% de los jóvenes fuertemente vinculados a Soria.

Relación entre el sentimiento de ciudadanía y el género

Ver anexo Tabla 61: Sentimiento de ciudadanía relacionado con el género

A la vista de los resultados, el porcentaje de mujeres que se sienten sorianas, de la capital, duplica al de hombres.

En cuanto al sentimiento europeo es más masculino, que femenino, así como el sentimiento a pertenecer al país o región de origen.

De los jóvenes consultados que optan por sentirse ciudadanos del mundo, no hay apenas diferencias por razón de género. Los que dicen sentirse de todas partes, suponen una muestra poco representativa.

Por lo tanto parecen ser más cosmopolitas nuestros chicos jóvenes y más localistas ellas.

Comparativa estudios anteriores

Tabla 62: Comparativa estudios anteriores ante la variable ciudadanía

	1999	2005	2009
Soria Capital	40	46	47,5
Soria y provincia	16	13	9,2
Castilla y León	3	2,4	0,5
De España	21	14	15,8
De Europa	2	1,5	7,4
De su país o región de origen			3,4
Del mundo	12	14	7,7
De todos			2,4
De ninguno	4	8	5,8

(Requena y Moral) (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié) Datos en tantos por cien

Observando esta tabla vemos que continúa el moderado ascenso del localismo, en un mundo cada vez más globalizado, en una Europa sin fronteras, pero nuestros jóvenes sienten gran apego por su lugar de origen.

Hace diez años un 16% de la población se sentía ciudadano de Soria como provincia, sin embargo ahora esas cifras han bajado a un 9,2%.

La afinidad con España ha vuelto a repuntar levemente. Pero lo que sí ha aumentado es el vínculo con la ciudadanía europea.

En este estudio hemos incluido la posibilidad de seleccionar el país o región de origen, sobre todo pensando en los jóvenes de procedencia extranjera, pero también en los jóvenes que residen en Soria, pero ellos o sus familias tienen otros orígenes.

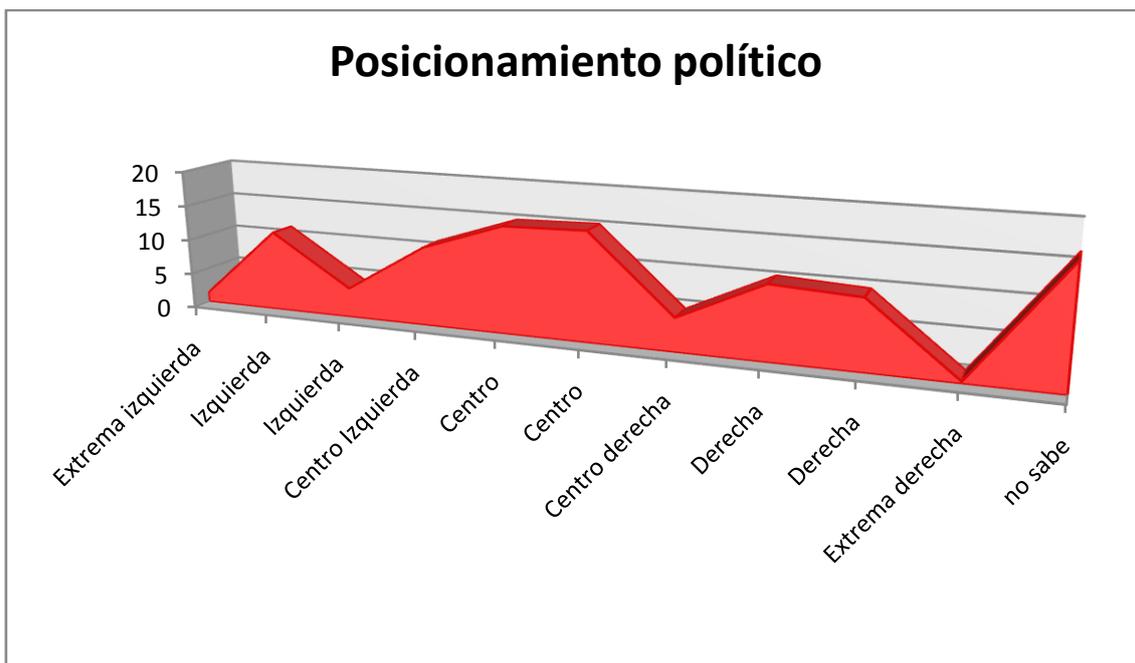
11.6 Política

Como en los dos trabajos previos sobre los jóvenes sorianos y en otros estudios sociológicos, hemos planteado una cuestión sobre la ubicación ideológica de las y los jóvenes consultados, como elemento fundamental para el proceso de construcción del concepto de ciudadanos.

Como se ha comentado anteriormente, el bajo índice de participación asociativa, también se ve reflejado en una escasa afiliación política entre los jóvenes sorianos.

Ofrecimos a nuestros jóvenes diez posibles ubicaciones para conocer su posición en cuanto a política.

Gráfico 112: posicionamiento político



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Vistos los resultados vemos que los valores medios que equivalían a posiciones políticas orientadas al centro son los que mayor peso tienen, un 30% se definen como de centro.

Incluyendo desde la extrema izquierda hasta el centro izquierda nos encontramos a un 28%.

En cuanto a su auto-ubicación política nuestros jóvenes se definen sobre todo de centro y centro izquierda. La media estadística de encuestas se sitúa en las posiciones de centro, la mediana se sitúa en el 5.

Y en la posición contraria desde la extrema derecha hasta el centro derecha, encontramos a otro 25% de nuestros jóvenes. Viendo que en este planteamiento tienen más partidarios las posiciones definidas como derecha que los dos extremos, es decir el centro y la derecha más radical.

Las opciones de izquierdas son algo superiores a las de derecha, pero comparándolo con estudios anteriores han perdido peso.

La posición de los indecisos, en algunas entrevistas (a los más jóvenes) hubo que explicarles que era la izquierda y la derecha política, como decíamos, dicha posición es de lo más relevante dentro de la encuesta ya que un 16,4% de los encuestados se encuentran ante esta situación de indecisión política. Dicho porcentaje supone el de mayor relevancia dentro de la variable. Recordemos que nuestra muestra comienza con jóvenes que ni tan siquiera han votado nunca, de 15 hasta los 18 años.

Relación entre posicionamiento político y edad

Ver anexo Tabla 63: posicionamiento político relacionado con la edad

Presentamos la tabla completa incluyendo las 379 entrevistas, con valores perdidos considerados de distinto modo, para el cálculo de estadísticos.

Podemos ver así que:

El porcentaje de indecisos en relación a la edad, el 23,4% la población de jóvenes de 15 a 19 años no se define políticamente, como ya hemos comentado, ni tan siquiera han votado en otras elecciones, pero es que en esta situación se encuentran cerca del 12% de los otros dos grupos de edad. Los indecisos de 15 a 19, sumados a los que no contestan un 1,8%, suponen que una cuarta parte de la población más joven no se defina políticamente. Así también observamos que en los otros dos grupos de edad casi el 18% de los jóvenes de 20 a 24 y el 20% de los jóvenes de 25 a 29, no se definen o no han querido contestar a la pregunta sobre política.

En el grupo de 15 a 19 años la mayor cantidad de respuestas se encuentran en las posiciones centro y centro izquierda.

En el grupo de 20 a 24 años las dos posiciones centrales con casi un 25% del total de respuestas.

En el grupo de más edad las posiciones tienden hacia el centro también y la derecha política.

Comparativa estudios anteriores

Tabla 64: comparativa estudios anteriores posicionamiento político

	1999	2005	2008 ²⁴	2009
Izquierda		51%	48,2%	28,1%
Centro		33%	36,7%	30,3%
Derecha		16%	15,2%	24,7%
Media	4,65		4,54	5,44
Partido gobernante	PP	PSOE	PSOE	PSOE

(Requena y Moral) (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié)

²⁴ Injuve : Jóvenes salud y sexualidad: Sondeo de opinión 1ª encuesta de 2008

11.7 Religión

Planteamos a los jóvenes sorianos si en cuanto a Dios o cualquier otro ser superior, creían o no, o si dudaban.

Gráfico 113: Creen, dudan o no creen en Dios



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Los que no supieron contestar a esta pregunta fueron un 8,4% de los jóvenes. Los que optaron por no contestar casi un 2,5%.

Sin embargo en las tres respuestas planteadas anteriormente vemos una cierta simetría con valores rondando el 30 % entre los que creen, no creen y los que simplemente dudan.

Relación entre la creencia en Dios y la edad

Ver anexo Tabla 65: Creencia en Dios relacionada con la edad

En este sentido se observa que los jóvenes pertenecientes al cohorte de 15 a 19 años creen en Dios un 41,4%, y mantienen sus dudas un 31,5%. Los que no creen representan a una cuarta parte de su grupo de edad.

En el siguiente grupo, los jóvenes de 20 a 24, vemos que un 28% creen, frente a casi un 35% que no creen.

En el grupo de los jóvenes más maduros, no existen apenas diferencias porcentuales entre las tres opciones.

Relación entre la creencia o no en Dios y el género

Ver anexo Tabla 66: Creencia en Dios relacionada con el género

Ellas se definen como las que más dudan casi un 35% de las chicas. Suponen un porcentaje mayor de creyentes los varones.

En cuanto a los que no creen ambos sexos están igualados en la respuesta.

Como se definen en materia religiosa.

Gráfico 114: Definición en materia religiosa



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Indiferentes en materia religiosa se encuentran casi un 12% de los jóvenes.

No creyentes, al igual que en la anterior pregunta, valores muy parecidos, casi un 30%.

Pertenciente a algún grupo religioso o filosófico hemos encontrado a un 4%.

Creyentes de otra religión, fundamentalmente a los residentes en Soria, pero originarios de zonas como África y Europa del Este.

Los católicos no practicantes duplican a los que si acuden a los actos religiosos. Casi un 14% se define como practicante y un 36% de nuestros jóvenes se sienten católicos, pero no participan habitualmente en las celebraciones religiosas.

Relación entre su definición en materia religiosa y la edad

Ver anexo Tabla 67: Definición en materia religiosa relacionada con la edad

Los católicos practicantes bajan mucho en el rango intermedio de edad.

Los creyentes de otra religión son fundamentalmente muy jóvenes y también con orígenes en otros países.

Pero los pertenecientes a un grupo religioso o filosófico, han resultado ser también sobre todo del grupo de 15 a 19 años.

Los no creyentes aumentan en número con la edad.

Y los más indiferentes con este tema los jóvenes de 20 a 24 años.

Comparativa estudios anteriores

Tabla 68: Comparativa estudios anteriores creencia en Dios

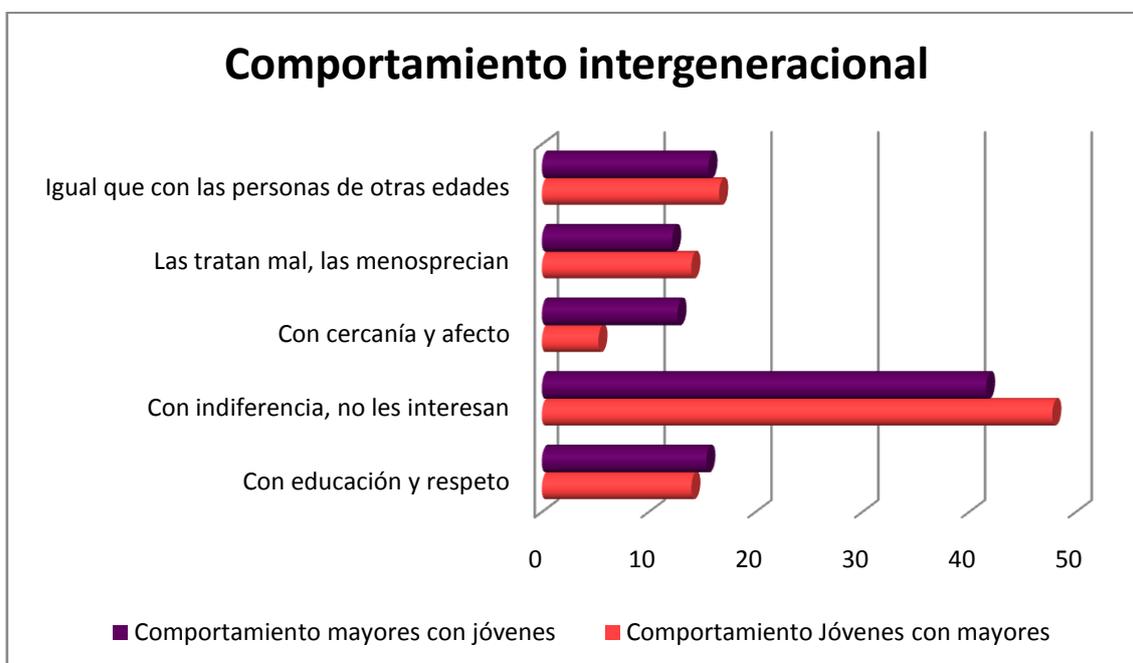
	2005	2008 INJUVE ²⁵	2009
Católico practicante	19,5 incluyendo poco practicantes	9,8	13,6
Católico no practicante	22,5	49,1	36,1
Creyente de otra religión	11	6,7	3,8
Perteneciente a un grupo religioso o filosófico			4,3
No creyente	44 ateos	22,7 incluyendo ateos	30,2
Indiferente		11	12

(Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié) Datos en tantos por ciento

11.8 Comportamiento ético entre las personas mayores y los jóvenes.

Preguntamos a nuestros jóvenes como creen que se comportan los jóvenes, evidentemente en general, con las personas mayores y viceversa.

Gráfico 115: comportamiento intergeneracional



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

²⁵ ²⁵ Injuve : Jóvenes salud y sexualidad: Sondeo de opinión 1ª encuesta de 2008

Según estos resultados vemos que un gran porcentaje de nuestros jóvenes opina que tanto los mayores, como ellos mismos se tratan con indiferencia, que no les interesan. Hablamos de casi un 48% de los jóvenes con respecto al trato con mayores y casi un 42% a la inversa.

Poco más del 15% de nuestros jóvenes opina que jóvenes y mayores se comportan entre ellos igual que con las personas de cualquier edad. Casi los mismos valores los encontramos entre los que opinan que el trato es educado y con respeto.

Baja mucho el número de jóvenes que trata a los mayores con cercanía y afecto, solo un 5%, mientras que los mayores suelen tener esta actitud en un 13% de los casos.

Mención aparte tiene la premisa “las tratan mal, las menosprecian”, valores que rondan el 13% tanto para un grupo como para otro.

Según datos del Sondeo de Opinión del INJUVE²⁶: En cuanto al comportamiento que confiesan los jóvenes respecto de las personas mayores, la mayor parte de los encuestados considera que a la juventud no les interesan las personas mayores y las trata con indiferencia (42%); aunque el porcentaje de quienes creen que los jóvenes las tratan con educación y respeto también es bastante numeroso (34%).

A nivel nacional vemos que los datos difieren de los obtenidos en Soria. Así el comportamiento a la inversa, es decir cómo creen los jóvenes que les tratan las personas mayores, muestra un 42% que opina que se comportan con educación y respeto y un 24% que cree que lo hacen con cercanía y afecto. Frente a estas opiniones se sitúan quienes consideran que el trato de los mayores hacia los jóvenes es de indiferencia (18%) y de menosprecio (8%).

Pero de los dos resultados podemos obtener la misma conclusión: las y los jóvenes consideran que tratan, en general, algo peor a las personas mayores que el trato que reciben de estas personas.

²⁶ INJUVE, Sondeo de Opinión. 4ª Encuesta de 2007. Conclusiones: Jóvenes y personas mayores, relaciones familiares e igualdad de género.

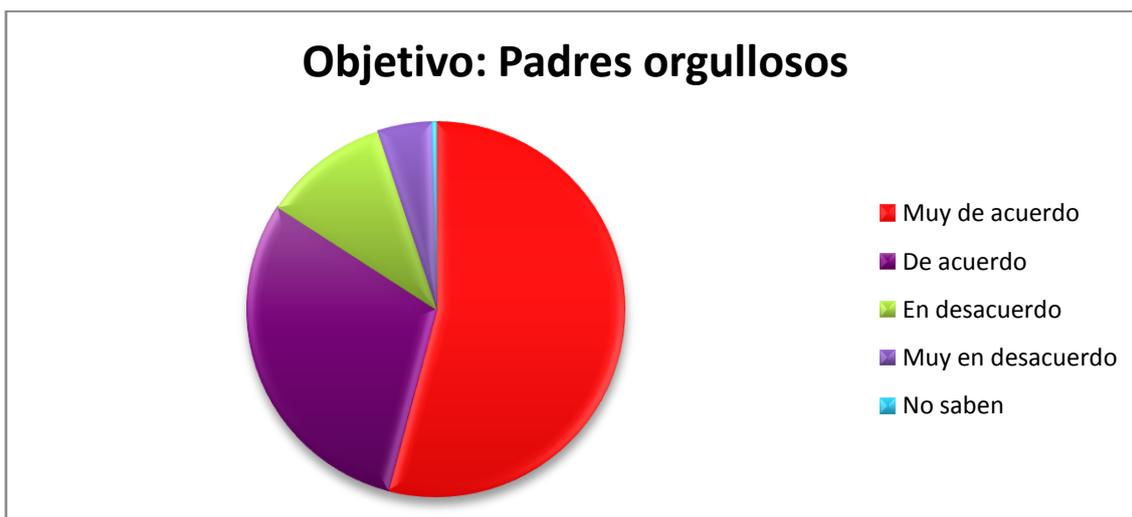
11.9 Objetivos en la vida

Las personas persiguen objetivos en la vida. Se plantearon varias premisas a los jóvenes, con la intención de que comentasen su grado de acuerdo o desacuerdo.

Uno de mis principales objetivos en la vida es hacer que mis padres se sientan orgullosos de mí.

Esta fue la primera premisa que planteamos a nuestros jóvenes.

Gráfico 116: objetivo en la vida que los padres se sientan orgullosos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

La respuesta es que un 84% de nuestros jóvenes está de acuerdo, en menor o mayor grado, por lo que la interpretación observada es que desean que sus padres se sientan orgullosos de ellos.

Casi un 5% de los jóvenes se mostro muy en desacuerdo, detectamos a la hora de hacer las entrevistas que solían ser jóvenes con algún problema familiar, puesto que al hacer las preguntas sobre cómo era la relación con sus progenitores, solían realizar algún comentario.

Objetivo en la vida: Procuero ser yo mismo, más que seguir a los demás.

Gráfico 117: Objetivo en la vida ser yo mismo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

La rotundidad en esta respuesta hace reflexionar. Ninguno de nuestros jóvenes se ha mostrado muy en desacuerdo. Solo un 3,7% de nuestros jóvenes siente que sigue a los demás. Que no puede ser el mismo.

Hago muchos esfuerzos para estar a la altura de lo que mis amigos esperan de mí.

Gráfico 118: Objetivo en la vida estar a la altura de lo que los amigos esperan



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Se produce una simetría entre los que están de acuerdo y los que están en desacuerdo.

Es decir, nuestros jóvenes según los datos anteriores procuran ser ellos mismos. Pero realizan esfuerzos muy distintos para estar a la altura de lo que sus amigos esperan de ellos.

Decido por mí mismo mis objetivos

Gráfico 119: decidir por sí mismo sus objetivos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Según los resultados obtenidos la mayor parte de nuestros jóvenes deciden los objetivos en la vida por ellos mismos.

Llama la atención que un 11% se muestre en desacuerdo, es decir, que sienten que, tal vez, padres o personas que les rodean deciden por ellos.

11.10 Amigos, relaciones de amistad

Las relaciones de amistad son muy importantes para el desarrollo de las personas, más en el caso de los jóvenes.

Quisimos saber cuantos amigos de verdad tenían, no hablábamos de colegas, sino de personas en las que realmente pudieran confiar los jóvenes.

Gráfico 120: amigos verdaderos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Vistos los resultados nuestros jóvenes gozan de buena salud en las relaciones de amistad. Más de la mitad considera que tiene tres o más amigos y el 84% de nuestros jóvenes dispone de al menos un buen amigo.

Pero nos encontramos por otra parte a aquellos que no tienen nadie en quien confiar suman un 16%, casi un 10% no solo no tiene amigos, sino que se siente bien con dicha situación, solo teniendo conocidos.

Ahora un 6% de nuestros jóvenes no tiene amigos, lo cual les supone un vacío, puesto que aseguran sentirse mal por esta situación de carencia de amistad.

Relación entre el número de amigos y la edad

Ver anexo Tabla 69: número de amigos relacionado con la edad

Un 21% de nuestros jóvenes entre 15 y 19 años no tienen ningún amigo, sintiéndose mal por esta situación casi un 13%.

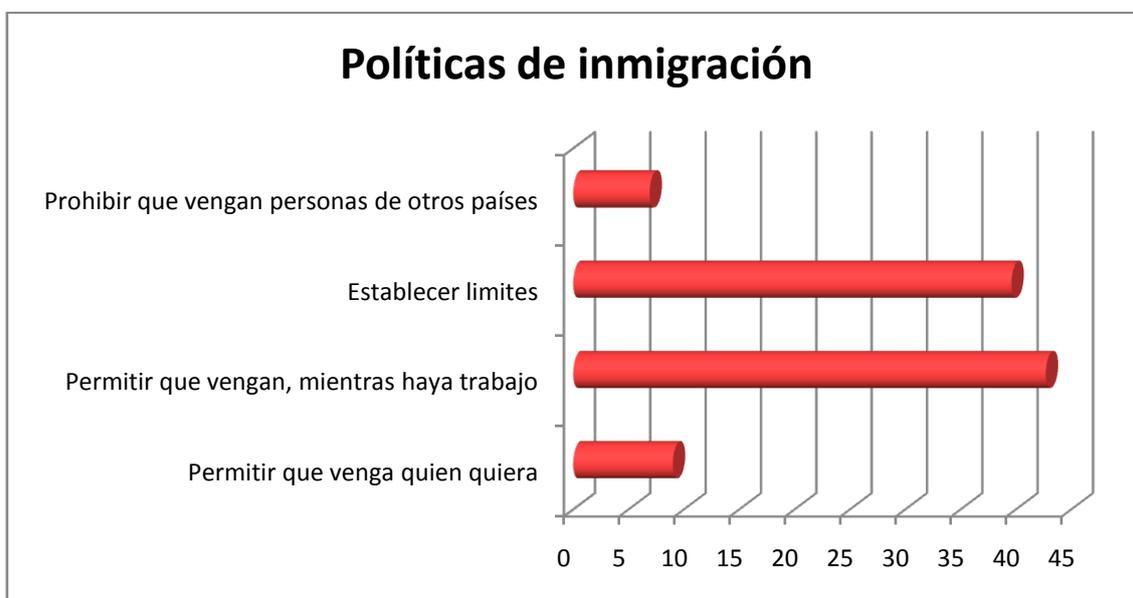
Nuestros jóvenes a partir de 20 años son muy dados a tener un buen número de amigos ambos grupos dicen tener más de tres amigos, en valores superiores al 60%.

Y en estos dos grupos, los jóvenes de 20 a 29 años, los que consideran que no tienen ningún amigo, solo conocidos, no se sienten mal por ello, en general.

11.11 Inmigración

Preguntamos a los jóvenes qué política debería seguir el gobierno, con respecto a las personas que vienen a trabajar o a residir de otros países.

Gráfico 121: políticas de inmigración



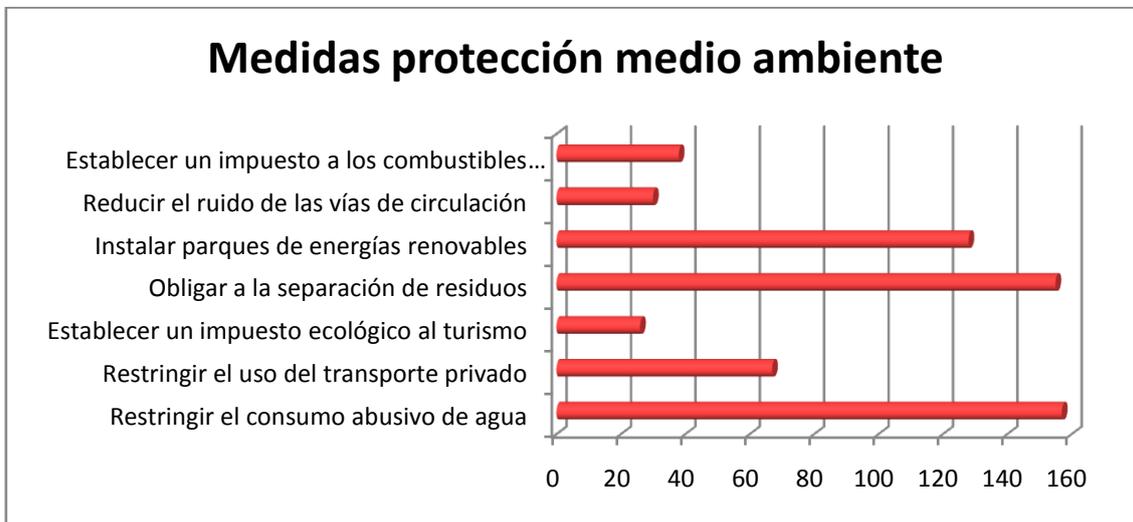
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Los extremos no son la opción más viable según las y los jóvenes sorianos. Ahora establecer límites estrictos en el número de extranjeros que pueden venir es la opción por la que han optado casi el 40%. Y permitir que venga gente mientras haya trabajos disponibles ha sido la opción elegida como política de inmigración por el 43% de los encuestados.

11.12 Medio Ambiente

Ofrecimos varias medidas a tomar para proteger el medio ambiente.

Gráfico 122: medidas protección medio ambiente



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". Frecuencias

Las medidas más valoradas por los jóvenes fueron:

- Restringir el consumo abusivo de agua
- Obligar a la separación de residuos
- Instalar parques de energías renovables

Capítulo doce:

Salud: consumos de tabaco, alcohol y drogas

12.1 Introducción:

Tabaco

A la hora de clasificar el consumo de tabaco como drogodependencia, hemos de conocer las características de la nicotina, se trata de una sustancia muy adictiva. Por ello a tantas personas les resulta imposible dejar de fumar, aun conocedores de los daños que puede ocasionarles.

Efectos del consumo de tabaco:

- A corto plazo: aumento del ritmo cardiaco y presión arterial, así como tos, faringitis o dolores de cabeza.
- A largo plazo: disminuye el rendimiento deportivo, bronquitis, enfisema pulmonar, cáncer. Dependencia, con su correspondiente síndrome de abstinencia, que provoca irritabilidad o ansiedad.
- Es el responsable de un gran número de muertes prematuras evitables en los países desarrollados.

El tabaco comienza con un aprendizaje y un consumo ocasional que va aumentando en frecuencia, según se manifieste la dependencia por parte del consumidor.

Las nuevas legislaciones restrictivas con el consumo de tabaco pretenden reducir tanto la incidencia como la prevalencia del mismo.

Alcohol

Existen diferentes estudios que nos ofrecen cifras que nos hablan de altas prevalencias de consumo de alcohol, frecuente, continuado (indicador de idealización) y elevado (indicador de borracheras), entre la población adolescente y joven.²⁷

El consumo de alcohol de forma masiva y ocasional, se ve además favorecido por el fácil acceso a las bebidas alcohólicas, todo ello tendrá y tiene consecuencias sanitarias. Trastornos físicos y mentales, así como la dependencia alcohólica.

No olvidemos que la mezcla entre alcohol y conducción, supone un grave riesgo de accidente o lesiones.

El alcohol provoca también daño social en los jóvenes, el 6% de los estudiantes de la UE han sufrido peleas a causa del alcohol y un 4% sexo sin protección en relación con su propio

²⁷ GIRO, Joaquín: "Adolescentes, ocio y alcohol" editorial Entinema.2007

consumo de alcohol.²⁸ Produce daños en las relaciones familiares y con los amigos, así como violencia o prácticas de riesgo, entre ellas las sexuales, que ya hemos comentado.

El consumo de alcohol se concreta en determinados espacios de tiempo, fundamentalmente fines de semana. Relacionado con el fenómeno del botellón, como parte del ocio juvenil de fin de semana, que supone consecuencias como pueden ser altos niveles de consumo, molestias para los vecinos, daños al mobiliario urbano y otras.

Tiene también un simbolismo cultural:

- Rito colectivo de iniciación a la vida adulta
- Liberación de condicionantes internos:
 - Timidez
 - Ansiedad
- Reformulación de la personalidad
- “Alegría”, euforia
- Identidad de grupo

El consumo de alcohol es por tanto un consumo social. Mientras que el consumo de tabaco tiene un carácter individualista. Por lo tanto la presión del grupo es mayor en el consumo de alcohol y buscan en su consumo no sentirse excluidos.

La parte positiva, según algunos de los estudios revisados, el número de abstemios aumenta año a año en España.

²⁸“Ganar salud con la juventud” Ministerio de Sanidad y Consumo e Injuve, 2008.

12.2 El hábito de fumar

Gráfico 123: Consumo de tabaco



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

En cuanto al hábito de fumar nos encontramos los dos extremos por un lado la suma de los que no fuman, más los que lo han dejado, un 48,3% de nuestros jóvenes no tienen el hábito de fumar.

Por otro lado un total del 51,7% fuma en mayor o menor medida. Casi el 38% fuma a diario.

En España²⁹, la prevalencia de consumo de tabaco a diario supone un 29,6% de la población, en nuestra ciudad por lo tanto existe índices de mayor adicción.

Relación entre la edad y el hábito de fumar

Ver anexo Tabla 70: comparativa fumadores con edad

Entre los jóvenes de 15 a 19 años nos encontramos con los datos siguientes: un 36% del total no fuma, que sumado al 11,7 que fumaba, pero lo ha dejado, nos indica que casi el 50% de los jóvenes de dicho rango de edad no fuman.

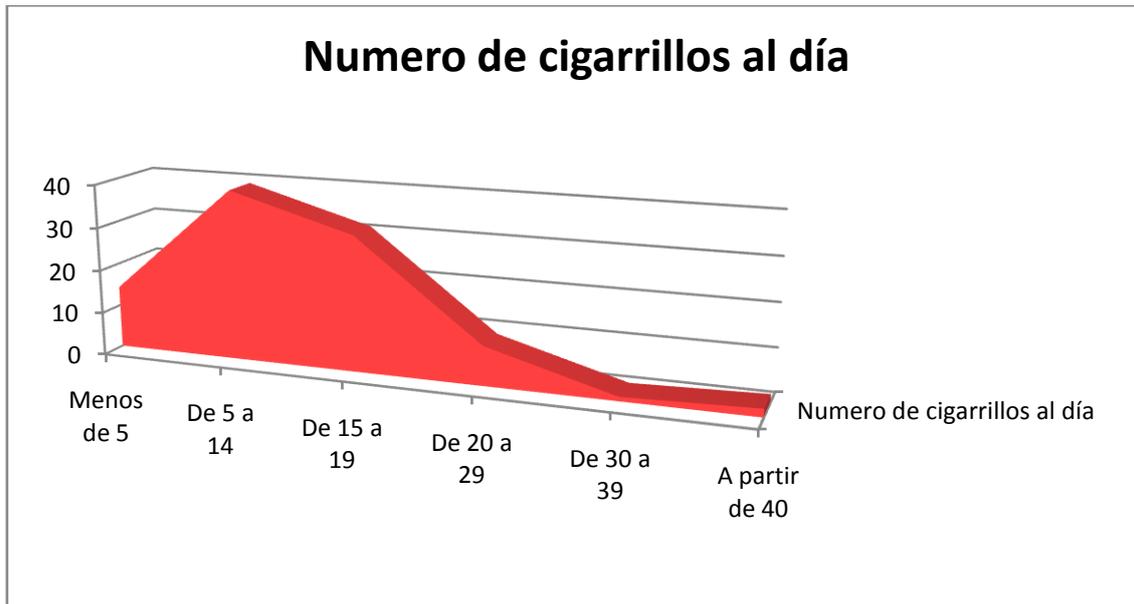
En el siguiente rango los que tienen de 20 a 24 años nos encontramos los dos polos opuestos, por un lado un total del 55% no fuma en la actualidad, pero lo practican a diario un 40%.

Los mayores de 25 fuman a diario el 51% y no fuman o lo han dejado el 43,4%.

²⁹ EDADES 2007-2008, encuesta domiciliaria sobre alcohol y drogas en España. Plan Nacional sobre Drogas

Cuantos cigarrillos al día

Gráfico 124: Número de cigarrillos consumidos al día



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

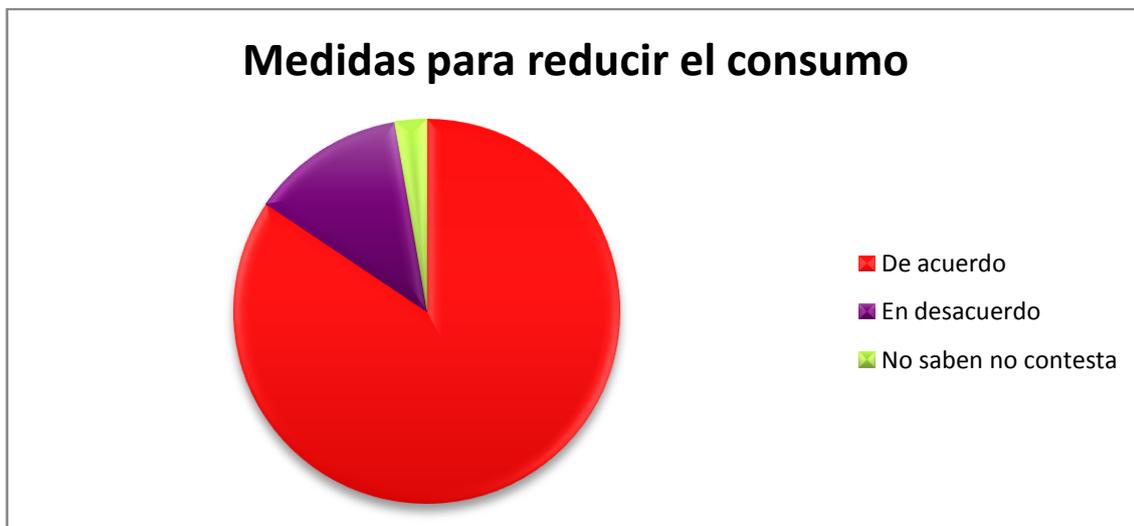
Según estos resultados observamos que nuestros jóvenes fumadores, consumen menos de una cajetilla diaria, concentrándose en el intervalo de 1 a 19 cigarrillos el 85% de los encuestados.

Opinión sobre el tabaquismo

Deseábamos conocer la opinión y el grado de acuerdo de los jóvenes sobre dos premisas.

La primera "Fumar es perjudicial y tiene que haber medidas para reducir su consumo"

Gráfico 125: Medidas reducir el consumo de tabaco

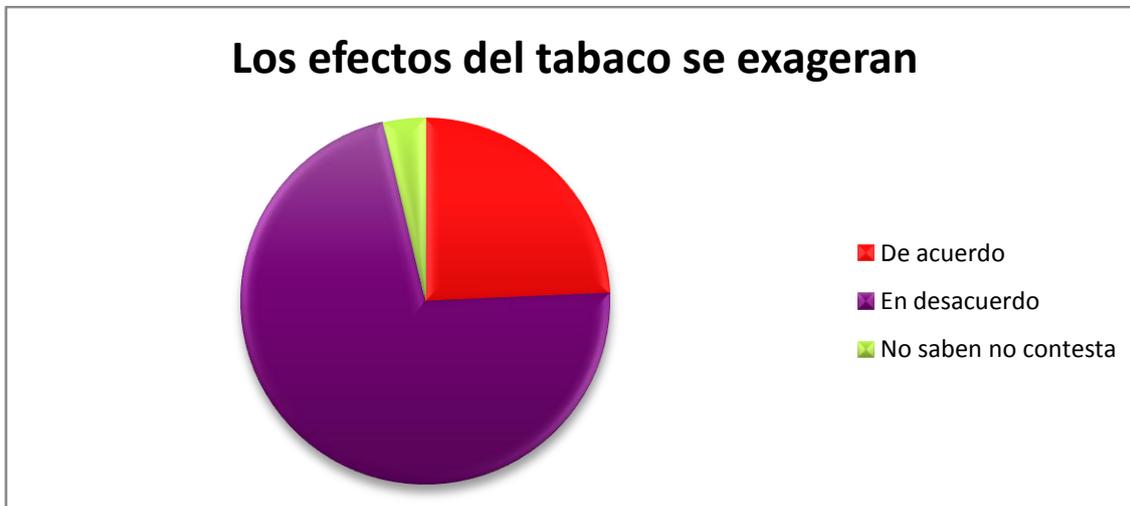


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Parece claro que la gran mayoría, tanto fumadores como no fumadores, opinan que el consumo del tabaco necesita medidas para contrarrestar su consumo.

La segunda premisa “los efectos del tabaco se exageran”

Gráfico 126: Los efectos del tabaco se exageran



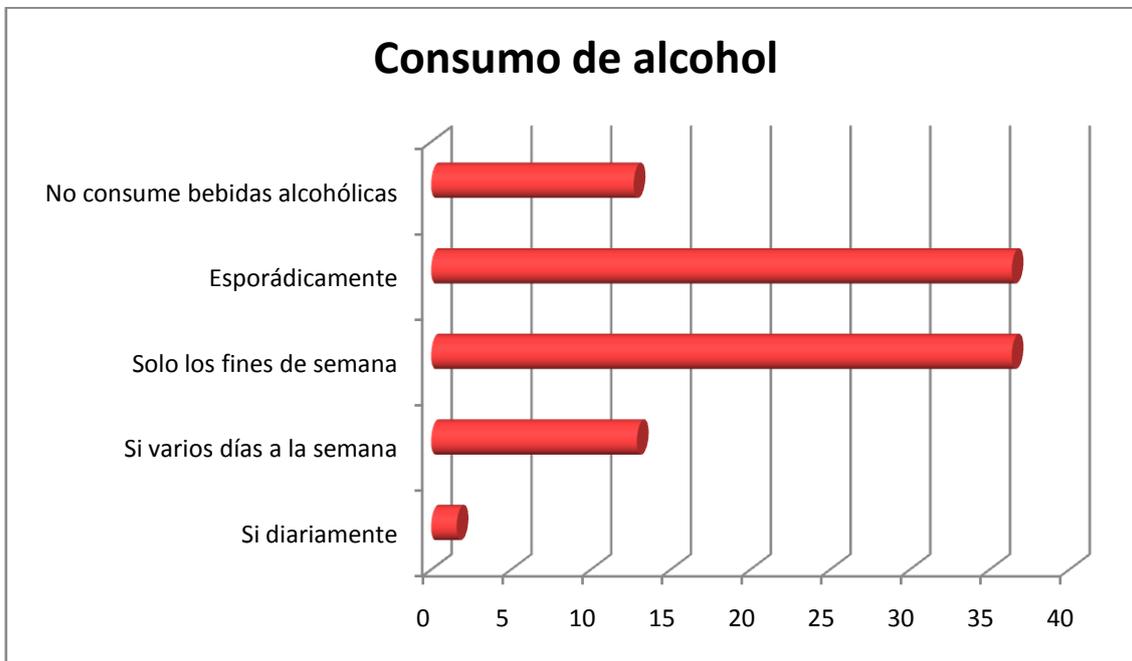
Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Era una pregunta que buscaba conocer si los jóvenes tienen la creencia de que se exageran los efectos perjudiciales del tabaco, vemos que aunque casi el 75% no lo cree. Existe casi otro 25% de jóvenes que opina que la información sobre este tema, nos llega incrementada, respecto a las consecuencias de fumar.

12.3 Consumo de bebidas alcohólicas

El cuestionario planteaba una pregunta sobre cuál es la frecuencia en el consumo de alcohol de la juventud.

Gráfico 127: Consumo de alcohol



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Con estos datos podemos afirmar que casi un 13% de nuestros jóvenes no consume bebidas alcohólicas.

El resto de personas encuestadas consumen, pero de forma esporádica un 36,4%, el mismo porcentaje que los bebedores de fin de semana.

Los bebedores habituales, tanto los que toman alcohol varios días a la semana, que representan al 13% de los jóvenes y los que beben todos los días con un escaso 1,6%. Los jóvenes que afirman beber a diario en España, son un porcentaje superior un 10,2%³⁰.

La cifra de bebedores de fin de semana, coincide con la obtenida en la encuesta escolar sobre drogas en Castilla y León, con un 36,6% de consumidores todos los fines de semana. Así como también estamos cerca de las cifras de los no consumidores un 12,6%.³¹

Relación entre consumo de alcohol y edad de los encuestados

Ver anexo Tabla 71: Consumo de alcohol relacionado con la edad

Destacar que entre los que no consumen bebidas alcohólicas tenemos representado al 20% de los jóvenes de 15 a 19 años.

³⁰ EDADES 2007-2008, encuesta domiciliaria sobre alcohol y drogas en España. Plan Nacional sobre Drogas. Población de 15 a 64 años.

³¹ Encuesta escolar sobre Drogas: Castilla y León 2008. Universo estudiantes de 14 a 18 años.

Los valores de bebedores esporádicos son muy similares en los tres grupos de edad.

Relación entre consumo de alcohol y el género de los encuestados

Ver anexo Tabla 72: Consumo de alcohol en relación al sexo

En relación al consumo de alcohol por parte de ambos géneros: Podemos destacar que el consumo femenino es más esporádico que el masculino. En el núcleo central que es el fin de semana no hay apenas diferencias porcentuales.

Opinión sobre efectos del alcohol y drogas:

Es fácil reconocer cuando el alcohol se convierte en un problema, para uno mismo.

Gráfico 128: Reconocer el problema del alcohol



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Esta no era una pregunta fácil, puesto que suele ser más fácil ver el problema en los demás que en uno mismo. Y así piensan un 32% de nuestros jóvenes. Que han opinado que no es tan fácil ver el problema.

Sin embargo, casi el 68% creen que es fácil reconocer cuando el alcohol se convierte en un problema, para uno mismo.

Relación entre consumo de alcohol y la dificultad percibida para reconocer el problema

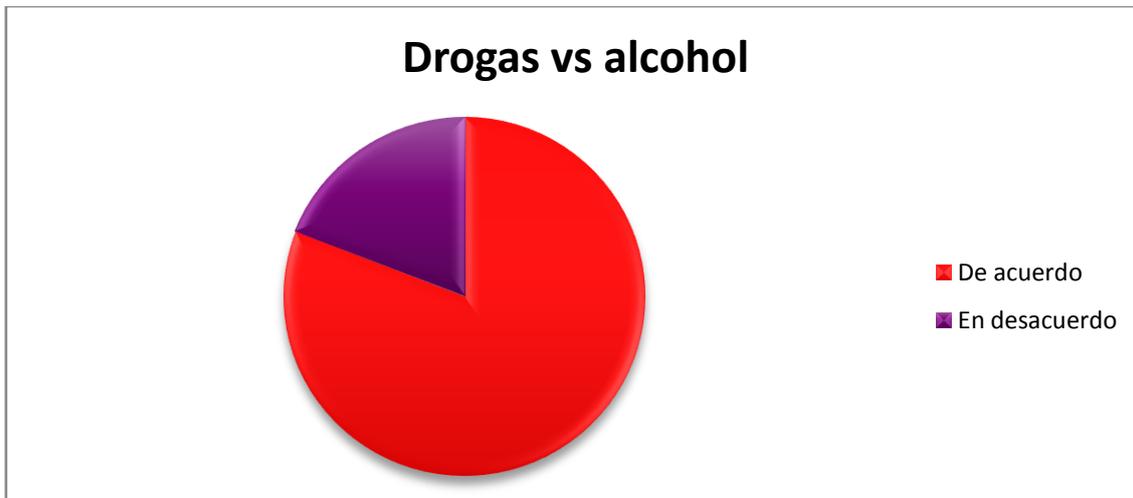
Ver anexo Tabla 73: Consumo de alcohol relacionado con dificultad para reconocer el problema del alcohol

No es muy significativo estadísticamente pero los que beben a diario están en mayor proporción en desacuerdo con esta frase. También sucede con los que beben varios días a la semana y los fines de semana. Es decir, de los que están en desacuerdo con la frase beben habitualmente casi el 70%.

Entre los que creen que es fácil ver cuando el alcohol se convierte en un problema, el 47% bebe esporádicamente.

Consumir otras drogas es un problema mayor que consumir alcohol

Gráfico 129: Otras drogas problema mayor que consumir alcohol



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Esta pregunta tampoco era sencilla de contestar y de hecho agradecemos a nuestros entrevistadores y a los encuestados la paciencia y el leer y releer estas cuestiones en aras de un mejor conocimiento de nuestros jóvenes.

Viendo las respuestas podemos concluir que nuestros jóvenes creen, en general, que consumir otras drogas es un problema mayor que consumir alcohol, así piensan casi el 81 %. Pero por otra parte, un 19% opina que el alcohol ha de ser considerado como un problema de igual o mayor envergadura que otras drogas.

La última premisa: Con solo dos cervezas percibes mal las distancias, pudiendo provocar un accidente de circulación

Gráfico 130: con dos cervezas se puede provocar un accidente



El consumo de alcohol y de otras drogas psicoactivas altera de forma grave la capacidad de conducir y aumenta los riesgos de sufrir un accidente de tráfico.

De cada 100 accidentes mortales, entre 30 y 50 están relacionados con el alcohol. En España cada año mueren alrededor de 1500 personas en accidentes de tráfico relacionados con el alcohol, y otras 50.000 resultan heridas. Respecto a las drogas se ha calculado que en torno al 10% de accidentes graves están relacionados directa o indirectamente con su consumo.³²

La tasa máxima de alcoholemia que puede alcanzar una persona depende de una serie de variables como:

- La cantidad de alcohol ingerido: Cuanto más se haya bebido mayor será la cantidad de alcohol en sangre y en aire.
- El tipo de bebida que se consuma y la rapidez con que se ingiera.
- Si se ha comido o no.
- El peso de la persona.
- Sexo: Dándose las mismas circunstancias, las mujeres suelen reflejar una mayor tasa de alcoholemia.
- La edad: El consumo de alcohol suele afectar más a los menores de 25 años y a los mayores de 60.

La tasa máxima de alcoholemia permitida en la normativa administrativa de tráfico es la siguiente:

CONDUCTOR	TASA EN AIRE	TASA EN SANGRE
GENERAL	0,25 mg/l	0,5 g/l
NOVEL Y PROFESIONAL	0,15 mg/l	0,3 g/l

Tablas orientativas

En un hombre de aproximadamente 70 Kg de peso:

Hombre de 70 kg.	0.3 gr./l. de sangre	0.5 gr./l. de sangre
Cerveza	1 lata (33 cl.)	2 latas

En una mujer de aproximadamente 60 Kg de peso:

Mujer de 60 kg.	0.3 gr./l. de sangre	0.5 gr./l. de sangre
Cerveza	0.5 a 1 lata (33 cl.)	2 latas

Los efectos del alcohol más destacables son los siguientes:

- Disminuyen los reflejos.
- Sensación de excitación y sobrevaloración de las propias capacidades.
- Aumenta el tiempo necesario para reaccionar ante un peligro inesperado. Disminuye por tanto, la capacidad para calcular distancias y velocidades.
- Disminuye la agudeza visual y aumenta la sensibilidad al deslumbramiento.
- Se pierde el autocontrol: el sujeto se vuelve agresivo e irritable.
- Los movimientos se vuelven torpes, dando lugar a frenazos, zigzagueo y volantazos.
- Se presentan problemas de equilibrio y alteraciones en el oído y en el habla: disminuye la agudeza auditiva y se traba la lengua.

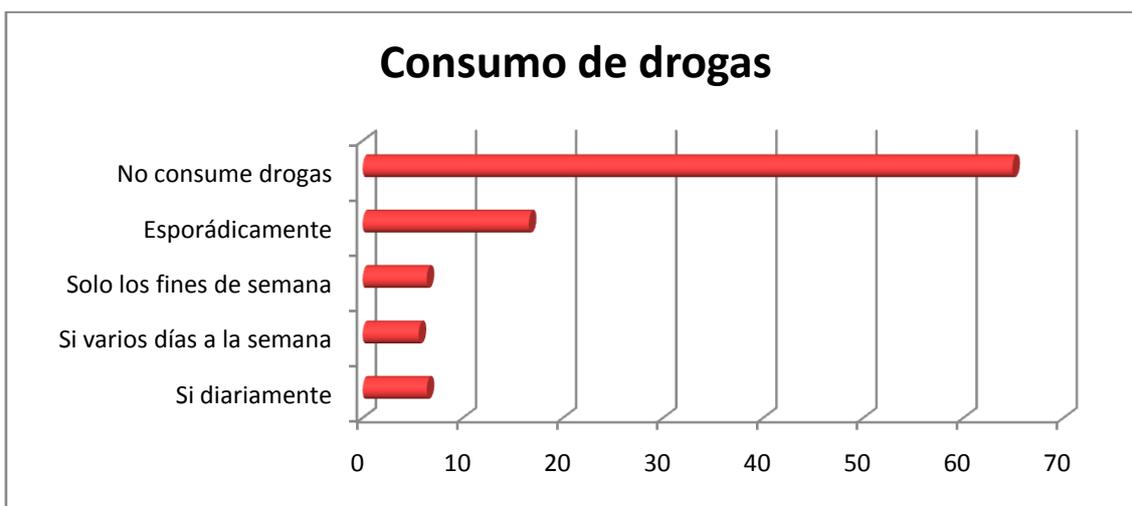
³² "Alcohol y otras drogas incompatibles con la conducción", DGT y PNSD

- Aumenta la resistencia al dolor por el efecto sedante que tiene el alcohol.
- Se producen alteraciones respiratorias.
- Falla la memoria y la capacidad de orientación.
- Produce somnolencia.

12.4 Consumo de drogas

Cuestionamos a nuestros jóvenes sobre si consumían drogas, que tipos y con qué frecuencia.

Gráfico 131: Consumo de drogas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Un 65 % de nuestros jóvenes no consume drogas.

El 35% restante con distinto grado de consumo. Esporádicamente un 16,6% de los jóvenes toma algún tipo de sustancia, solo los fines de semana un 6,4%, si consumen pero no frecuentemente otro 5,6% y a diario un 6,4%.

Tipos de drogas

A los consumidores de drogas se les plantearon preguntas sobre las sustancias que suelen tomar.

Tranquilizantes o sedantes con o sin receta médica

Los tranquilizantes (pastillas para tranquilizarse, disminuir los nervios o la ansiedad) y los somníferos son consumidos por proporciones importantes de la población en muchos países, en la mayor parte de los casos prescritas o recetadas por los médicos.

Gráfico 132: Consumo de tranquilizantes o sedantes



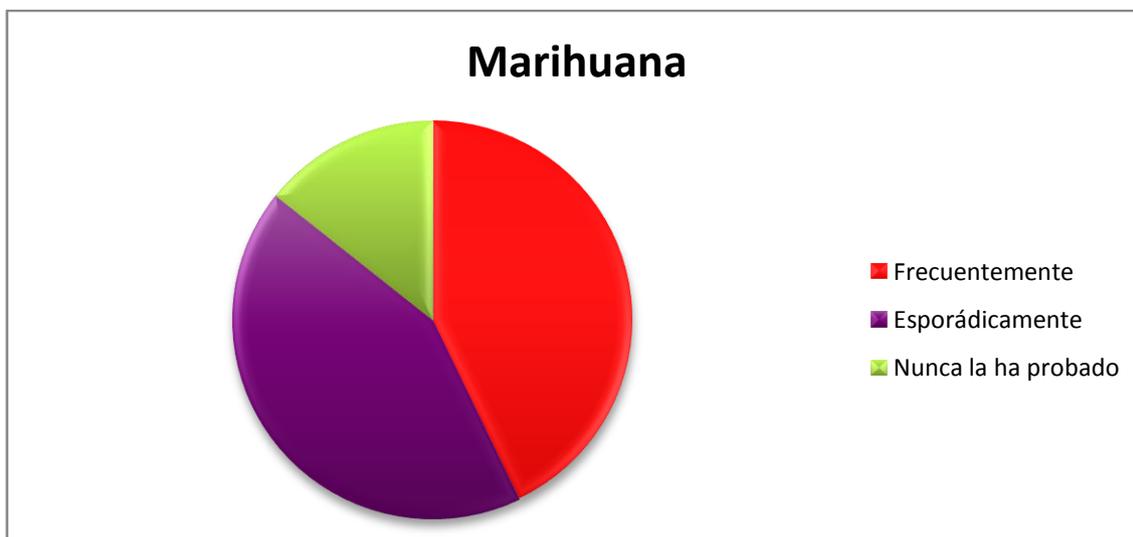
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

Recordar que hemos incluido también aquellos sedantes o tranquilizantes administrados con receta por prescripción médica.

Vemos que un 7,5% toman este tipo de drogas habitualmente y un 21 % esporádicamente. El 29% de los jóvenes encuestados que son a su vez consumidores de drogas, consumen este tipo de sustancias.

Marihuana o hachís

Gráfico 133: Consumo Marihuana, Cannabis

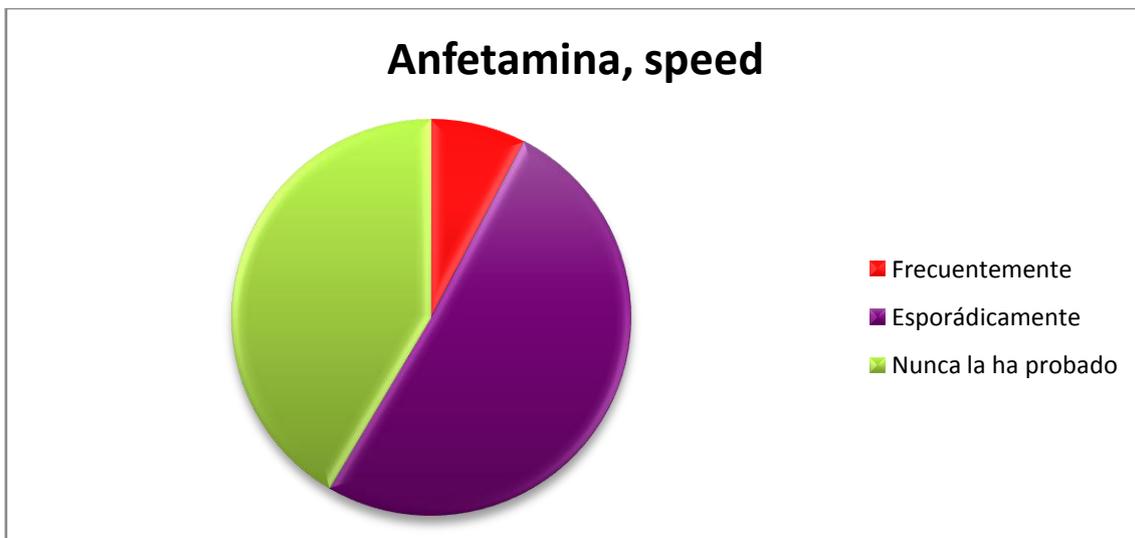


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

Es sin ninguna duda la droga que ocupa el primer puesto en cuanto a prevalencia de consumo, por casi el 86% de los consumidores de drogas. Con una total simetría entre los que la consumen habitualmente y esporádicamente.

Anfetamina o speed

Gráfico 134: consumo Anfetamina, speed...



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

Es como vemos una droga de consumo esporádico consumida por casi el 60% de los consumidores de drogas.

Éxtasis, drogas de diseño crack

Gráfico 135: consumo éxtasis, otras drogas de diseño

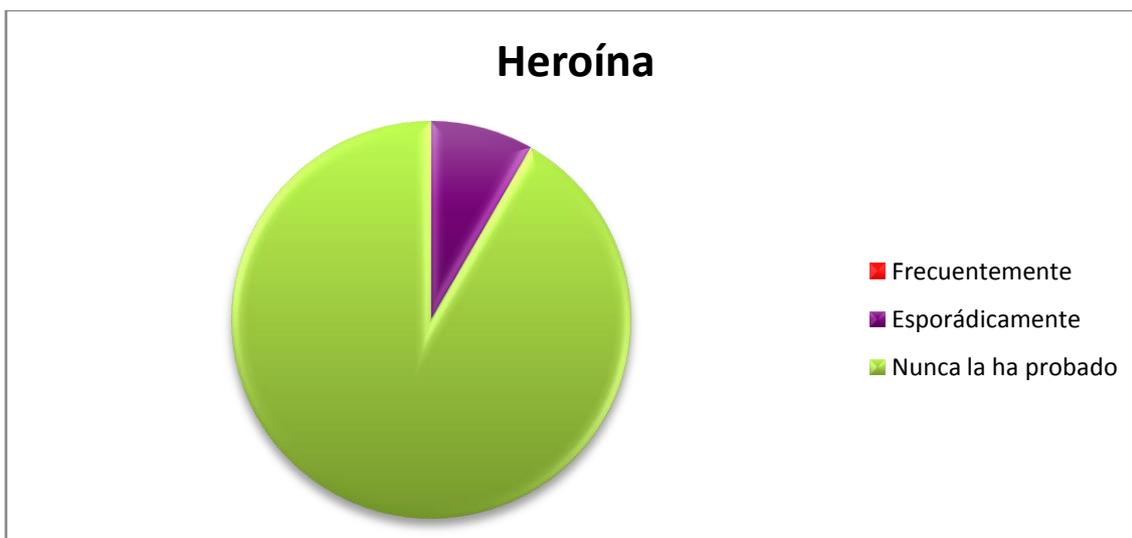


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

También su consumo esporádico es el más habitual, suponen el 30% de los consumidores de drogas.

Heroína

Gráfico 136: consumo de heroína

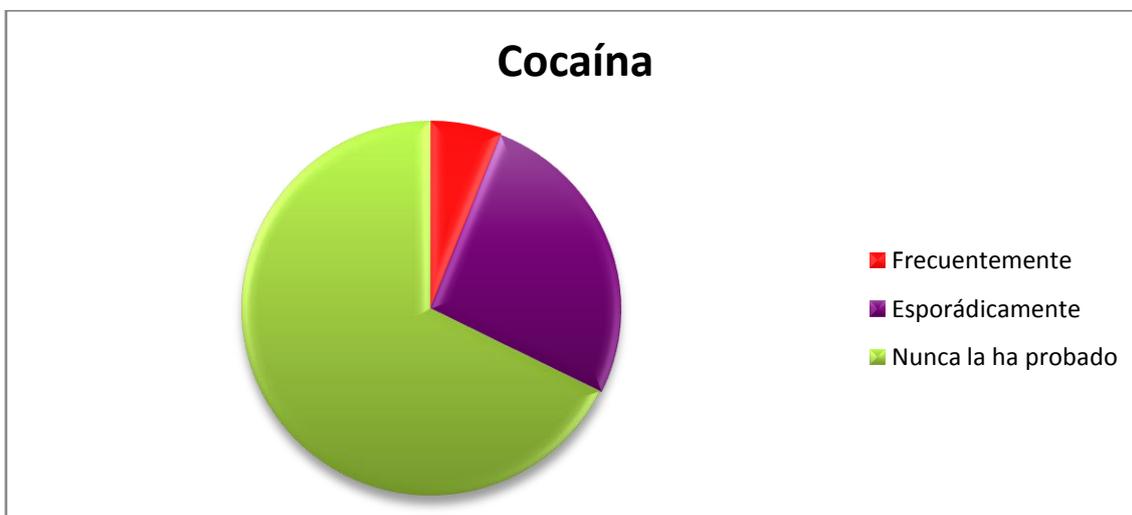


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

Con esta droga lo que vemos es un consumo esporádico y ningún caso de consumo frecuente.

Cocaína

Gráfico 137: Consumo de cocaína

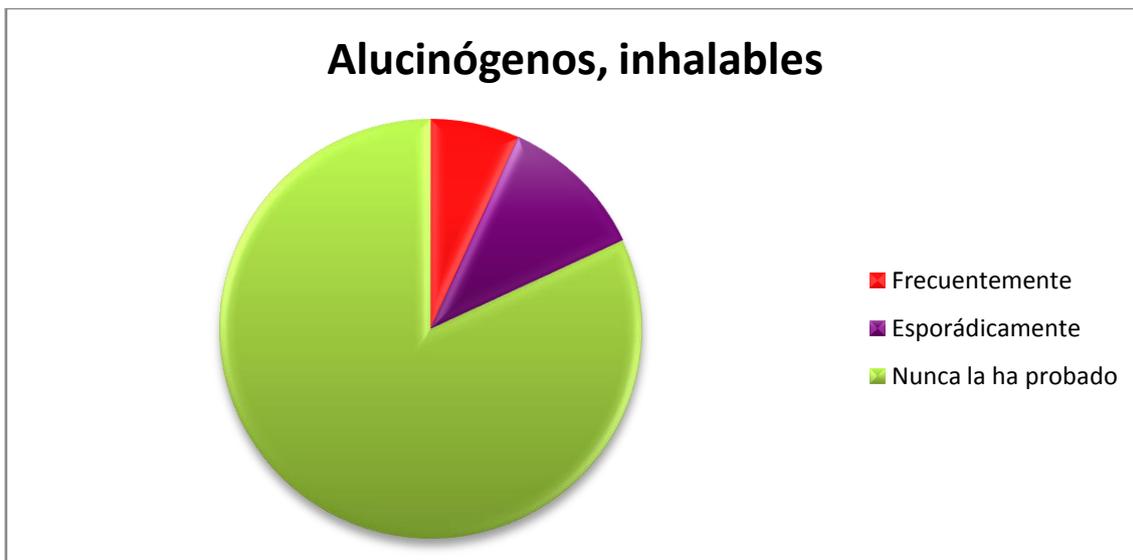


Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

Su consumo resulta ser fundamentalmente esporádico, sumando el 32% de los consumidores de drogas.

Otros: alucinógenos, inhalables

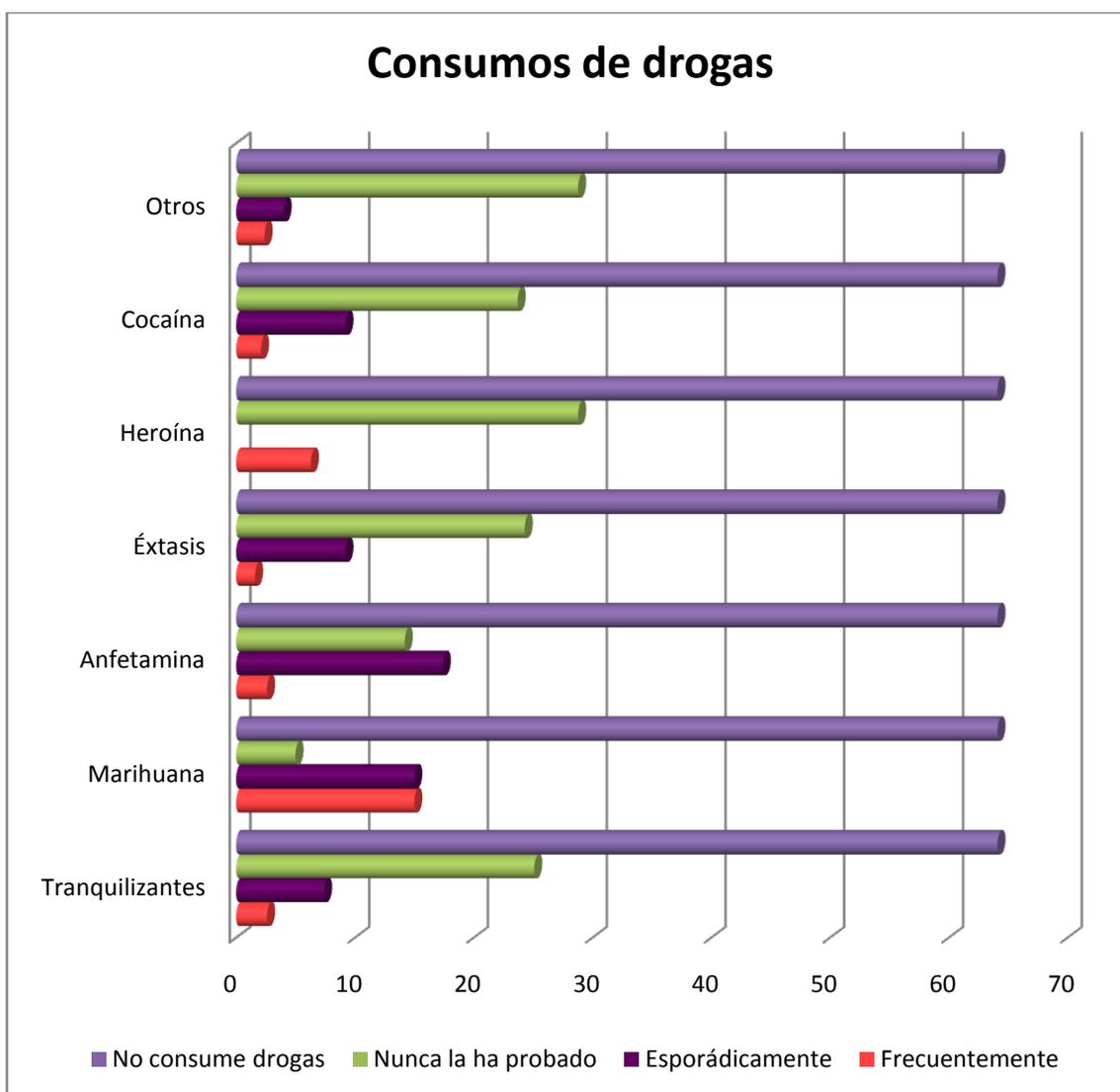
Gráfico 138: consumo Otras drogas: alucinógenos, inhalables



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 133)

Su consumo es de los más reducidos, junto a la heroína, son consumidas por un 18% de la población consumidora de tóxicos.

Gráfico 139: consumos de drogas resumen



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

La droga más consumida es la marihuana o hachís

La anfetamina tiene un alto porcentaje de consumo esporádico, así como el éxtasis y la cocaína.

Sobre el total de la población entrevistada consumidores y no consumidores de drogas.

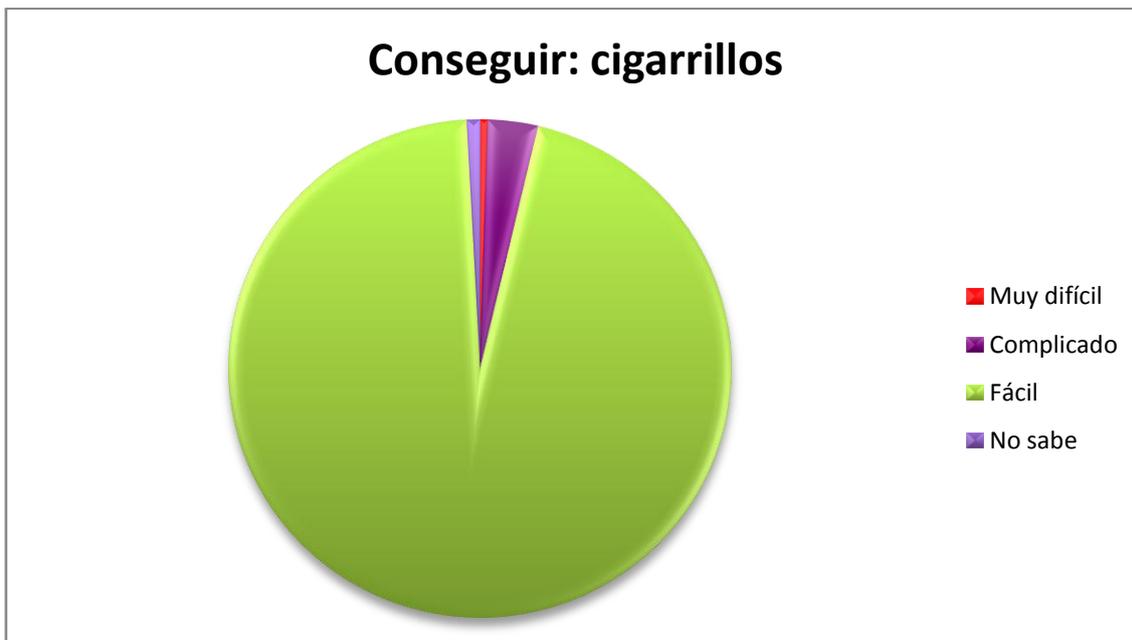
- Toman tranquilizantes un 10%
- Toman marihuana un 30%
- Anfetamina el 20%
- Éxtasis un 11%
- Heroína un 6,3%
- Cocaína 11,3%
- Alucinógenos y otros un 6,4%

12.5 Dificultad habitual para conseguir:

En estas preguntas no se distinguió entre consumidores o no de las distintas sustancias, porque aunque no consuman una determinada droga o cigarrillo, si ven lo que sucede a su alrededor y saben cuál es el nivel de dificultad.

Grado de dificultad a la hora de conseguir cigarrillos

Gráfico 140: Grado de dificultad a la hora de conseguir cigarrillos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Conseguir cigarrillos es claramente muy fácil. Solo le resulta difícil o complicado al 3,7% de los encuestados.

Comparándolo con datos de Castilla y León³³, a los estudiantes castellano-leoneses les parece fácil conseguir cigarrillos en un 94,3%, dato similar a nuestro 95,5%.

Analizando datos a nivel español y europeo del Eurobarómetro³⁴ tenemos: que de media en Europa les resulta sencillo al 96% y en España al 97%. Cifras por tanto que coinciden con la opinión de las y los jóvenes sorianos.

³³ Encuesta sobre drogas a la Población Escolar 2008 Elaborada por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades. Junta de Castilla y León. Universo jóvenes estudiantes de 14 a 19 años.

³⁴ Young People and Drugs (de 15 a 24 años) Mayo del 2008 Eurobarómetro Comisión Europea.

Grado de dificultad a la hora de conseguir: Alcohol, bebidas fuertes

Gráfico 141: Grado de dificultad a la hora de conseguir alcohol (bebidas fuertes)



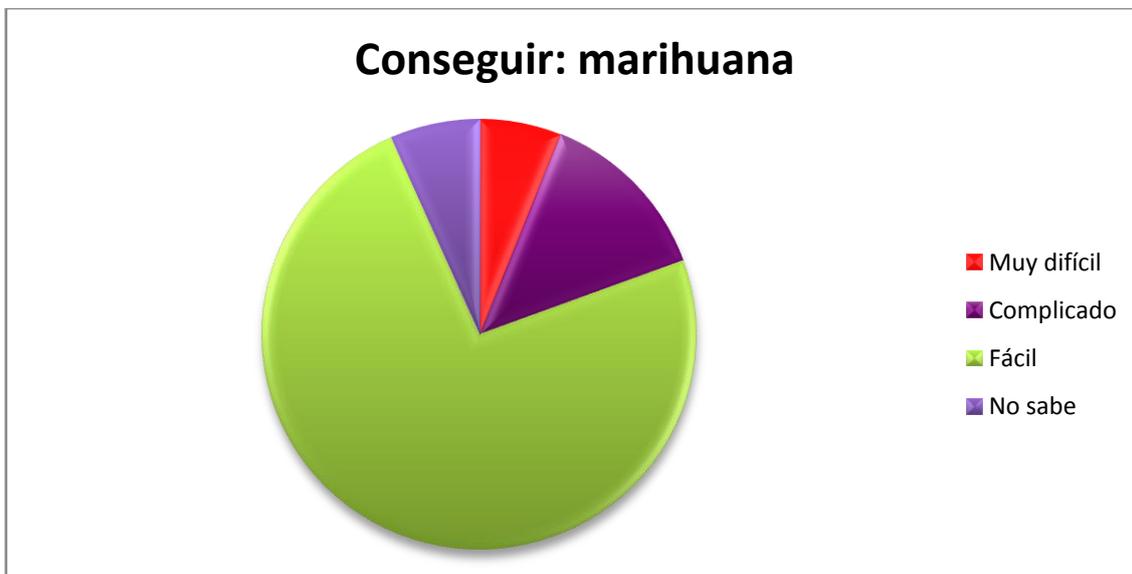
Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

A los encuestados se les planteó la cuestión sobre cuál es el grado de dificultad a la hora de conseguir alcohol, especificando bebidas fuertes. Visto el resultado, podemos determinar que es tremendamente fácil.

Como en el caso anterior un escaso 4% tiene algún tipo de dificultad.

Según el Eurobarómetro³⁵ tenemos el mismo dato de accesibilidad en el conjunto de España, que en Soria y un 97 % en el ámbito Europeo. En la encuesta de Castilla y León el porcentaje es de un 94,3%.

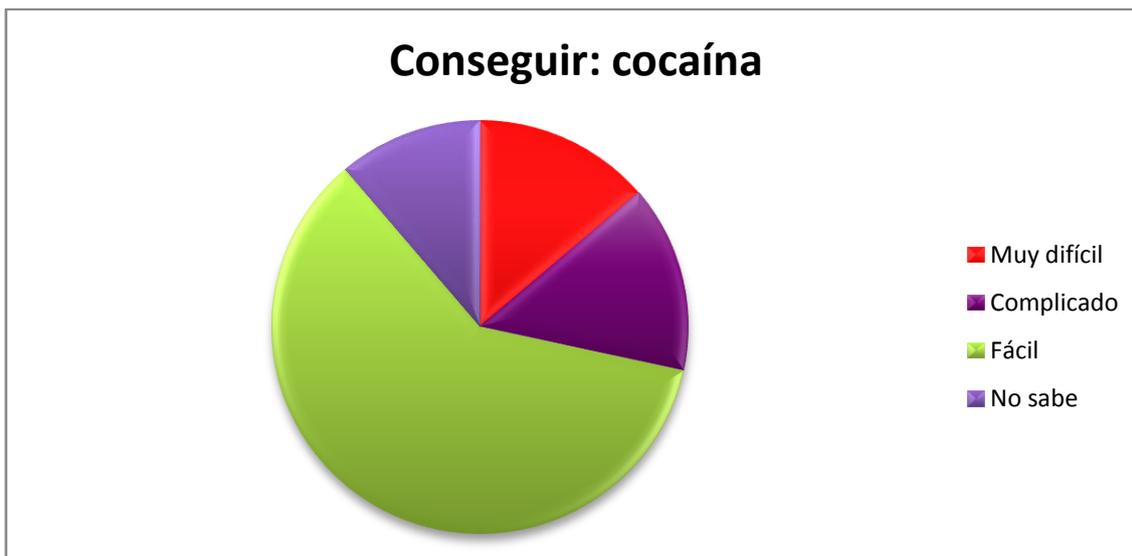
³⁵ Young People and Drugs (de 15 a 24 años) Mayo del 2008 Eurobarómetro. Comisión Europea.

Grado de dificultad a la hora de conseguir: Marihuana**Gráfico 142: Grado de dificultad a la hora de conseguir Marihuana, cannabis**

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Casi un 7% de nuestra población no sabe cómo conseguir marihuana, pero acabamos de comentar que solo un 30% de la población entrevistada la toma. Le parece o resulta difícil o complicada de conseguir al 19,4% de los encuestados

Estamos a medio camino entre la accesibilidad de España un 82%, la de Soria cifrada en un 73,9, en Castilla y León un 66,4% y a nivel Europeo un 63%.

Grado de dificultad a la hora de conseguir: Cocaína**Gráfico 143: Grado de dificultad a la hora de conseguir cocaína**

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Viendo este resultado intuimos que la cocaína es también una droga con un acceso bastante sencillo, así opinan un 60% de nuestros jóvenes.

Recordar que la cocaína es consumida por un 11% de los encuestados.

Le resultaría muy difícil de conseguir al 13,8% y complicado a otro 14,6% y no saben o no conocen el grado de dificultad un 11,2%.

Desgraciadamente nos acercamos mucho a la media española, con un 62%, frente a dos cifras opuestas Castilla y León y Europa con un 33% de respuestas afirmativas, en cuanto a la facilidad de conseguir estas sustancias.

Grado de dificultad a la hora de conseguir otras drogas

Gráfico 144: Grado de dificultad a la hora de conseguir otras drogas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Para el resto de drogas tenemos datos muy similares, que para la cocaína.

Valores que rondan el 14% tanto para los que desconocen el tema, como para los que lo encuentran difícil o complicado.

Los que creen que el acceso es fácil son casi el 58% de nuestros encuestados

Los jóvenes nos han comentado, además de con las cifras que les mostramos, que el cannabis y la cocaína tienen cada vez una mayor visibilidad en su consumo y un fácil acceso en determinados entornos.

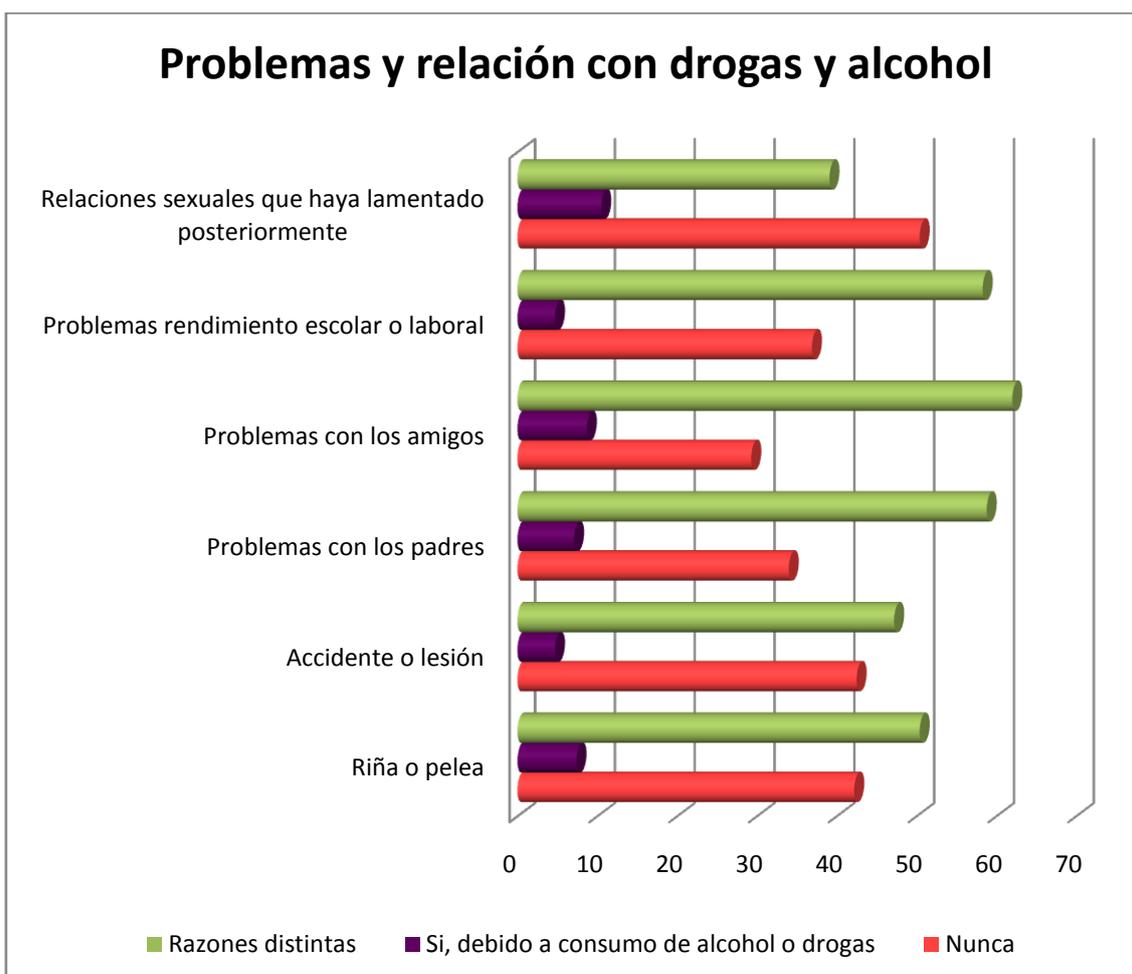
12.6 Consumo de drogas y alcohol relacionados con los posibles problemas que acarrean.

Les planteamos distintos problemas a nuestros jóvenes y deseábamos conocer si nunca los habían tenido, si les había sucedido debido a su consumo de alcohol o drogas o bien por razones distintas.

Lo que se planteaba era la relación entre alcohol y drogas, o por causas distintas con determinados problemas como:

- Riñas o pelas
- Accidente o lesiones
- Problemas en la relación con los padres
- Problemas en la relación con los amigos
- Problemas de rendimiento escolar o laboral
- Relaciones sexuales que hubieran lamentado posteriormente.

Gráfico 145: Problemas y relación con drogas y alcohol u otras causas



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Visto este gráfico observamos que uno de los mayores problemas que se produce por el consumo de alcohol o drogas, es desafortunadamente que, un 10% de nuestros jóvenes ha tenido una relación sexual que ha lamentado posteriormente debido a haber tomado demasiado alcohol o algún tipo de droga, que no ha permitido ser más racional a la hora de mantener esa relación.

El otro problema que más genera el alcohol es la relación con los amigos, en casi un 9% de los casos de nuestros encuestados han tenido problemas con los amigos debido a algún exceso de consumo.

Capítulo trece:

Relación afectiva y sexual

13.1 Introducción y acercamiento teórico

En el cuestionario se realizaron una serie de preguntas con el objetivo de conocer determinados aspectos de la sexualidad y las relaciones personales de nuestros jóvenes.

Por el carácter tan estrictamente personal de dichas preguntas se dio la opción a los encuestados de rellenarla ellos directamente, buscando sinceridad y evitar preguntas que pudieran causar una falta de respuesta por incomodidad generada en los entrevistados.

Aunque la impresión que hemos tenido a la hora de realizar estas preguntas es que se sentían menos incómodos ellos, y algo incómodas ellas, la sensación durante el trabajo de campo fue que las preguntas realizadas sobre los consumos de drogas, les causaban mayor incomodidad a un gran número de las y los entrevistados.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) «la sexualidad es un aspecto central del ser humano presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales. La sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no obstante, no todas ellas se vivencia o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales»

13.2 Tipos de relaciones

La primera pregunta buscaba como objetivo conocer el tipo de relaciones sexuales mantenidas hasta el momento de la entrevista por las y los jóvenes.

Distinguiendo entre relaciones completas con penetración, relaciones sexuales sin penetración o incompletas.

Gráfico 146: Relaciones sexuales



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

En este sentido, la amplia mayoría de los jóvenes consultados afirman haber tenido relaciones sexuales con penetración, un 80,5%, e incompletas otro 8,2% de ellos.

Por otra parte tenemos a los jóvenes que nunca han mantenido relaciones sexuales un 10,6% de los encuestados.

Según datos del Injuve³⁶, en España los que han mantenido relaciones completas son un 77,5%, incompletas un 5,2 y no han tenido relaciones sexuales un 11,1%, valores por tanto muy próximos.

Relaciones sexuales relaciones con el género y la edad

Ver anexo Tabla 74: Relaciones sexuales relacionadas con el género y la edad

Un 77,5% de los que no han mantenido relaciones sexuales son menores de 20 años.

En cuanto a las relaciones sexuales incompletas o la no practica, vemos que a partir de los 20 años quienes contestan positivamente son casi en exclusiva mujeres, lo que nos lleva a una reflexión o bien ellos son más activos sexualmente a partir de los 20, o bien no han contado toda la verdad.

³⁶ INJUVE : Jóvenes, salud y sexualidad 1ª encuesta de 2008

13.3 Edad de la primera relación sexual completa:

Se analiza a continuación cual es la edad de iniciación en estas relaciones afectivas.

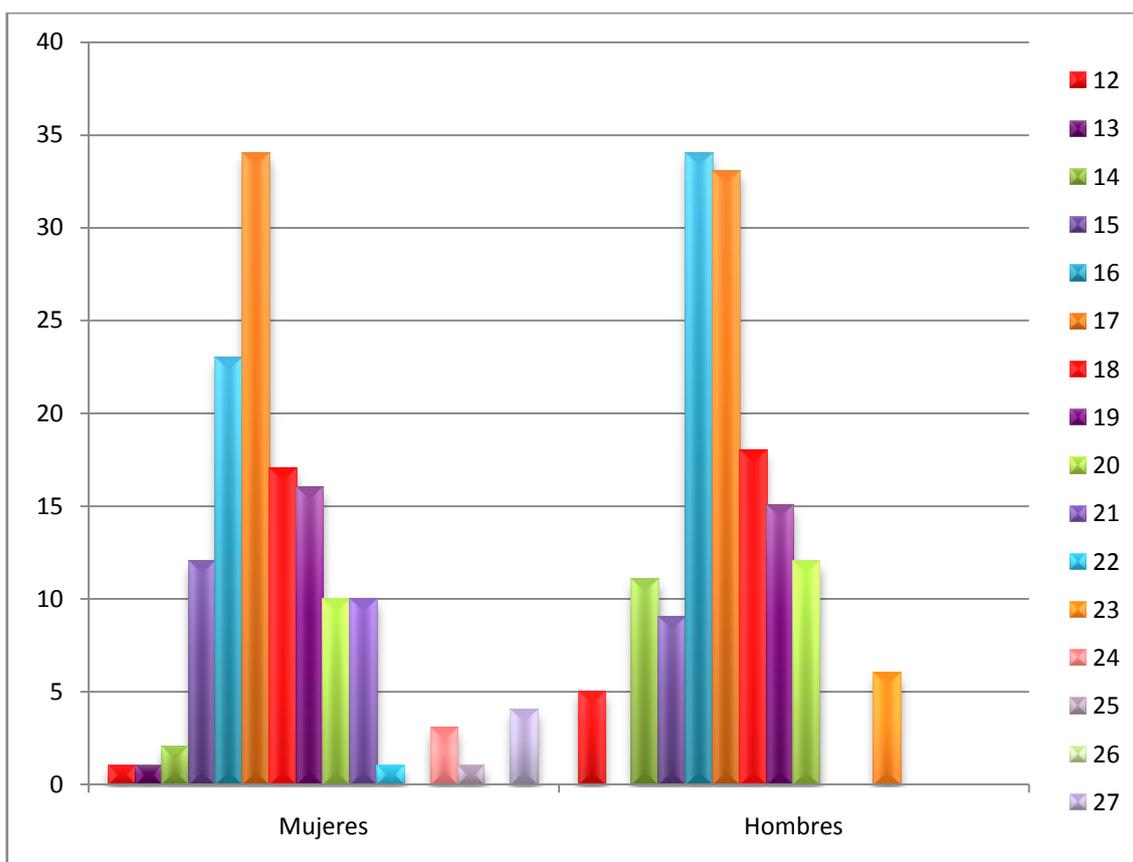
La edad media para el comienzo de las relaciones sexuales son los 17 años, para ambos sexos.

Entre los 16 y 17 años se produce el mayor porcentaje de iniciaciones en las relaciones sexuales completas.

Similares datos a los que se publicaron en 2008 en el sondeo de opinión del INJUVE³⁷. Donde se obtuvieron los siguientes datos: La edad media en que sitúan su primera relación sexual completa sería a los 17 años justos, siete meses antes que la media en 2003 (17,7 años). Los chicos siguen iniciándose sexualmente unos meses antes (16,8 años) de lo que lo hacen las chicas (17,5 años). Y también similares a los obtenidos en la más reciente primera Encuesta Nacional sobre Salud Sexual, hecha por el Observatorio de Salud de la Mujer del Ministerio de Sanidad y el CIS.

En la encuesta a los jóvenes de Soria, casi un 10% de los que afirmaron haber tenido relaciones sexuales, no dieron respuesta a esta pregunta sobre la edad de iniciación.

Gráfico 147: edad de la primera relación sexual completa en relación al género.



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Frecuencias, base 278)

³⁷ Jóvenes, salud y sexualidad. Sondeo de opinión y situación de la Gente Joven, 1ª encuesta de 2008. INJUVE

En este gráfico vemos que las mujeres siguen una pauta más regular en el comienzo de las relaciones sexuales.

Mientras que ellos tienen picos de edades muy distintos.

Aunque entre los 17 y 20 años las frecuencias son muy similares entre ambos sexos.

Comparativa años anteriores

Tabla 75: Comparativa estudios anteriores en relación a la edad de la primera relación sexual.

	1999	2005 ³⁸	2009
Antes de 14 hasta 18 años		75	71,9
Edad media primera relación sexual	18,8		17

(Requena y Moral) (Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié) Datos en tantos por cien

Podemos observar que en estos 10 años ha disminuido la edad media de la primera relación sexual.

13.4 Uso de anticonceptivos

La salud de nuestros jóvenes en relación con las relaciones afectivas y sexuales, está relacionada con el empleo de métodos anticonceptivos en este tipo de situaciones.

Entre las y los jóvenes que han tenido relaciones sexuales completas se les planteó la siguiente pregunta sobre el uso de métodos anticonceptivos. En el cuestionario la pregunta tenía múltiples respuestas y no afectaba solo al sujeto entrevistado, puesto que se ampliaba la respuesta independientemente de que persona de la pareja emplease el método.

Gráfico 148: Métodos anticonceptivos



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". Frecuencias

³⁸ En el trabajo del 2005 no se hace referencia a la edad media.

El método más utilizado es el anticonceptivo, empleado por un 85% de los jóvenes que nos dieron respuesta a esta pregunta, solamente planteada a aquellos que habían mantenido relaciones sexuales completas.

La píldora anticonceptiva es empleada por un 16% de las mujeres.

Otros métodos hormonales como el parche, implante hormonal, anillo mensual o DIU hormonal están ganando terreno y son empleados por otro 8,21% de la muestra descrita.

El coito interrumpido o también denominado “marcha atrás” es practicado por un 6,16% de los jóvenes que han tenido relaciones sexuales completas y han aceptado responder a esta pregunta. Coito interrumpido y píldora del día después son métodos empleados con gran frecuencia por los menores de 20 años, con el riesgo que ambas prácticas conllevan.

13.5 Relaciones sexuales sin métodos de prevención

La siguiente cuestión planteaba si en el último año habían mantenido una relación sexual sin utilizar ningún método anticonceptivo.

Recordamos la importancia del empleo de estos métodos no solo para la prevención de embarazos, sino también para la de enfermedades de transmisión sexual.

Gráfico 149: Relaciones sexuales sin método anticonceptivo



Del total de entrevistados casi un 33% se han visto en esta situación. Aclarando este dato, de los jóvenes que mantienen relaciones sexuales completas, un 40%, una elevada cifra, en el último año se han encontrado en la situación de practicar sexo sin barreras o métodos de protección.

La siguiente pregunta planteada versaba sobre, si esta situación había sucedido, cual había sido la razón de no emplear ningún método, intentando descubrir si existe falta de previsión, búsqueda por parte de la pareja de tener hijos, si pudiera ser causa de esta situación los efectos de alcohol o drogas...

Gráfico 150: Razones por las que no usaron método anticonceptivo



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 157)

De los jóvenes que en los últimos meses no habían utilizado en alguna de sus relaciones métodos anticonceptivos, encontramos que las mayores frecuencias de respuesta han sido:

- No era necesario
- Por ser espontaneo, sin previsión.
- Y también comentar, los sujetos que no han contestado a la pregunta, es decir no han querido darnos el motivo. Si los añadimos a los que han asegurado no saber, significarían un 11% del total de entrevistados y casi un 27% de los que han practicado sexo sin protección.

Con una menor frecuencia en la respuesta, encontramos:

- Decisión de la pareja
- Efectos de alcohol o drogas, un 4% sobre el total de entrevistados y casi un 10% de los que han practicado esta actitud.

Cabe destacar que el olvido es poco habitual en estas circunstancias solo 5 de nuestros entrevistados han olvidado usar métodos anticonceptivos, teniendo en cuenta que la píldora, tiene ese enorme riesgo.

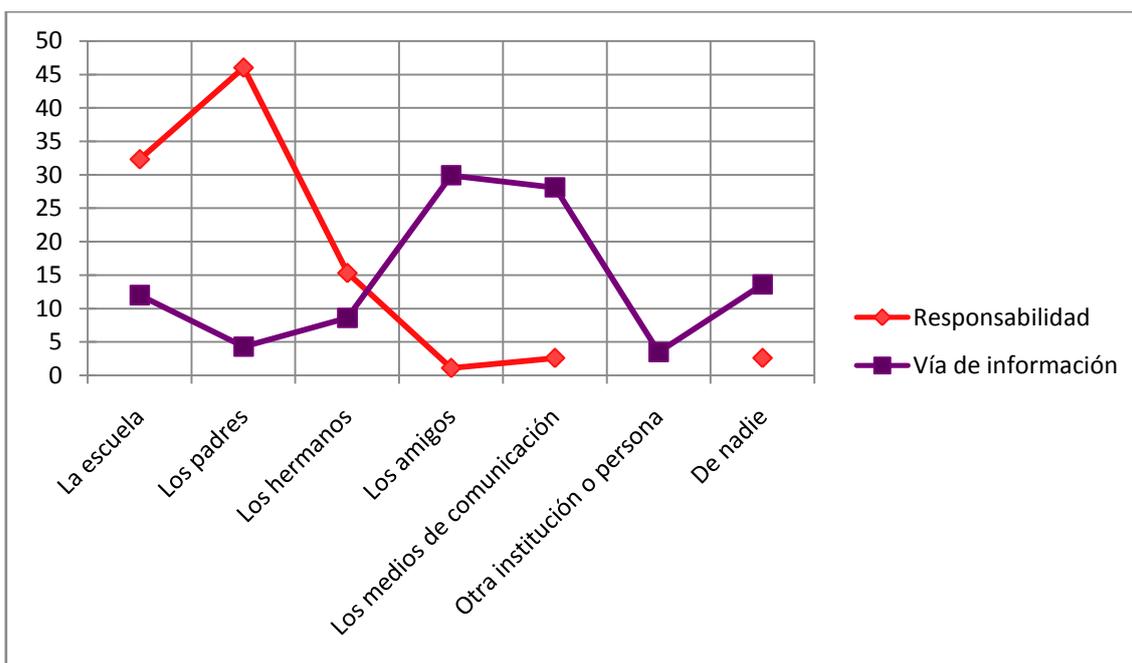
13.6 Responsabilidad y vías de información en educación sexual

La última pregunta de este bloque, quería descifrar quien es, para los jóvenes en su opinión, el responsable de la educación sexual y por otra parte cual ha sido su principal vía de información en esta materia.

Estudios que revisamos como la encuesta “Anticoncepción Siglo XXI” realizada por el Instituto Gallup, revelaban que ocho de cada diez jóvenes españoles de 14 a 19 años no ha recibido de sus padres las primeras informaciones sobre sexo y anticonceptivos, hecho que pone de manifiesto la gran incomunicación que hay entre padres e hijos en estas cuestiones tan importantes para su desarrollo.

El anterior estudio revela que la forma más habitual a través de la cual han obtenido las primeras informaciones sobre métodos anticonceptivos y sexualidad ha sido la escuela o instituto. Después del colegio, que se consolida como el mayor canal de información, los amigos son la fuente a través de la cual recibieron su primera información el 17,1% de los jóvenes encuestados, un tres por ciento más de los que reconocieron haberlo hecho a través de sus padres.

Gráfico 151: Comparativa entre responsabilidad y vía de información sexual.



Fuente: Elaboración propia Encuesta “Las y los jóvenes en Soria 2009”. (Base 379)

Vemos a través de este gráfico las diferencias entre la responsabilidad que, según los jóvenes, recaería fundamentalmente en los padres, seguidos de la escuela y los hermanos.

Pero estas tres variables no han sido la vía de información principal de estos jóvenes, todo lo contrario, donde han encontrado información de sexo ha sido fundamentalmente en los amigos y los medios de comunicación y también están los que aseguran que no han recibido ningún tipo de información de nadie.

Comparativa con estudios anteriores

Tabla 76: Comparativa estudios anteriores en relación a la vía de información sexual

	2005	2009
Amigos	39	29,9
Escuela	23	12
Medios de comunicación	17	28,1
Padres	13	4,3
Hermanos	8	8,6

(Soler Martín, Hernández Chuliá y Juan Gamalié) Datos en tanto por cien.

Vista esta comparativa podemos decir que los amigos siguen siendo muy importantes para poder informarse, aunque han ganado terreno los medios de comunicación.

Capítulo catorce:

Calidad de vida en Soria

14.1 Introducción:

El cuestionario realizado terminaba su último bloque planteando preguntas sobre la vida en Soria y las perspectivas de futuro a la hora de continuando viviendo en Soria.

14.2 La vida en Soria comparada con ciudades más grandes:

Gráfico 152: La vida en Soria comparada con ciudades más grandes.



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Poco más del 20% de la población opina que la vida en nuestra ciudad es peor o mucho peor que en una ciudad más grande.

La vida en Soria, comparándola con ciudades más grandes es según casi el 50% de nuestros jóvenes mejor o mucho mejor.

Relación entre la respuesta a como es la vida en Soria y la edad

Ver anexo Tabla 77: La vida en Soria relacionada con la edad.

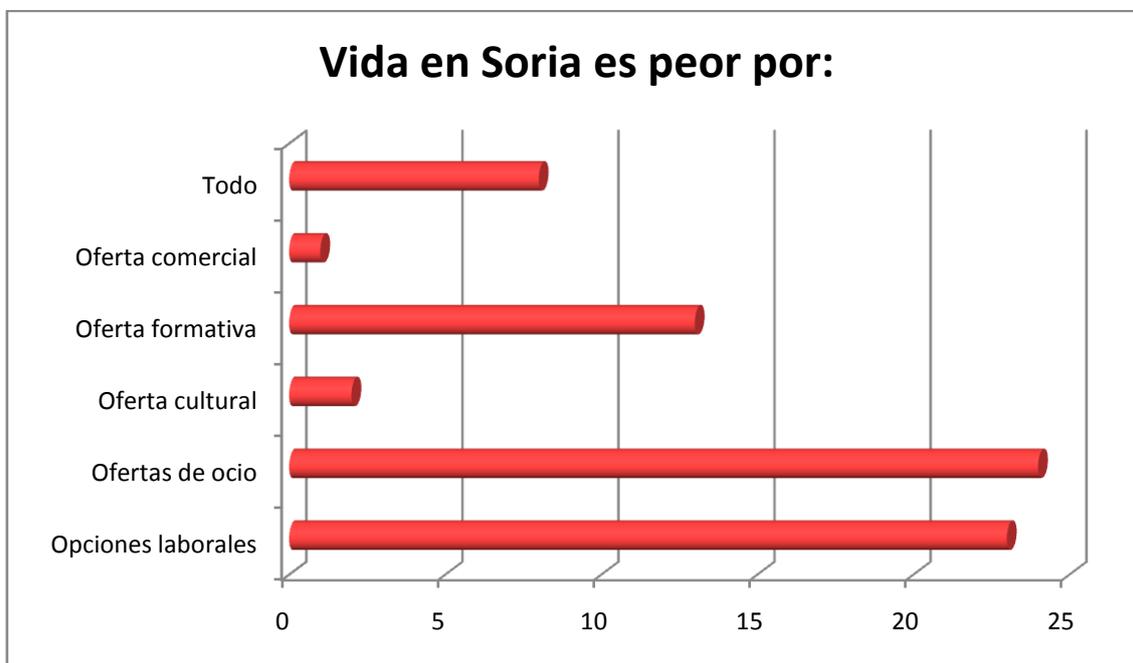
Estos datos reflejan que nuestros jóvenes van mejorando su impresión sobre la vida en Soria, conforme van cumpliendo años.

Por otra parte los más jóvenes aunque están satisfechos en casi un 30% de los casos, se encuentran insatisfechos, en casi el mismo porcentaje y así mismo son los que menos pueden comparar.

Razones por las que opinan que la vida en Soria es peor:

Al 20% de los que afirmaron que era peor les preguntamos el por qué de esta decisión:

Gráfico 153: La vida en Soria es peor por:



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Frecuencias: Base 65)

Según las y los jóvenes sorianos que opinan que la vida en Soria es peor, comparativamente respecto a una gran ciudad, las causas de este malestar son principalmente:

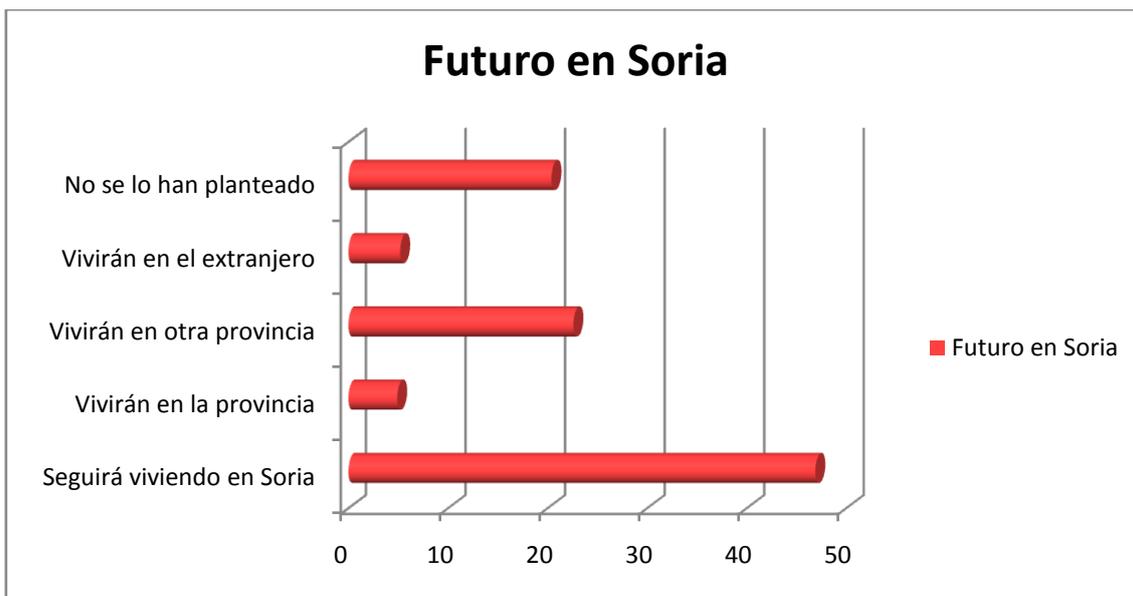
- Ofertas de ocio
- A la par de las opciones laborales
- Seguida de la oferta formativa
- Y hubo quien opinó que todo lo anterior incluyendo también la oferta cultural y comercial.

14.3 Seguirán viviendo en Soria en el futuro

En cuanto a que harán en un futuro, con respecto a donde residirán, les ofrecimos varias opciones: vivir en Soria, en la provincia, en otro lugar de España o en el extranjero.

Se planteó esta cuestión, para conocer las expectativas de las y los jóvenes sobre la posibilidad de continuar viviendo en Soria, pensando en su etapa adulta.

Gráfico 154: Futura residencia en Soria



Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Estos datos nos dan una idea sobre lo que las y los jóvenes piensan respecto a su futuro y según los mismos solo un 50% se plantea quedarse en Soria o en la provincia. Aun así un 20% de las y los jóvenes todavía no se lo ha planteado esta cuestión. Aquellos que contestaron que en un futuro vivirían en el extranjero, eran en su casi totalidad, personas que quieren regresar a su país de origen.

14.4 Recomendarían la vida en Soria

Gráfico 155: Recomendarías la vida en Soria



En la última pregunta del cuestionario, planteamos si nuestros jóvenes recomendarían la vida en Soria, a personas de otros lugares. Casi tres de cada cuatro recomendarían a personas de otros lugares la vida en Soria. Por lo que en general nuestros jóvenes se sienten orgullosos de su ciudad.

Cuestionario

FICHA TÉCNICA DISEÑO DE CAMPO

Las y los Jóvenes en la ciudad de Soria 2009

UNIVERSO

Población de 15 a 29 años.

AMBITO

Municipio de Soria

MUESTRA

Realización de 379 entrevistas con un error estadístico de +/- 5% para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma) y una distribución proporcional de p/q= 50/50.

MÉTODO DE MUESTREO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Polietápico, estratificado.

Se realizó una distribución de la muestra en razón a edad y genero.

SELECCIÓN

Aleatoria

ENTREVISTA

Personal

CUESTIONARIO

Estructurado

FICHA TÉCNICA DISEÑO DE CAMPO

Centro Joven

UNIVERSO

Población de 15 a 29 años.

AMBITO

Municipio de Soria

MUESTRA

Realización de 115 entrevistas.

MÉTODO DE MUESTREO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Muestreo por cuotas.

Las cuotas fijadas consistieron en 115 individuos de 15 a 29 años usuarios del Centro Joven, sin importar el grado de asiduidad.

SELECCIÓN

Aleatoria

ENTREVISTA

Personal

CUESTIONARIO

Estructurado

Diseño del cuestionario Las y los jóvenes en Soria

Las variables incluidas en el cuestionario, organizadas por bloques temáticos, son las siguientes:

1. Quiénes son los jóvenes sorianos (Datos de situación);
2. Relaciones familiares, constitución de su hogar y El proceso de emancipación
3. Los jóvenes y la educación;
4. El trabajo
5. Percepción sobre igualdad entre mujeres y hombres
6. Situación económica personal y percepción futura
7. Cultura y ocio, deporte y sociedad de la información
8. El asociacionismo juvenil
9. Actitudes sociales. Ética, política religión
10. Salud consumos de drogas
11. Relación afectiva y sexual
12. Calidad de vida.

Diseño del cuestionario Centro Joven

Las variables incluidas en el cuestionario, organizadas por bloques temáticos, son las siguientes:

1. Datos de situación;
2. Grado de asiduidad
3. Satisfacción actividades, talleres y lugar de encuentro

Trabajos citados

Requena, Miguel y Felix Moral. Los Jovenes de la Ciudad de Soria. Soria: Diputacion Provincial de Soria, 2000.

Silva Diverio, Irene. La adolescencia y su interrelacion con el entorno. INJUVE, s.f.

Soler Martín, Mario, Sagar Hernández Chuliá y M. Antonia Juan Gamalié. Los jóvenes en Soria 2005. Soria: Excmo. Ayuntamiento de Soria, Excma. Diputacion Provincial de Soria, 2006.

Bibliografía

ALBERDI, Inés. Las mujeres jóvenes en España. Fundación La Caixa, 2000.

BENEDICTO, Jorge y María Luz Moran. La construcción de una ciudadanía activa entre los jóvenes. INJUVE Madrid 2002.

BERNETE, Francisco (coordinador). Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC. INJUVE

BILBAO, Miren. Juventud Vasca 2008. Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco 2008.

CASTILLO CEBALLOS, Gerardo. El adolescente y sus retos: la aventura de hacerse mayor. Ed. Pirámide. 1999

Centro de investigaciones sociológicas. Barómetro de Junio 2009.

Centro de investigaciones sociológicas. Sondeo sobre la juventud en España 2008. Estudio 2774 septiembre de 2008.

Consejo de la Juventud de España (2005): Bases para una política de juventud InJuve, Madrid.

ECYL, Servicio Público de Empleo de Castilla y León. Estadísticas de contratos de trabajo Octubre de 2009.

ELZO . El silencio de los adolescentes. Madrid: Temas de hoy, 2000.

Eurobarometro Otoño 2009. Comisión Europea.

Eurostat, stadistical books. Youth in Europe. European Commission. 2009

GODOY, Antonio y Pepa Franco. Cultura participativa y asociacionismo juvenil, Consejo de la Juventud de España.

- INE e Instituto de la Mujer. Mujeres y hombres en España 2009.
- INJUVE, varios autores. Informe 2008, Juventud en España. Madrid, 2008
- INJUVE. Informe anual 2006.
- INJUVE. Juventud en cifras.
- INJUVE. Sondeo de Opinión, años 2006, 2007 y 2008
- JAVALOY, Federico (coordinador). Bienestar y felicidad de la juventud española. Observatorio de la Juventud en España, INJUVE, 2007.
- Junta de Castilla y León. Anuario estadístico de Castilla y León 2008.
- Junta de Castilla y León. Red de Planes sobre drogas de Castilla y León. El fenómeno del botellón. 2006
- Junta de Castilla y León. Encuesta escolar sobre drogas Castilla y León 2008.
- Junta de Castilla y León. Los jóvenes en Castilla y León 2007. Red General de estadística 2008.
- Junta de Castilla y León. Situación económica y social de la mujer en Castilla y León. 2007.
- MEGÍAS, Eusebio (coordinador). Adolescentes ante el alcohol. Colección estudios sociales. Fundación La Caixa, 2007.
- MEGÍAS, Eusebio (director). Los valores de la sociedad española y su relación con las drogas. Colección estudios sociales. Fundación La Caixa, 2000.
- MEGÍAS QUIROS, Ignacio, Elena Rodríguez, Susana Méndez y Joan Pallarés. Jóvenes y sexo. Fundación de Ayuda contra la drogadicción e INJUVE 2005.
- MEIL LANDWERLIN, Gerardo. Padres e hijos en la España actual. Colección estudios sociales. Fundación La Caixa, 2006.
- MERINO, Begoña (coordinación): Ganar salud con la Juventud. Edita Ministerio de Sanidad y Consumo, 2008.
- Observatorio Europeo de las drogas y toxicomanías. Informe anual 2009. El problema de la drogodependencia en Europa. 2009
- OMS, organización mundial de la Salud. Comité de expertos de la OMS en problemas relacionados con el consumo de alcohol. Ginebra 2006
- PÉREZ-DÍAZ, Víctor, Juan Carlos Rodríguez, Leonardo Sánchez Ferrer: La familia española ante la educación de sus hijos. Colección estudios sociales. Fundación "La Caixa", 2001.
- SANCHEZ PARDO, Lorenzo: Estudio sobre los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en espacios públicos "Botellón" de los jóvenes Castellano-leoneses. Comisionado regional para la droga. Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades. Junta de Castilla y León 2007.

SIERRA BRAVO, R. (1998): “Técnicas de investigación social, teoría y ejercicios”. Madrid: Paraninfo.

THE GALLUP ORGANIZATION: Young People and drugs. European commission. Flash Eurobarometer. 2008

Enlaces y páginas web de interés

Ayuntamiento de Soria: <http://www.ayto-soria.org/>

Para dudas relacionadas con el estudio pueden dirigirse a MCB Consultora: mcbconsultora@gmail.com, <http://mcbconsultora.blogspot.com/>

Instituto de la Juventud, Injuve: www.injuve.migualdad.es/

Consejo de la Juventud: <http://www.cje.org/C18/Inicio/default.aspx?lang=es-ES>

CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

Consejo Superior de Investigaciones Científicas: <http://www.csic.es/index.do>

European Youth Portal: <http://europa.eu>

Eurostat, comisión europea: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Infojoven: <http://www.infoven.mtas.es/infoven/>

Instituto de la mujer: <http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/>

Duoda: investigación de mujeres, <http://www.ub.es/duoda/web/bienvenida.php?lang=1&t=00>

Portal juventud Castilla y León: <http://www.juventud.jcyl.es/>

Revista Española de Investigaciones sociológicas: <http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

Intersticios: Revista sociológica, <http://www.intersticios.es/>

Guía recursos género y desarrollo: <http://guiagenero.mzc.org.es/>

EducaRed: <http://www.educared.net/>

Espacio iberoamericano de la juventud: <http://espacioiberoamericano.neositios.com/>

Junta de Castilla y León: <http://www.jcyl.es/web/jcyl/Jovenes/es/>

Consejo de la juventud Castilla y León: <http://www.cicyl.es/>

Portal de la juventud de Euskadi: <http://www.gazteaukera.euskadi.net/r58-2279/es/>

Instituto aragonés de juventud: <http://portal.aragon.es/portal/page/portal/IAJ>

Alternativa joven de Extremadura: <http://www.alternativajoven.es/>

Agencia extremeña de la información: <http://www.redaccionjoven.com/>

Instituto andaluz de la juventud: www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven

Observatorio vasco de drogodependencias: <http://www.drogomedia.com/>

Diputación Valladolid juventud: <http://www.diputaciondevalladolid.es/juventud/>

Dirección general de la juventud gobierno de Cantabria: <http://www.jovenmania.com/>

Instituto de la juventud Castilla la Mancha: <http://www.portaljovenclm.com/>

Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org> Portal Joven

Instituto navarro de la juventud: <http://www.navarra.es>

Ministerio de Sanidad y política Social: encuesta sobre salud sexual
<http://www.msps.es/gabinetePrensa/notaPrensa/desarrolloNotaPrensa.jsp?id=1711>

Observatorio de salud de la mujer: <http://www.obsym.org>

Instituto de la mujer: <http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/>

TERCER SECTOR: <http://www.todosporlaparticipacion.org/>

Observatorio del tercer sector: <http://www.tercersector.net>

PNSD: plan nacional sobre drogas <http://www.pnsd.msc.es>

<http://www.elisad.eu/> y <http://www.addictionsinfo.eu/startpage.php> portal europeo sobre drogas y adicciones

Anexos

Tabla 8 Estado civil relacionado con la edad

Tabla de contingencia Estado civil * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Estado civil	Soltero/a	Recuento	100	109	106	315
		% del total	26,5%	28,8%	28,0%	83,3%
	Casado/a	Recuento	4	2	22	28
		% del total	1,1%	,5%	5,8%	7,4%
	Convivencia / pareja de hecho	Recuento	4	12	10	26
		% del total	1,1%	3,2%	2,6%	6,9%
	Separado/a	Recuento	3	1	5	9
		% del total	,8%	,3%	1,3%	2,4%
	Total	Recuento	111	124	143	378
		% del total	29,4%	32,8%	37,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Tabla10: Relación con la madre en función a edad y género

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Relación con la madre

Relación con la madre				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Muy buena	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	10	11	21
		% del total		9,8%	10,8%	20,6%
	De 20 a 24 años	Recuento	14	24	38	
		% del total	13,7%	23,5%	37,3%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	20	23	43	
		% del total	19,6%	22,5%	42,2%	
Total	Recuento	44	58	102		
	% del total	43,1%	56,9%	100,0%		

Relación con la madre				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Buena	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	29	26	55
			% del total	15,3%	13,8%	29,1%
	De 20 a 24 años	Recuento	37	27	64	
		% del total	19,6%	14,3%	33,9%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	36	34	70	
		% del total	19,0%	18,0%	37,0%	
Total	Recuento	102	87	189		
	% del total	54,0%	46,0%	100,0%		
Regular	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	16	6	22
			% del total	23,5%	8,8%	32,4%
	De 20 a 24 años	Recuento	8	12	20	
		% del total	11,8%	17,6%	29,4%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	14	12	26	
		% del total	20,6%	17,6%	38,2%	
Total	Recuento	38	30	68		
	% del total	55,9%	44,1%	100,0%		
Mala	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	3	10	13
			% del total	15,0%	50,0%	65,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	3	0	3	
		% del total	15,0%	,0%	15,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	2	2	4	
		% del total	10,0%	10,0%	20,0%	
Total	Recuento	8	12	20		
	% del total	40,0%	60,0%	100,0%		

Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Tabla 11: Relación con el padre en función a edad y género

Tabla de contingencia Sexo * Edad * Relación con el padre

Relación con el padre				Edad			Total
				De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Muy buena	Sexo	Hombre	Recuento	9	6	24	39
			% del total	13,0%	8,7%	34,8%	56,5%
	Mujer	Recuento	7	15	8	30	
		% del total	10,1%	21,7%	11,6%	43,5%	
	Total	Recuento	16	21	32	69	
		% del total	23,2%	30,4%	46,4%	100,0%	
Buena	Sexo	Hombre	Recuento	34	43	28	105
			% del total	18,9%	23,9%	15,6%	58,3%
	Mujer	Recuento	16	24	35	75	
		% del total	8,9%	13,3%	19,4%	41,7%	
	Total	Recuento	50	67	63	180	
		% del total	27,8%	37,2%	35,0%	100,0%	
Regular	Sexo	Hombre	Recuento	8	12	20	40
			% del total	8,3%	12,5%	20,8%	41,7%
	Mujer	Recuento	21	15	20	56	
		% del total	21,9%	15,6%	20,8%	58,3%	
	Total	Recuento	29	27	40	96	
		% del total	30,2%	28,1%	41,7%	100,0%	
Mala	Sexo	Hombre	Recuento	7	0	0	7
			% del total	31,8%	0,0%	0,0%	31,8%
	Mujer	Recuento	2	8	5	15	
		% del total	9,1%	36,4%	22,7%	68,2%	
	Total	Recuento	9	8	5	22	
		% del total	40,9%	36,4%	22,7%	100,0%	
Muy mala	Sexo	Mujer	Recuento	2		2	4
			% del total	50,0%		50,0%	100,0%
	Total	Recuento	2		2	4	
			% del total	50,0%		50,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Tabla 12: Problema que más preocupa a los padres en relación al género

Tabla de contingencia Problema que más preocupa a los padres * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Problema que más preocupa a los padres	Resultados académicos	Recuento	28	17	45
		% del total	7,7%	4,7%	12,3%
	Futuro profesional	Recuento	73	108	181
		% del total	20,0%	29,6%	49,6%
	Amigos que tienen	Recuento	30	2	32
		% del total	8,2%	,5%	8,8%
	A que dedican el tiempo libre	Recuento	18	12	30
		% del total	4,9%	3,3%	8,2%
	Relación con drogas, alcoholismo	Recuento	1	5	6
		% del total	,3%	1,4%	1,6%
	El dinero que gasto	Recuento	17	18	35
		% del total	4,7%	4,9%	9,6%
	No hacerles caso, no obedecer	Recuento	15	21	36
		% del total	4,1%	5,8%	9,9%
Total		Recuento	182	183	365
		% del total	49,9%	50,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Tabla 13: Problema que más preocupa a los padres relacionado con edad y género

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Problema que más preocupa a los padres

Problema que más preocupa a los padres				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Resultados académicos	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	8	7	15
			% del total	17,8%	15,6%	33,3%
		De 20 a 24 años	Recuento	9	5	14
			% del total	20,0%	11,1%	31,1%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	11	5	16
			% del total	24,4%	11,1%	35,6%
Total			Recuento	28	17	45
			% del total	62,2%	37,8%	100,0%

Problema que más preocupa a los padres				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Futuro profesional	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	10	18	28
			% del total	5,5%	9,9%	15,5%
		De 20 a 24 años	Recuento	32	38	70
			% del total	17,7%	21,0%	38,7%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	31	52	83
			% del total	17,1%	28,7%	45,9%
	Total		Recuento	73	108	181
			% del total	40,3%	59,7%	100,0%
Amigos que tienen	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	12	0	12
			% del total	37,5%	,0%	37,5%
		De 20 a 24 años	Recuento	6	2	8
			% del total	18,8%	6,3%	25,0%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	12	0	12
			% del total	37,5%	,0%	37,5%
	Total		Recuento	30	2	32
			% del total	93,8%	6,3%	100,0%
A que dedican el tiempo libre	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	7	7	14
			% del total	23,3%	23,3%	46,7%
		De 20 a 24 años	Recuento	5	3	8
			% del total	16,7%	10,0%	26,7%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	6	2	8
			% del total	20,0%	6,7%	26,7%
	Total		Recuento	18	12	30
			% del total	60,0%	40,0%	100,0%
Relación con drogas, alcoholismo	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	1	5	6
			% del total	16,7%	83,3%	100,0%
	Total		Recuento	1	5	6
			% del total	16,7%	83,3%	100,0%

Problema que más preocupa a los padres				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
El dinero que gasto	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	7	0	7
			% del total	20,0%	,0%	20,0%
		De 20 a 24 años	Recuento	5	9	14
			% del total	14,3%	25,7%	40,0%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	5	9	14	
		% del total	14,3%	25,7%	40,0%	
	Total	Recuento	17	18	35	
		% del total	48,6%	51,4%	100,0%	
No hacerles caso, no obedecer	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	14	21	35
			% del total	38,9%	58,3%	97,2%
		De 20 a 24 años	Recuento	1	0	1
			% del total	2,8%	,0%	2,8%
	Total	Recuento	15	21	36	
		% del total	41,7%	58,3%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta las y los jóvenes en Soria 2009. (Base 379)

Tabla 17: emancipados relacionado con edad y género

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Te consideras emancipado

Te consideras emancipado				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Si	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	10	4	14
			% dentro de Sexo	22,2%	6,7%	13,3%
			% del total	9,5%	3,8%	13,3%
		De 20 a 24 años	Recuento	11	13	24
			% dentro de Sexo	24,4%	21,7%	22,9%
			% del total	10,5%	12,4%	22,9%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	24	43	67	
		% dentro de Sexo	53,3%	71,7%	63,8%	
		% del total	22,9%	41,0%	63,8%	
Total	Recuento	45	60	105		
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%		
	% del total	42,9%	57,1%	100,0%		

Te consideras emancipado				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
No	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	48	49	97
			% dentro de Sexo	32,7%	38,6%	35,4%
			% del total	17,5%	17,9%	35,4%
	De 20 a 24 años	Recuento	51	50	101	
		% dentro de Sexo	34,7%	39,4%	36,9%	
		% del total	18,6%	18,2%	36,9%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	48	28	76	
		% dentro de Sexo	32,7%	22,0%	27,7%	
		% del total	17,5%	10,2%	27,7%	
Total	Recuento	147	127	274		
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%		
	% del total	53,6%	46,4%	100,0%		

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 18: Motivo de emancipación relacionado con sexo y edad

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Motivo

Motivo				Sexo		Total	
				Hombre	Mujer		
Tener suficiente autonomía económica	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	1	0	1	
			% del total	1,9%	,0%	1,9%	
		De 20 a 24 años	Recuento	7	5	12	
		% del total	13,0%	9,3%	22,2%		
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	16	25	41		
		% del total	29,6%	46,3%	75,9%		
	Total	Recuento	24	30	54		
	Formación de mi propia familia	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	2	0	2
				% del total	9,5%	,0%	9,5%
De 20 a 24 años			Recuento	1	3	4	
		% del total	4,8%	14,3%	19,0%		
Edad de 25 a 29 años		Recuento	4	11	15		
		% del total	19,0%	52,4%	71,4%		
Total		Recuento	7	14	21		
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%		

Motivo				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Estudios	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	1	0	1
			% del total	11,1%	,0%	11,1%
		De 20 a 24 años	Recuento	2	1	3
			% del total	22,2%	11,1%	33,3%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	4	1	5
			% del total	44,4%	11,1%	55,6%
	Total		Recuento	7	2	9
			% del total	77,8%	22,2%	100,0%
Trabajo	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	1	4	5
			% del total	9,1%	36,4%	45,5%
		De 20 a 24 años	Recuento	4	0	4
			% del total	36,4%	,0%	36,4%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	2	2
			% del total	,0%	18,2%	18,2%
	Total		Recuento	5	6	11
			% del total	45,5%	54,5%	100,0%
Fallecimiento del padre o madre	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	2		2
			% del total	66,7%		66,7%
		De 20 a 24 años	Recuento	1		1
			% del total	33,3%		33,3%
	Total		Recuento	3		3
			% del total	100,0%		100,0%
Malas relaciones familiares	Edad	De 20 a 24 años	Recuento		1	1
			% del total		100,0%	100,0%
	Total		Recuento		1	1
			% del total		100,0%	100,0%
Otras	Edad	De 20 a 24 años	Recuento		2	2
			% del total		66,7%	66,7%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento		1	1
			% del total		33,3%	33,3%
	Total		Recuento		3	3
			% del total		100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 19: Posibilidades de emancipación relacionadas con edad y género

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Posibilidades de emancipación

Posibilidades de emancipación				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Si	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	5	1	6
			% del total	16,1%	3,2%	19,4%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	21	4	25	
		% del total	67,7%	12,9%	80,6%	
	Total	Recuento	26	5	31	
		% del total	83,9%	16,1%	100,0%	
No, necesito ayuda económica	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	51	49	100
			% del total	21,0%	20,2%	41,2%
	De 20 a 24 años	Recuento	42	48	90	
		% del total	17,3%	19,8%	37,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	26	27	53	
		% del total	10,7%	11,1%	21,8%	
	Total	Recuento	119	124	243	
		% del total	49,0%	51,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)



Tabla 20: Situación laboral o formativa relacionada con género

Tabla de contingencia Situación laboral-formativa * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Recuento	Situación laboral-formativa	Solo trabajo	74	63	137
		Trabajo fundamentalmente pero también estudio	13	22	35
		Estudio y hago algún trabajo	20	25	45
		Solo estudio	21	55	76
		Estudio y además estoy buscando trabajo	25	10	35
		Estoy en el paro	21	7	28
		Busco mi primer trabajo	2	0	2
		No hago nada, ni estudio ni trabajo, pero no busco	16	4	20
		Otra situación	0	1	1
		Total		192	187
% del total	Situación laboral-formativa	Solo trabajo	19,5%	16,6%	36,1%
		Trabajo fundamentalmente pero también estudio	3,4%	5,8%	9,2%
		Estudio y hago algún trabajo	5,3%	6,6%	11,9%
		Solo estudio	5,5%	14,5%	20,1%
		Estudio y además estoy buscando trabajo	6,6%	2,6%	9,2%
		Estoy en el paro	5,5%	1,8%	7,4%
		Busco mi primer trabajo	,5%	,0%	,5%
		No hago nada, ni estudio ni trabajo, pero no busco	4,2%	1,1%	5,3%
		Otra situación	,0%	,3%	,3%
		Total		50,7%	49,3%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 21: Situación laboral formativa en relación a la edad

Tabla de contingencia Situación laboral-formativa * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Situación laboral-formativa	Solo trabajo	Recuento	10	27	100	137
		% del total	2,6%	7,1%	26,4%	36,1%
	Trabajo fundamentalmente pero también estudio	Recuento	0	16	19	35
		% del total	,0%	4,2%	5,0%	9,2%
	Estudio y hago algún trabajo	Recuento	16	26	3	45
		% del total	4,2%	6,9%	,8%	11,9%
	Solo estudio	Recuento	52	22	2	76
		% del total	13,7%	5,8%	,5%	20,1%
	Estudio y además estoy buscando trabajo	Recuento	20	15	0	35
		% del total	5,3%	4,0%	,0%	9,2%
	Estoy en el paro	Recuento	0	9	19	28
		% del total	,0%	2,4%	5,0%	7,4%
	Busco mi primer trabajo	Recuento	0	2	0	2
		% del total	,0%	,5%	,0%	,5%
	No hago nada, ni estudio ni trabajo, pero no busco	Recuento	13	7	0	20
		% del total	3,4%	1,8%	,0%	5,3%
	Otra situación	Recuento	0	1	0	1
		% del total	,0%	,3%	,0%	,3%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 23: comparativa nivel de estudios en relación al género

Tabla de contingencia Nivel de estudios * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Nivel de estudios	Estudios primarios incompletos	Recuento	3	0	3
		% del total	,8%	,0%	,8%
	Estudios primarios completos	Recuento	26	8	34
		% del total	6,9%	2,1%	9,0%
	Estudios secundarios, bachillerato, ESO	Recuento	65	41	106
		% del total	17,2%	10,8%	28,0%
	Estudios técnicos profesionales	Recuento	65	36	101
		% del total	17,2%	9,5%	26,7%
	Estudios Universitarios medios	Recuento	23	59	82
		% del total	6,1%	15,6%	21,7%
	Estudios universitarios superiores	Recuento	10	30	40
		% del total	2,6%	7,9%	10,6%
	Estudios de post grado	Recuento	0	12	12
		% del total	,0%	3,2%	3,2%
	Total	Recuento	192	186	378
		% del total	50,8%	49,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 24: nivel de estudios esperado en relación al género

Tabla de contingencia Nivel esperado futuro * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Nivel esperado futuro	Estudios secundarios, bachillerato, ESO	Recuento	2	0	2
		% del total	,6%	,0%	,6%
	Estudios técnicos profesionales	Recuento	30	9	39
		% del total	8,5%	2,5%	11,0%
	Estudios Universitarios medios	Recuento	0	8	8
		% del total	,0%	2,3%	2,3%
	Estudios universitarios superiores	Recuento	26	47	73
		% del total	7,3%	13,2%	20,6%
	Estudios de post grado	Recuento	10	48	58
		% del total	2,8%	13,5%	16,3%
	no continuara estudiando	Recuento	111	64	175
		% del total	31,3%	18,0%	49,3%
	Total	Recuento	179	176	355
		% del total	50,4%	49,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 25: tipo de contrato relacionado con la edad

Tabla de contingencia Tipo de contrato * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Tipo de contrato	Indefinido continuo	Recuento	0	26	58	84
		% del total	,0%	9,3%	20,7%	30,0%
	Fijo discontinuo	Recuento	0	1	17	18
		% del total	,0%	,4%	6,1%	6,4%
	Eventual o temporal	Recuento	19	60	27	106
		% del total	6,8%	21,4%	9,6%	37,9%
	Prácticas	Recuento	1	7	0	8
		% del total	,4%	2,5%	,0%	2,9%
	Formación	Recuento	3	0	0	3
		% del total	1,1%	,0%	,0%	1,1%
	Sin contrato	Recuento	18	8	27	53
		% del total	6,4%	2,9%	9,6%	18,9%
	Autónomo	Recuento	0	1	7	8
		% del total	,0%	,4%	2,5%	2,9%
Total		Recuento	41	103	136	280
		% del total	14,6%	36,8%	48,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 26: Tipo de contrato relacionado con la jornada laboral

Tabla de contingencia Tipo de contrato * Jornada laboral

		Jornada laboral								Total
		Jornada completa	Completa + horas extras	Media Jornada	Por horas, inferior a 20 horas	Por horas, inferior a 10 horas	Horas sueltas pero no regularmente	Solo los fines de semana	Otra	
Indefinido continuo	Recuento	56	25	1	0	0	0	2	0	84
	% del total	20,1%	9,0%	,4%	,0%	,0%	,0%	,7%	,0%	30,1%
Fijo discontinuo	Recuento	5	12	0	0	0	0	0	1	18
	% del total	1,8%	4,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	6,5%
Eventual o temporal	Recuento	28	21	26	3	12	12	3	0	105
	% del total	10,0%	7,5%	9,3%	1,1%	4,3%	4,3%	1,1%	,0%	37,6%
Practicas	Recuento	0	1	5	2	0	0	0	0	8
	% del total	,0%	,4%	1,8%	,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	2,9%
Formación	Recuento	3	0	0	0	0	0	0	0	3
	% del total	1,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,1%
Sin contrato	Recuento	2	0	11	3	1	16	20	0	53
	% del total	,7%	,0%	3,9%	1,1%	,4%	5,7%	7,2%	,0%	19,0%
Autónomo	Recuento	3	4	1	0	0	0	0	0	8
	% del total	1,1%	1,4%	,4%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	2,9%
Total	Recuento	97	63	44	8	13	28	25	1	279
	% del total	34,8%	22,6%	15,8%	2,9%	4,7%	10,0%	9,0%	,4%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 27: Retribución salarial en relación al género

Tabla de contingencia Retribución salarial * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Retribución salarial	Las mujeres mejor que los hombres	Recuento	3	0	3
		% del total	,8%	,0%	,8%
	Igualdad	Recuento	88	46	134
		% del total	23,4%	12,2%	35,6%
	Los hombres mejor	Recuento	98	141	239
		% del total	26,1%	37,5%	63,6%
Total	Recuento	189	187	376	
	% del total	50,3%	49,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 28: oportunidades de encontrar trabajo en relación a la edad

Tabla de contingencia Oportunidades de encontrar trabajo * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Oportunidades de encontrar trabajo	Las mujeres mejor que los hombres	Recuento	12	13	0	25
		% del total	3,2%	3,5%	,0%	6,7%
	Igualdad	Recuento	37	56	53	146
		% del total	10,0%	15,1%	14,3%	39,4%
	Los hombres mejor	Recuento	57	54	89	200
		% del total	15,4%	14,6%	24,0%	53,9%
Total	Recuento	106	123	142	371	
	% del total	28,6%	33,2%	38,3%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 29: acceso a puestos de responsabilidad en relación al género

Tabla de contingencia Acceso a puestos de responsabilidad * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Acceso a puestos de responsabilidad	Las mujeres mejor que los hombres	Recuento	28	19	47
		% del total	7,5%	5,1%	12,6%
	Igualdad	Recuento	77	41	118
		% del total	20,6%	11,0%	31,6%
	Los hombres mejor	Recuento	86	123	209
		% del total	23,0%	32,9%	55,9%
Total	Recuento	191	183	374	
	% del total	51,1%	48,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 30: Reparto tareas domésticas en relación al género

Tabla de contingencia Reparto tareas domésticas * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Reparto tareas domésticas	Las mujeres mejor que los hombres	Recuento	6	9	15
		% del total	1,6%	2,4%	4,0%
	Igualdad	Recuento	47	26	73
		% del total	12,4%	6,9%	19,3%
	Los hombres mejor	Recuento	138	152	290
		% del total	36,5%	40,2%	76,7%
Total	Recuento	191	187	378	
	% del total	50,5%	49,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 31: Situación económica relacionada con la edad

Tabla de contingencia Situación económica * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Situación económica	Vivo de mis ingresos exclusivamente	Recuento	4	41	107	152
		% del total	1,1%	10,9%	28,5%	40,4%
	Tengo mis propios ingresos, pero recibo ayudas	Recuento	20	40	21	81
		% del total	5,3%	10,6%	5,6%	21,5%
	Vivo de los ingresos de otras personas	Recuento	87	42	14	143
		% del total	23,1%	11,2%	3,7%	38,0%
Total		Recuento	111	123	142	376
		% del total	29,5%	32,7%	37,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 32: Situación económica relacionada con el género

Tabla de contingencia Situación económica * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Situación económica	Vivo de mis ingresos exclusivamente	Recuento	81	71	152
		% del total	21,5%	18,9%	40,4%
	Tengo mis propios ingresos, pero recibo ayudas	Recuento	42	39	81
		% del total	11,2%	10,4%	21,5%
	Vivo de los ingresos de otras personas	Recuento	68	75	143
		% del total	18,1%	19,9%	38,0%
Total		Recuento	191	185	376
		% del total	50,8%	49,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 33: situación laboral o formativa en relación a la situación económica

Tabla de contingencia Situación laboral-formatión * Situación económica

Recuento

		Situación económica			Total
		Vivo de mis ingresos exclusivamente	Tengo mis propios ingresos, pero recibo ayudas	Vivo de los ingresos de otras personas	
Situación laboral-formatión	Solo trabajo	118	19	0	137
	Trabajo fundamentalmente pero también estudio	25	10	0	35
	Estudio y hago algún trabajo	5	16	23	44
	Solo estudio	0	9	66	75
	Estudio y además estoy buscando trabajo	1	12	22	35
	Estoy en el paro	2	15	11	28
	Busco mi primer trabajo	0	0	2	2
	No hago nada, ni estudio ni trabajo, pero no busco	1	0	19	20
	Total	152	81	143	376

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 34: futuro económico en relación a edad y género

Tabla de contingencia Edad * Sexo * El futuro económico

El futuro económico				Sexo		Total	
				Hombre	Mujer		
La capacidad e iniciativa personal	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	12	6	18	
			% del total	9,2%	4,6%	13,7%	
		De 20 a 24 años	Recuento	25	26	51	
			% del total	19,1%	19,8%	38,9%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	31	31	62	
			% del total	23,7%	23,7%	47,3%	
	Total		Recuento	68	63	131	
			% del total	51,9%	48,1%	100,0%	
	El nivel de educación alcanzado	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	4	11	15
				% del total	7,8%	21,6%	29,4%
		De 20 a 24 años	Recuento	3	12	15	
			% del total	5,9%	23,5%	29,4%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	8	13	21	
			% del total	15,7%	25,5%	41,2%	
Total			Recuento	15	36	51	
			% del total	29,4%	70,6%	100,0%	
Las oportunidades o dificultades futuras		Edad	De 15 a 19 años	Recuento	42	23	65
				% del total	26,3%	14,4%	40,6%
		De 20 a 24 años	Recuento	26	25	51	
			% del total	16,3%	15,6%	31,9%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	23	21	44	
			% del total	14,4%	13,1%	27,5%	
	Total		Recuento	91	69	160	
			% del total	56,9%	43,1%	100,0%	
	Otra	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	2		2
				% del total	16,7%		16,7%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	10		10	
			% del total	83,3%		83,3%	
Total			Recuento	12		12	
			% del total	100,0%		100,0%	

El futuro económico				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
NS	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	0	13	13
			% del total	,0%	52,0%	52,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	6	0	6	
		% del total	24,0%	,0%	24,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	6	6	
		% del total	,0%	24,0%	24,0%	
	Total	Recuento	6	19	25	
		% del total	24,0%	76,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 35: nivel de satisfacción económica en relación a la edad

Tabla de contingencia Nivel de satisfacción economía * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	
Nivel de satisfacción economía	Insatisfecho completamente	Recuento	0	2	0	2
		% del total	,0%	,5%	,0%	,5%
	1	Recuento	3	0	0	3
		% del total	,8%	,0%	,0%	,8%
	2	Recuento	0	1	0	1
		% del total	,0%	,3%	,0%	,3%
	3	Recuento	9	5	4	18
		% del total	2,4%	1,3%	1,1%	4,7%
	4	Recuento	8	6	0	14
		% del total	2,1%	1,6%	,0%	3,7%
	5	Recuento	17	7	11	35
		% del total	4,5%	1,8%	2,9%	9,2%
	6	Recuento	17	13	9	39
		% del total	4,5%	3,4%	2,4%	10,3%
	7	Recuento	32	22	32	86
		% del total	8,4%	5,8%	8,4%	22,7%
8	Recuento	14	44	58	116	
	% del total	3,7%	11,6%	15,3%	30,6%	

		Edad			Total
		De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	
9	Recuento	0	9	6	15
	% del total	,0%	2,4%	1,6%	4,0%
Completamente satisfecho	Recuento	5	13	23	41
	% del total	1,3%	3,4%	6,1%	10,8%
No sabe	Recuento	6	3	0	9
	% del total	1,6%	,8%	,0%	2,4%
Total	Recuento	111	125	143	379
	% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 36: posesión del coche en relación al género

Tabla de contingencia Coche * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Coche	Uso compartido o familiar	Recuento	70	90	160
		% del total	18,5%	23,7%	42,2%
	Uso propio	Recuento	87	58	145
		% del total	23,0%	15,3%	38,3%
	No tiene	Recuento	33	39	72
		% del total	8,7%	10,3%	19,0%
	No contesta	Recuento	2	0	2
		% del total	,5%	,0%	,5%
Total	Recuento	192	187	379	
	% del total	50,7%	49,3%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 37: Cámara de fotos en relación a la edad

Tabla de contingencia Cámara de fotos * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Cámara de fotos	Uso compartido o familiar	Recuento	53	29	42	124
		% del total	14,0%	7,7%	11,1%	32,7%
	Uso propio	Recuento	29	82	90	201
		% del total	7,7%	21,6%	23,7%	53,0%
	No tiene	Recuento	29	12	11	52
		% del total	7,7%	3,2%	2,9%	13,7%
Total	Recuento	111	125	143	379	
	% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 38: consola de juegos relacionada con edad y sexo

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Consola de juegos

Consola de juegos				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Uso compartido o familiar	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	16	24	40
			% del total	16,2%	24,2%	40,4%
	De 20 a 24 años	Recuento	10	25	35	
		% del total	10,1%	25,3%	35,4%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	20	4	24	
		% del total	20,2%	4,0%	24,2%	
	Total	Recuento	46	53	99	
		% del total	46,5%	53,5%	100,0%	
	Uso propio	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	21	13
% del total				14,1%	8,7%	22,8%
De 20 a 24 años		Recuento	39	17	56	
		% del total	26,2%	11,4%	37,6%	
Edad de 25 a 29 años		Recuento	39	20	59	
		% del total	26,2%	13,4%	39,6%	
Total		Recuento	99	50	149	
		% del total	66,4%	33,6%	100,0%	

Consola de juegos				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
No tiene	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	21	16	37
			% del total	16,3%	12,4%	28,7%
		De 20 a 24 años	Recuento	11	21	32
			% del total	8,5%	16,3%	24,8%
	Edad	de 25 a 29 años	Recuento	13	47	60
			% del total	10,1%	36,4%	46,5%
Total			Recuento	45	84	129
			% del total	34,9%	65,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 39: equipo de música relacionado con la edad

Tabla de contingencia Equipo de música MP3 * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Equipo de música MP3	Uso compartido o familiar	Recuento	21	27	30	78
		% del total	5,5%	7,1%	7,9%	20,6%
	Uso propio	Recuento	65	84	83	232
		% del total	17,2%	22,2%	21,9%	61,2%
	No tiene	Recuento	25	12	30	67
		% del total	6,6%	3,2%	7,9%	17,7%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 40: Practicar deporte relacionado con edad y género

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Practicar deporte

Practicar deporte				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
A diario	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	11	11	22
			% del total	18,6%	18,6%	37,3%
		De 20 a 24 años	Recuento	14	3	17
			% del total	23,7%	5,1%	28,8%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	19	1	20	
		% del total	32,2%	1,7%	33,9%	
	Total	Recuento	44	15	59	
		% del total	74,6%	25,4%	100,0%	
algún día a la semana	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	16	27	43
			% del total	7,9%	13,4%	21,3%
		De 20 a 24 años	Recuento	38	47	85
			% del total	18,8%	23,3%	42,1%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	23	51	74	
		% del total	11,4%	25,2%	36,6%	
	Total	Recuento	77	125	202	
		% del total	38,1%	61,9%	100,0%	
Solo los fines de semana	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	6	7	13
			% del total	19,4%	22,6%	41,9%
		De 20 a 24 años	Recuento	1	0	1
			% del total	3,2%	,0%	3,2%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	9	8	17	
		% del total	29,0%	25,8%	54,8%	
	Total	Recuento	16	15	31	
		% del total	51,6%	48,4%	100,0%	
No, nunca	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	25	8	33
			% del total	28,7%	9,2%	37,9%
		De 20 a 24 años	Recuento	9	13	22
			% del total	10,3%	14,9%	25,3%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	21	11	32	
		% del total	24,1%	12,6%	36,8%	

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Practicar deporte					
No, nunca	Total	Recuento	55	32	87
		% del total	63,2%	36,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 41: leer relacionado con el género

Tabla de contingencia Leer * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Leer	A diario	Recuento	44	34	78
		% del total	11,6%	9,0%	20,6%
	algún día a la semana	Recuento	66	117	183
		% del total	17,4%	30,9%	48,3%
	Solo los fines de semana	Recuento	12	6	18
		% del total	3,2%	1,6%	4,7%
	No nunca	Recuento	70	30	100
		% del total	18,5%	7,9%	26,4%
Total	Recuento	192	187	379	
	% del total	50,7%	49,3%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 42: ir al cine relacionado con la edad

Tabla de contingencia Ir al cine * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	
Ir al cine	algún día a la semana	Recuento	28	56	78	162
		% del total	7,4%	14,8%	20,6%	42,7%
	Solo los fines de semana	Recuento	47	42	44	133
		% del total	12,4%	11,1%	11,6%	35,1%
	No nunca	Recuento	36	24	18	78
		% del total	9,5%	6,3%	4,7%	20,6%
Total	Recuento	111	125	143	379	
	% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 43: Escuchar música relacionado con edad y género

Escuchar música				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
A diario	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	37	45	82
			% del total	12,2%	14,9%	27,1%
	De 20 a 24 años	Recuento	52	55	107	
		% del total	17,2%	18,2%	35,3%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	56	58	114	
		% del total	18,5%	19,1%	37,6%	
	Total	Recuento	145	158	303	
		% del total	47,9%	52,1%	100,0%	
algún día a la semana	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	10	8	18
			% del total	22,7%	18,2%	40,9%
	De 20 a 24 años	Recuento	8	7	15	
		% del total	18,2%	15,9%	34,1%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	5	6	11	
		% del total	11,4%	13,6%	25,0%	
	Total	Recuento	23	21	44	
		% del total	52,3%	47,7%	100,0%	
Solo los fines de semana	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	5		5
			% del total	41,7%		41,7%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	7		7	
		% del total	58,3%		58,3%	
	Total	Recuento	12		12	
		% del total				
No nunca	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	6	0	6
			% del total	30,0%	,0%	30,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	2	1	3	
		% del total	10,0%	5,0%	15,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	4	7	11	
		% del total	20,0%	35,0%	55,0%	
	Total	Recuento	12	8	20	
		% del total	60,0%	40,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 44: Escuchar radio relacionado con el sexo

Tabla de contingencia Escuchar radio * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Escuchar radio	A diario	Recuento	101	121	222
		% del total	26,8%	32,1%	58,9%
	algún día a la semana	Recuento	46	54	100
		% del total	12,2%	14,3%	26,5%
	Solo los fines de semana	Recuento	17	8	25
		% del total	4,5%	2,1%	6,6%
	No nunca	Recuento	26	4	30
		% del total	6,9%	1,1%	8,0%
Total		Recuento	190	187	377
		% del total	50,4%	49,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 45: salir de compras relacionado con el género

Tabla de contingencia Salir de compras * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Salir de compras	A diario	Recuento	10	5	15
		% dentro de Sexo	5,2%	2,7%	4,0%
	algún día a la semana	Recuento	90	109	199
		% dentro de Sexo	46,9%	58,3%	52,5%
	Solo los fines de semana	Recuento	35	67	102
		% dentro de Sexo	18,2%	35,8%	26,9%
	No nunca	Recuento	57	6	63
		% dentro de Sexo	29,7%	3,2%	16,6%
Total		Recuento	192	187	379
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 46: pasar tiempo con la pareja relacionado con la edad

Tabla de contingencia Pasar tiempo con tu pareja * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Pasar tiempo con tu pareja	A diario	Recuento	19	45	46	110
		% dentro de Edad	17,1%	36,9%	32,2%	29,3%
		% del total	5,1%	12,0%	12,2%	29,3%
	algún día a la semana	Recuento	33	35	37	105
		% dentro de Edad	29,7%	28,7%	25,9%	27,9%
		% del total	8,8%	9,3%	9,8%	27,9%
	Solo los fines de semana	Recuento	22	23	16	61
		% dentro de Edad	19,8%	18,9%	11,2%	16,2%
		% del total	5,9%	6,1%	4,3%	16,2%
No nunca	Recuento	37	19	44	100	
	% dentro de Edad	33,3%	15,6%	30,8%	26,6%	
	% del total	9,8%	5,1%	11,7%	26,6%	
Total	Recuento	111	122	143	376	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	29,5%	32,4%	38,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 47: viajar relacionado con la edad

Tabla de contingencia Viajar * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Viajar	A diario	Recuento	0	1	0	1
		% del total	,0%	,3%	,0%	,3%
	algún día a la semana	Recuento	19	55	77	151
		% del total	5,1%	14,7%	20,6%	40,4%
	Solo los fines de semana	Recuento	49	42	57	148
		% del total	13,1%	11,2%	15,2%	39,6%
	No nunca	Recuento	41	24	9	74
		% del total	11,0%	6,4%	2,4%	19,8%
Total		Recuento	109	122	143	374
		% del total	29,1%	32,6%	38,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 48: acudir a exposiciones relacionado con el género

Tabla de contingencia Acudir a exposiciones * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Acudir a exposiciones	algún día a la semana	Recuento	53	71	124
		% dentro de Sexo	27,9%	38,2%	33,0%
		% del total	14,1%	18,9%	33,0%
	Solo los fines de semana	Recuento	43	50	93
		% dentro de Sexo	22,6%	26,9%	24,7%
		% del total	11,4%	13,3%	24,7%
	No nunca	Recuento	94	65	159
		% dentro de Sexo	49,5%	34,9%	42,3%
		% del total	25,0%	17,3%	42,3%
Total		Recuento	190	186	376
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	50,5%	49,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 49: Ir a espectáculos relacionado con la edad

Tabla de contingencia Ir a espectáculos * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Ir a espectáculos	A diario	Recuento	0	3	0	3
		% dentro de Edad	,0%	2,5%	,0%	,8%
		% del total	,0%	,8%	,0%	,8%
	algún día a la semana	Recuento	21	51	67	139
		% dentro de Edad	18,9%	41,8%	46,9%	37,0%
		% del total	5,6%	13,6%	17,8%	37,0%
	Solo los fines de semana	Recuento	43	35	65	143
		% dentro de Edad	38,7%	28,7%	45,5%	38,0%
		% del total	11,4%	9,3%	17,3%	38,0%
	No nunca	Recuento	47	33	11	91
		% dentro de Edad	42,3%	27,0%	7,7%	24,2%
		% del total	12,5%	8,8%	2,9%	24,2%
Total	Recuento	111	122	143	376	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	29,5%	32,4%	38,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 50: salir con los amigos en relación a la edad

Tabla de contingencia Salir con los amigos * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Salir con los amigos	A diario	Recuento	46	40	40	126
		% dentro de Edad	41,4%	32,8%	28,0%	33,5%
		% del total	12,2%	10,6%	10,6%	33,5%
	algún día a la semana	Recuento	16	39	77	132
		% dentro de Edad	14,4%	32,0%	53,8%	35,1%
		% del total	4,3%	10,4%	20,5%	35,1%
	Solo los fines de semana	Recuento	42	34	25	101
		% dentro de Edad	37,8%	27,9%	17,5%	26,9%
		% del total	11,2%	9,0%	6,6%	26,9%
No nunca	Recuento	7	9	1	17	
	% dentro de Edad	6,3%	7,4%	,7%	4,5%	
	% del total	1,9%	2,4%	,3%	4,5%	
Total	Recuento	111	122	143	376	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	29,5%	32,4%	38,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 51: cuidar a otras personas en relación al género

Tabla de contingencia Cuidar a otras personas * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Cuidar a otras personas	A diario	Recuento	20	46	66
		% dentro de Sexo	10,5%	24,7%	17,6%
		% del total	5,3%	12,2%	17,6%
	algún día a la semana	Recuento	15	12	27
		% dentro de Sexo	7,9%	6,5%	7,2%
		% del total	4,0%	3,2%	7,2%
	Solo los fines de semana	Recuento	5	13	18
		% dentro de Sexo	2,6%	7,0%	4,8%
		% del total	1,3%	3,5%	4,8%
	No nunca	Recuento	150	115	265
		% dentro de Sexo	78,9%	61,8%	70,5%
		% del total	39,9%	30,6%	70,5%
Total	Recuento	190	186	376	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	50,5%	49,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 52: relación teléfono fijo con edad

Tabla de contingencia Teléfono móvil * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Teléfono móvil	Uso compartido o familiar	Recuento	13	6	0	19
		% del total	3,4%	1,6%	,0%	5,0%
	Uso propio	Recuento	91	117	143	351
		% del total	24,0%	30,9%	37,7%	92,6%
	No tiene	Recuento	7	0	0	7
		% del total	1,8%	,0%	,0%	1,8%
Total	Recuento	111	125	143	379	
	% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 53: ordenador en relación a la edad

Tabla de contingencia Ordenador * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Ordenador	Uso compartido o familiar	Recuento	52	39	39	130
		% del total	13,7%	10,3%	10,3%	34,3%
	Uso propio	Recuento	34	77	97	208
		% del total	9,0%	20,3%	25,6%	54,9%
	No tiene	Recuento	25	7	7	39
		% del total	6,6%	1,8%	1,8%	10,3%
99		Recuento	0	2	0	2
		% del total	,0%	,5%	,0%	,5%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 54: conexión a Internet en relación a la edad

Tabla de contingencia Conexión a internet * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Conexión a internet	Uso compartido o familiar	Recuento	70	64	67	201
		% del total	18,5%	16,9%	17,7%	53,0%
	Uso propio	Recuento	7	42	55	104
		% del total	1,8%	11,1%	14,5%	27,4%
	No tiene	Recuento	34	17	21	72
		% del total	9,0%	4,5%	5,5%	19,0%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% del total	29,3%	33,0%	37,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 55: Conexión a internet en relación al género

Tabla de contingencia Conexión a internet * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conexión a internet	Uso compartido o familiar	Recuento	81	120	201
		% del total	21,4%	31,7%	53,0%
	Uso propio	Recuento	60	44	104
		% del total	15,8%	11,6%	27,4%
	No tiene	Recuento	49	23	72
		% del total	12,9%	6,1%	19,0%
Total	Recuento	192	187	379	
	% del total	50,7%	49,3%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 56: Valores en la vida relacionados con sexo y edad

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Valores vida Mas importante

Valores vida Mas importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Vida familiar	Edad De 15 a 19 años	Recuento	22	13	35	
		% dentro de Edad	62,9%	37,1%	100,0%	
		% dentro de Sexo	20,4%	11,7%	16,0%	
		% del total	10,0%	5,9%	16,0%	
	De 20 a 24 años	Recuento	41	50	91	
		% dentro de Edad	45,1%	54,9%	100,0%	
		% dentro de Sexo	38,0%	45,0%	41,6%	
		% del total	18,7%	22,8%	41,6%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	45	48	93	
		% dentro de Edad	48,4%	51,6%	100,0%	
		% dentro de Sexo	41,7%	43,2%	42,5%	
		% del total	20,5%	21,9%	42,5%	
Total	Recuento	108	111	219		
	% dentro de Edad	49,3%	50,7%	100,0%		
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%		
	% del total	49,3%	50,7%	100,0%		

Valores vida Mas importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Relaciones sociales	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	10	24	34
			% dentro de Edad	29,4%	70,6%	100,0%
			% dentro de Sexo	66,7%	77,4%	73,9%
			% del total	21,7%	52,2%	73,9%
	De 20 a 24 años	Recuento	3	6	9	
		% dentro de Edad	33,3%	66,7%	100,0%	
		% dentro de Sexo	20,0%	19,4%	19,6%	
		% del total	6,5%	13,0%	19,6%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	2	1	3	
		% dentro de Edad	66,7%	33,3%	100,0%	
		% dentro de Sexo	13,3%	3,2%	6,5%	
		% del total	4,3%	2,2%	6,5%	
	Total	Recuento	15	31	46	
		% dentro de Edad	32,6%	67,4%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%	
Salud	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	2	9	11
			% dentro de Edad	18,2%	81,8%	100,0%
			% dentro de Sexo	9,1%	34,6%	22,9%
			% del total	4,2%	18,8%	22,9%
	De 20 a 24 años	Recuento	4	2	6	
		% dentro de Edad	66,7%	33,3%	100,0%	
		% dentro de Sexo	18,2%	7,7%	12,5%	
		% del total	8,3%	4,2%	12,5%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	16	15	31	
		% dentro de Edad	51,6%	48,4%	100,0%	
		% dentro de Sexo	72,7%	57,7%	64,6%	
		% del total	33,3%	31,3%	64,6%	
	Total	Recuento	22	26	48	
		% dentro de Edad	45,8%	54,2%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	45,8%	54,2%	100,0%	

Valores vida Mas importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Vida laboral	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	12	5	17
			% dentro de Edad	70,6%	29,4%	100,0%
			% dentro de Sexo	60,0%	71,4%	63,0%
			% del total	44,4%	18,5%	63,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	0	1	1	
		% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	,0%	14,3%	3,7%	
		% del total	,0%	3,7%	3,7%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	8	1	9	
		% dentro de Edad	88,9%	11,1%	100,0%	
		% dentro de Sexo	40,0%	14,3%	33,3%	
		% del total	29,6%	3,7%	33,3%	
	Total	Recuento	20	7	27	
		% dentro de Edad	74,1%	25,9%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	74,1%	25,9%	100,0%	
Nivel educativo	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	6	0	6
			% dentro de Edad	100,0%	,0%	100,0%
			% dentro de Sexo	100,0%	,0%	60,0%
			% del total	60,0%	,0%	60,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	0	2	2	
		% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	,0%	50,0%	20,0%	
		% del total	,0%	20,0%	20,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	2	2	
		% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	,0%	50,0%	20,0%	
		% del total	,0%	20,0%	20,0%	
	Total	Recuento	6	4	10	
		% dentro de Edad	60,0%	40,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	60,0%	40,0%	100,0%	

Valores vida Mas importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Situación económica	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	6	0	6
			% dentro de Edad	100,0%	,0%	100,0%
			% dentro de Sexo	66,7%	,0%	54,5%
			% del total	54,5%	,0%	54,5%
	De 20 a 24 años	Recuento	3	0	3	
		% dentro de Edad	100,0%	,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	33,3%	,0%	27,3%	
		% del total	27,3%	,0%	27,3%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	2	2	
		% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	,0%	100,0%	18,2%	
		% del total	,0%	18,2%	18,2%	
	Total	Recuento	9	2	11	
		% dentro de Edad	81,8%	18,2%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	81,8%	18,2%	100,0%	
Vida sexual satisfactoria	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	0	2	2
			% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%
			% dentro de Sexo	,0%	66,7%	40,0%
			% del total	,0%	40,0%	40,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	2	0	2	
		% dentro de Edad	100,0%	,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	,0%	40,0%	
		% del total	40,0%	,0%	40,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	1	1	
		% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	,0%	33,3%	20,0%	
		% del total	,0%	20,0%	20,0%	
	Total	Recuento	2	3	5	
		% dentro de Edad	40,0%	60,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	40,0%	60,0%	100,0%	

Valores vida Mas importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Vivienda	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	1	2	3
			% dentro de Edad	33,3%	66,7%	100,0%
			% dentro de Sexo	50,0%	100,0%	75,0%
			% del total	25,0%	50,0%	75,0%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	1	0	1	
		% dentro de Edad	100,0%	,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	50,0%	,0%	25,0%	
		% del total	25,0%	,0%	25,0%	
	Total	Recuento	2	2	4	
		% dentro de Edad	50,0%	50,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%	
Calidad medioambiental	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	4	0	4
			% dentro de Edad	100,0%	,0%	100,0%
			% dentro de Sexo	100,0%	,0%	80,0%
			% del total	80,0%	,0%	80,0%
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	1	1	
		% dentro de Edad	,0%	100,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	,0%	100,0%	20,0%	
		% del total	,0%	20,0%	20,0%	
	Total	Recuento	4	1	5	
		% dentro de Edad	80,0%	20,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	80,0%	20,0%	100,0%	
Ocio	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	2		2
			% dentro de Edad	100,0%		100,0%
			% dentro de Sexo	100,0%		100,0%
			% del total	100,0%		100,0%
	Total	Recuento	2		2	
		% dentro de Edad	100,0%		100,0%	
		% dentro de Sexo	100,0%		100,0%	
		% del total	100,0%		100,0%	

Tabla 57: Valores en la vida relacionados con género y edad

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Valores vida Importante

Valores vida Importante				Sexo		Total	
				Hombre	Mujer		
Vida familiar	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	13	15	28	
			% del total	22,4%	25,9%	48,3%	
	De 20 a 24 años	Recuento	7	2	9		
		% dentro de Edad	77,8%	22,2%	100,0%		
		% dentro de Sexo	21,9%	7,7%	15,5%		
		% del total	12,1%	3,4%	15,5%		
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	12	9	21		
		% dentro de Sexo	37,5%	34,6%	36,2%		
		% del total	20,7%	15,5%	36,2%		
	Total	Recuento	32	26	58		
		% dentro de Edad	55,2%	44,8%	100,0%		
	Relaciones sociales	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	6	5	11
			% del total	12,8%	10,6%	23,4%	
De 20 a 24 años		Recuento	8	14	22		
		% del total	17,0%	29,8%	46,8%		
Edad de 25 a 29 años		Recuento	10	4	14		
		% dentro de Edad	71,4%	28,6%	100,0%		
		% dentro de Sexo	41,7%	17,4%	29,8%		
		% del total	21,3%	8,5%	29,8%		
Total		Recuento	24	23	47		
		% del total	51,1%	48,9%	100,0%		
Salud		Edad	De 15 a 19 años	Recuento	2	2	4
				% del total	20,0%	20,0%	40,0%
	De 20 a 24 años	Recuento	1	1	2		
		% del total	10,0%	10,0%	20,0%		
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	4	4		
		% del total	,0%	40,0%	40,0%		
	Total	Recuento	3	7	10		
		% del total	30,0%	70,0%	100,0%		

Valores vida Importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Vida laboral	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	15	12	27
			% dentro de Sexo	21,4%	14,5%	17,6%
			% del total	9,8%	7,8%	17,6%
	De 20 a 24 años	Recuento	30	33	63	
		% dentro de Sexo	42,9%	39,8%	41,2%	
		% del total	19,6%	21,6%	41,2%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	25	38	63	
		% dentro de Sexo	35,7%	45,8%	41,2%	
		% del total	16,3%	24,8%	41,2%	
	Total	Recuento	70	83	153	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	45,8%	54,2%	100,0%	
Nivel educativo	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	7	2	9
			% dentro de Edad	77,8%	22,2%	100,0%
			% dentro de Sexo	50,0%	14,3%	32,1%
			% del total	25,0%	7,1%	32,1%
	De 20 a 24 años	Recuento	4	4	8	
		% dentro de Edad	50,0%	50,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	28,6%	28,6%	28,6%	
		% del total	14,3%	14,3%	28,6%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	3	8	11	
		% dentro de Edad	27,3%	72,7%	100,0%	
		% dentro de Sexo	21,4%	57,1%	39,3%	
		% del total	10,7%	28,6%	39,3%	
Total	Recuento	14	14	28		
	% dentro de Edad	50,0%	50,0%	100,0%		
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%		
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%		
Situación económica	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	8	9	17
			% dentro de Edad	47,1%	52,9%	100,0%
			% dentro de Sexo	30,8%	52,9%	39,5%
			% del total	18,6%	20,9%	39,5%

Valores vida Importante				Sexo		Total	
				Hombre	Mujer		
Valores vida Importante	Edad	De 20 a 24 años	Recuento	6	4	10	
			% dentro de Edad	60,0%	40,0%	100,0%	
			% dentro de Sexo	23,1%	23,5%	23,3%	
			% del total	14,0%	9,3%	23,3%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	12	4	16		
		% dentro de Sexo	46,2%	23,5%	37,2%		
		% del total	27,9%	9,3%	37,2%		
	Total	Recuento	26	17	43		
		% dentro de Edad	60,5%	39,5%	100,0%		
		% del total	60,5%	39,5%	100,0%		
	Vida sexual satisfactoria	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	2		2
				% del total	40,0%		40,0%
		De 20 a 24 años	Recuento	3		3	
			% del total	60,0%		60,0%	
Total		Recuento	5		5		
		% del total	100,0%		100,0%		
Vivienda	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	4	0	4	
			% del total	57,1%	,0%	57,1%	
		De 20 a 24 años	Recuento	0	3	3	
			% del total	,0%	42,9%	42,9%	
	Total	Recuento	4	3	7		
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%		
Calidad medioambiental	Edad	De 20 a 24 años	Recuento		1	1	
			% del total		50,0%	50,0%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento		1	1		
		% dentro de Edad		100,0%	100,0%		
		% dentro de Sexo		50,0%	50,0%		
		% del total		50,0%	50,0%		
	Total	Recuento		2	2		
		% dentro de Edad		100,0%	100,0%		
% dentro de Sexo			100,0%	100,0%			
% del total			100,0%	100,0%			

Valores vida Importante				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Ocio	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	1	2	3
			% dentro de Edad	33,3%	66,7%	100,0%
			% dentro de Sexo	12,5%	33,3%	21,4%
			% del total	7,1%	14,3%	21,4%
		De 20 a 24 años	Recuento	1	1	2
		% dentro de Edad	50,0%	50,0%	100,0%	
		% dentro de Sexo	12,5%	16,7%	14,3%	
		% del total	7,1%	7,1%	14,3%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	6	3	9
		% dentro de Edad	66,7%	33,3%	100,0%	
		% dentro de Sexo	75,0%	50,0%	64,3%	
		% del total	42,9%	21,4%	64,3%	
	Total	Recuento	8	6	14	
		% dentro de Edad	57,1%	42,9%	100,0%	
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%	

Tabla 58: violencia en el entorno en relación al género y edad

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Violencia en su entorno

Violencia en su entorno				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Demasiado habitual	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	21	4	25
			% del total	46,7%	8,9%	55,6%
	De 20 a 24 años	Recuento	6	1	7	
		% del total	13,3%	2,2%	15,6%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	10	3	13	
		% del total	22,2%	6,7%	28,9%	
	Total	Recuento	37	8	45	
		% del total	82,2%	17,8%	100,0%	
Habitual	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	18	14	32
			% del total	19,8%	15,4%	35,2%
	De 20 a 24 años	Recuento	23	8	31	
		% del total	25,3%	8,8%	34,1%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	23	5	28	
		% del total	25,3%	5,5%	30,8%	
	Total	Recuento	64	27	91	
		% del total	70,3%	29,7%	100,0%	
Poco habitual	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	19	30	49
			% del total	8,1%	12,8%	20,9%
	De 20 a 24 años	Recuento	33	54	87	
		% del total	14,1%	23,1%	37,2%	
	Edad de 25 a 29 años	Recuento	38	60	98	
		% del total	16,2%	25,6%	41,9%	
	Total	Recuento	90	144	234	
		% del total	38,5%	61,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 59: Grado de preocupación con la violencia relacionado con edad y género.

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Grado de preocupación violencia en el entorno

Grado de preocupación violencia en el entorno				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Me preocupa	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	28	13	41
			% del total	16,9%	7,8%	24,7%
		De 20 a 24 años	Recuento	20	30	50
			% del total	12,0%	18,1%	30,1%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	28	47	75
			% del total	16,9%	28,3%	45,2%
	Total		Recuento	76	90	166
			% del total	45,8%	54,2%	100,0%
No me preocupa	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	30	35	65
			% del total	18,9%	22,0%	40,9%
		De 20 a 24 años	Recuento	32	26	58
			% del total	20,1%	16,4%	36,5%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	16	20	36
			% del total	10,1%	12,6%	22,6%
	Total		Recuento	78	81	159
			% del total	49,1%	50,9%	100,0%
No sabe	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	0	5	5
			% del total	,0%	10,6%	10,6%
		De 20 a 24 años	Recuento	6	7	13
			% del total	12,8%	14,9%	27,7%
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	28	1	29
			% del total	59,6%	2,1%	61,7%
	Total		Recuento	34	13	47
			% del total	72,3%	27,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 60: grado de preocupación violencia entorno relacionado con la violencia percibida en su entorno

Tabla de contingencia Violencia en su entorno * Grado de preocupación entorno

			Grado de preocupación violencia en el entorno			Total
			Me preocupa	No me preocupa	No sabe	
Violencia en su entorno	Demasiado habitual	Recuento	16	17	12	45
		% dentro de Violencia en su entorno	35,6%	37,8%	26,7%	100,0%
		% del total	4,3%	4,6%	3,2%	12,1%
	Habitual	Recuento	59	19	10	88
		% dentro de Violencia en su entorno	67,0%	21,6%	11,4%	100,0%
		% del total	15,9%	5,1%	2,7%	23,7%
	Poco habitual	Recuento	91	119	20	230
		% dentro de Violencia en su entorno	39,6%	51,7%	8,7%	100,0%
		% del total	24,5%	32,0%	5,4%	61,8%
	No sabe	Recuento	0	4	5	9
		% dentro de Violencia en su entorno	,0%	44,4%	55,6%	100,0%
		% del total	,0%	1,1%	1,3%	2,4%
Total		Recuento	166	159	47	372
		% dentro de Violencia en su entorno	44,6%	42,7%	12,6%	100,0%
		% del total	44,6%	42,7%	12,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 61: Sentimiento de ciudadanía relacionado con el género

Tabla de contingencia Ciudadano de * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Ciudadano de	Soria Capital	Recuento	66	114	180
		% del total	17,4%	30,1%	47,5%
	Soria como provincia	Recuento	21	14	35
		% del total	5,5%	3,7%	9,2%
	Castilla y León	Recuento	1	1	2
		% del total	,3%	,3%	,5%
	De España	Recuento	32	28	60
		% del total	8,4%	7,4%	15,8%
	De Europa	Recuento	24	4	28
		% del total	6,3%	1,1%	7,4%
	País o región de origen	Recuento	11	2	13
		% del total	2,9%	,5%	3,4%
	Del mundo	Recuento	14	15	29
		% del total	3,7%	4,0%	7,7%
	De todos	Recuento	8	1	9
		% del total	2,1%	,3%	2,4%
	De ninguno	Recuento	14	8	22
		% del total	3,7%	2,1%	5,8%
Total		Recuento	192	187	379
		% del total	50,7%	49,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 63: posicionamiento político relacionado con la edad

Tabla de contingencia Política * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Política	Extrema izquierda	Recuento	0	3	2	5
		% dentro de Edad	,0%	2,4%	1,4%	1,3%
	2 Izquierda	Recuento	11	14	16	41
		% dentro de Edad	9,9%	11,2%	11,2%	10,8%
	Izquierda	Recuento	1	10	4	15
		% dentro de Edad	,9%	8,0%	2,8%	4,0%
	Centro izquierda	Recuento	26	6	8	40
		% dentro de Edad	23,4%	4,8%	5,6%	10,6%
	Centro	Recuento	14	24	16	54
		% dentro de Edad	12,6%	19,2%	11,2%	14,2%
	Centro	Recuento	8	19	28	55
		% dentro de Edad	7,2%	15,2%	19,6%	14,5%
	Centro derecha	Recuento	4	3	10	17
		% dentro de Edad	3,6%	2,4%	7,0%	4,5%
	Derecha	Recuento	10	4	23	37
		% dentro de Edad	9,0%	3,2%	16,1%	9,8%
	9 Derecha	Recuento	9	19	7	35
		% dentro de Edad	8,1%	15,2%	4,9%	9,2%
	Extrema derecha	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de Edad	,0%	,8%	,0%	,3%
	NS	Recuento	26	16	17	59
		% dentro de Edad	23,4%	12,8%	11,9%	15,6%
	NC	Recuento	2	6	12	20
		% dentro de Edad	1,8%	4,8%	8,4%	5,3%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 65: Creencia en Dios relacionada con la edad

Tabla de contingencia Dios * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Dios	Creo en Dios	Recuento	46	34	43	123
		% dentro de Edad	41,4%	28,1%	31,2%	33,2%
	Dudo	Recuento	35	22	41	98
		% dentro de Edad	31,5%	18,2%	29,7%	26,5%
	No creo	Recuento	28	42	48	118
		% dentro de Edad	25,2%	34,7%	34,8%	31,9%
	NS	Recuento	2	23	6	31
		% dentro de Edad	1,8%	19,0%	4,3%	8,4%
Total		Recuento	111	121	138	370
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 66: Creencia en Dios relacionada con el género

Tabla de contingencia Dios * Sexo

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Dios	Creo en Dios	Recuento	78	45	123
		% dentro de Sexo	41,9%	24,5%	33,2%
	Dudo	Recuento	34	64	98
		% dentro de Sexo	18,3%	34,8%	26,5%
	No creo	Recuento	62	56	118
		% dentro de Sexo	33,3%	30,4%	31,9%
	NS	Recuento	12	19	31
		% dentro de Sexo	6,5%	10,3%	8,4%
Total		Recuento	186	184	370
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 67: Definición en materia religiosa relacionada con la edad

Tabla de contingencia Materia religiosa * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Materia religiosa	Católico practicante	Recuento	17	5	28	50
		% dentro de Edad	15,3%	4,1%	20,6%	13,6%
	Católico no practicante	Recuento	41	46	46	133
		% dentro de Edad	36,9%	38,0%	33,8%	36,1%
	Creyente de otra religión	Recuento	10	4	0	14
		% dentro de Edad	9,0%	3,3%	,0%	3,8%
	Pertenece a un grupo	Recuento	13	0	3	16
% dentro de Edad		11,7%	,0%	2,2%	4,3%	
No creyente	Recuento	24	41	46	111	
	% dentro de Edad	21,6%	33,9%	33,8%	30,2%	
Indiferente	Recuento	6	25	13	44	
	% dentro de Edad	5,4%	20,7%	9,6%	12,0%	
Total	Recuento	111	121	136	368	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 69: número de amigos relacionado con la edad

Tabla de contingencia Amigos * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Amigos	No tengo ninguno, me siento bien	Recuento	10	15	12	37
		% dentro de Edad	9,0%	12,7%	8,4%	9,9%
	No tengo me siento fatal	Recuento	14	6	2	22
		% dentro de Edad	12,6%	5,1%	1,4%	5,9%
	Uno solo	Recuento	21	6	18	45
		% dentro de Edad	18,9%	5,1%	12,6%	12,1%
	Dos	Recuento	29	12	22	63
		% dentro de Edad	26,1%	10,2%	15,4%	16,9%
	Tres o mas	Recuento	37	79	89	205
		% dentro de Edad	33,3%	66,9%	62,2%	55,1%
Total		Recuento	111	118	143	372
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 70: comparativa fumadores con edad

Tabla de contingencia Fumas en la actualidad * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
Fumas en la actualidad	Si diariamente	Recuento	19	50	73	142
		% dentro de Edad	17,1%	40,0%	51,0%	37,5%
	Si varios días a la semana	Recuento	14	1	6	21
		% dentro de Edad	12,6%	,8%	4,2%	5,5%
	Solo los fines de semana	Recuento	4	2	2	8
		% dentro de Edad	3,6%	1,6%	1,4%	2,1%
	Esporádicamente	Recuento	21	4	0	25
		% dentro de Edad	18,9%	3,2%	,0%	6,6%
	Fume, pero ya no	Recuento	13	7	3	23
		% dentro de Edad	11,7%	5,6%	2,1%	6,1%
	No fuma	Recuento	40	61	59	160
		% dentro de Edad	36,0%	48,8%	41,3%	42,2%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 71: Consumo de alcohol relacionado con la edad

Tabla de contingencia Consumo de alcohol * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	
Consumo de alcohol	Si diariamente	Recuento	5	1	0	6
		% dentro de Edad	4,5%	,8%	,0%	1,6%
	Si varios días a la semana	Recuento	8	14	27	49
		% dentro de Edad	7,2%	11,2%	18,9%	12,9%
	Solo los fines de semana	Recuento	34	57	47	138
		% dentro de Edad	30,6%	45,6%	32,9%	36,4%
	Esporádicamente	Recuento	42	44	52	138
		% dentro de Edad	37,8%	35,2%	36,4%	36,4%
	No consume bebidas alcohólicas	Recuento	22	9	17	48
		% dentro de Edad	19,8%	7,2%	11,9%	12,7%
	Total	Recuento	111	125	143	379
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 72: Consumo de alcohol en relación al sexo

Tabla de contingencia Consumo de alcohol * Sexo

			Hombre	Mujer	Total
Consumo de alcohol	Si diariamente	Recuento	6	0	6
		% dentro de Sexo	3,1%	,0%	1,6%
	Si varios días a la semana	Recuento	36	13	49
		% dentro de Sexo	18,8%	7,0%	12,9%
	Solo los fines de semana	Recuento	69	69	138
		% dentro de Sexo	35,9%	36,9%	36,4%
	Esporádicamente	Recuento	54	84	138
		% dentro de Sexo	28,1%	44,9%	36,4%
	No consume bebidas alcohólicas	Recuento	27	21	48
		% dentro de Sexo	14,1%	11,2%	12,7%
	Total	Recuento	192	187	379
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 73: Consumo de alcohol relacionado con dificultad para reconocer el problema del alcohol

Tabla de contingencia Consumo de alcohol * Reconocer el problema del alcohol

			Reconocer el problema del alcohol		Total
			De acuerdo	En desacuerdo	
Consumo de alcohol	Si diariamente	Recuento	1	5	6
		% dentro de Reconocer el problema del alcohol	,4%	4,1%	1,6%
	Si varios días a la semana	Recuento	27	22	49
		% dentro de Reconocer el problema del alcohol	10,6%	18,2%	13,0%
	Solo los fines de semana	Recuento	81	57	138
	% dentro de Reconocer el problema del alcohol	31,8%	47,1%	36,7%	
	Esporádicamente	Recuento	120	18	138
	% dentro de Reconocer el problema del alcohol	47,1%	14,9%	36,7%	
	No consume bebidas alcohólicas	Recuento	26	19	45
	% dentro de Reconocer el problema del alcohol	10,2%	15,7%	12,0%	
Total		Recuento	255	121	376
		% dentro de Reconocer el problema del alcohol	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 74: Relaciones sexuales relacionadas con el género y la edad

Tabla de contingencia Edad * Sexo * Relaciones sexuales

Relaciones sexuales				Sexo		Total	
				Hombre	Mujer		
Relaciones sexuales completas	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	26	30	56	
			% del total	8,5%	9,8%	18,4%	
		De 20 a 24 años	Recuento	61	52	113	
			% del total	20,0%	17,0%	37,0%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	72	64	136	
			% del total	23,6%	21,0%	44,6%	
	Total		Recuento	159	146	305	
			% del total	52,1%	47,9%	100,0%	
	Relaciones sexuales incompletas	Edad	De 15 a 19 años	Recuento	17	7	24
				% del total	54,8%	22,6%	77,4%
		De 20 a 24 años	Recuento	0	4	4	
			% del total	,0%	12,9%	12,9%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	3	3	
			% del total	,0%	9,7%	9,7%	
Total			Recuento	17	14	31	
			% del total	54,8%	45,2%	100,0%	
No ha tenido relaciones sexuales		Edad	De 15 a 19 años	Recuento	15	16	31
				% del total	37,5%	40,0%	77,5%
		De 20 a 24 años	Recuento	1	4	5	
			% del total	2,5%	10,0%	12,5%	
		Edad de 25 a 29 años	Recuento	0	4	4	
			% del total	,0%	10,0%	10,0%	
	Total		Recuento	16	24	40	
			% del total	40,0%	60,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Tabla 77: La vida en Soria relacionada con la edad.

Tabla de contingencia La vida en Soria es * Edad

			Edad			Total
			De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	Edad de 25 a 29 años	
La vida en Soria es	Mucho mejor	Recuento	10	13	22	45
		% dentro de Edad	9,0%	10,4%	15,4%	11,9%
	Mejor	Recuento	22	45	73	140
		% dentro de Edad	19,8%	36,0%	51,0%	36,9%
	Igual	Recuento	27	35	19	81
		% dentro de Edad	24,3%	28,0%	13,3%	21,4%
	No puede comparar	Recuento	16	10	5	31
		% dentro de Edad	14,4%	8,0%	3,5%	8,2%
	Peor	Recuento	28	17	18	63
		% dentro de Edad	25,2%	13,6%	12,6%	16,6%
	Mucho peor	Recuento	5	3	6	14
		% dentro de Edad	4,5%	2,4%	4,2%	3,7%
	NC	Recuento	3	2	0	5
		% dentro de Edad	2,7%	1,6%	,0%	1,3%
Total		Recuento	111	125	143	379
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia Encuesta "Las y los jóvenes en Soria 2009". (Base 379)

Listado de ilustraciones, gráficos y tablas

Tabla 1: Población de Soria	16
Tabla 2: Afijación Proporcional de la muestra por género y edad.....	16
Tabla 3: Evolución de la población joven en Soria	20
Tabla 4: Índice de Juventud.....	20
Tabla 5: Euribor 2009	21
Tabla 6: Estadística de Hipotecas	22
Tabla 7: Tasas de actividad y de paro.....	22
Ver Tabla 8 Estado civil relacionado con la edad	25
Tabla 9: Comparativa estudios anteriores relación con los padres	28
Ver anexo Tabla 10: Relación con la madre en función a edad y género	29
Ver anexo Tabla 11: Relación con el padre en función a edad y género	29
Ver anexo Tabla 12: Problema que más preocupa a los padres en relación al género	30
Ver anexo Tabla 13: Problema que más preocupa a los padres relacionado con edad y género	30
Tabla 14: Comparación problemas personales frente a preocupación padres por los problemas de sus hijos	30
Tabla 15: Comparativa estudios anteriores con personas con las que conviven	33
Tabla 16: Comparativa estudios anteriores en relación a las relaciones padres/ hijos.....	37
Ver anexo Tabla 17: emancipados relacionado con edad y género	39
Ver anexo Tabla 18: Motivo de emancipación relacionado con género y edad.....	39
Ver anexo Tabla 19: Posibilidades de emancipación relacionadas con edad y género	39
Ver anexo Tabla 20: Situación laboral o formativa relacionada con género	42
Tabla 21: Situación laboral formativa en relación a la edad	42
Tabla 22: comparativa otros estudios anteriores nivel formativo	43
Ver anexo Tabla 23: comparativa nivel de estudios en relación al género	44
Ver anexo Tabla 24: nivel de estudios esperado en relación al género.....	44
Ver anexo Tabla 25: Tipo de contrato relacionado con la edad	49
Ver anexo Tabla 26: Tipo de contrato relacionado con la jornada laboral.....	49
Ver anexo Tabla 27: Retribución salarial en relación al género.....	56
Ver anexo Tabla 28: oportunidades de encontrar trabajo en relación a la edad	56
Ver anexo Tabla 29: acceso a puestos de responsabilidad en relación al género	57
Ver anexo Tabla 30: Reparto tareas domésticas en relación al género.....	58
Ver anexo Tabla 31: Situación económica relacionada con la edad	59
Ver anexo Tabla 32: Situación económica relacionada con el género.....	60
Ver anexo Tabla 33: situación laboral o formativa en relación a la situación económica	60
Ver anexo Tabla 34: futuro económico en relación a edad y género	64
Ver anexo Tabla 35: nivel de satisfacción económica en relación a la edad	65
Tabla 36: posesión del coche en relación al género	67
Ver anexo Tabla 37: Cámara de fotos en relación a la edad.....	69
Tabla 38: consola de juegos relacionada con edad y sexo.....	71

Ver anexo Tabla 39: equipo de música relacionado con la edad.....	72
Tabla 40: Practicar deporte relacionado con edad y género	74
Tabla 41: leer relacionado con el género.....	75
Ver anexo Tabla 42: ir al cine relacionado con la edad.....	76
Ver anexo Tabla 43: Escuchar música relacionado con edad y género	77
Tabla 44: Escuchar radio relacionado con el sexo.....	78
Ver anexo Tabla 45: salir de compras relacionado con el género	79
Tabla 46: pasar tiempo con la pareja relacionado con la edad.....	80
Ver anexo Tabla 47: viajar relacionado con la edad	81
Ver anexo Tabla 48: acudir a exposiciones relacionado con el género	82
Tabla 49: Ir a espectáculos relacionado con la edad	83
Tabla 50: salir con los amigos en relación a la edad	84
Tabla 51: cuidar a otras personas en relación al género	86
Ver anexo Tabla 52: relación teléfono fijo con edad	106
Ver anexo Tabla 53: ordenador en relación a la edad	110
Ver anexo Tabla 54: conexión a Internet en relación a la edad.....	111
Tabla 55: Conexión a internet en relación al género	111
Ver anexo Tabla 56: Valores muy importantes en la vida en relación al género y edad	121
Ver anexo Tabla 57: Valores importantes en la vida en relación al género y edad	121
Ver anexo Tabla 58: violencia en el entorno en relación al género y edad	128
Ver anexo Tabla 59: Grado de preocupación con la violencia relacionado con edad y género	128
Ver anexo Tabla 60: grado de preocupación violencia entorno relacionado con la violencia percibida en su entorno	129
Ver anexo Tabla 61: Sentimiento de ciudadanía relacionado con el género.....	130
Tabla 62: Comparativa estudios anteriores ante la variable ciudadanía	130
Ver anexo Tabla 63: posicionamiento político relacionado con la edad	132
Tabla 64: comparativa estudios anteriores posicionamiento político	132
Ver anexo Tabla 65: Creencia en Dios relacionada con la edad.....	133
Ver anexo Tabla 66: Creencia en Dios relacionada con el género	133
Ver anexo Tabla 67: Definición en materia religiosa relacionada con la edad	134
Tabla 68: Comparativa estudios anteriores creencia en Dios	135
Ver anexo Tabla 69: número de amigos relacionado con la edad	140
Ver anexo Tabla 70: comparativa fumadores con edad	145
Ver anexo Tabla 71: Consumo de alcohol relacionado con la edad	148
Ver anexo Tabla 72: Consumo de alcohol en relación al sexo	149
Ver anexo Tabla 73: Consumo de alcohol relacionado con dificultad para reconocer el problema del alcohol.....	149
Ver anexo Tabla 74: Relaciones sexuales relacionadas con el género y la edad	165
Tabla 75: Comparativa estudios anteriores en relación a la edad de la primera relación sexual.	167
Tabla 76: Comparativa estudios anteriores en relación a la vía de información sexual.....	171
Ver anexo Tabla 77: La vida en Soria relacionada con la edad.	172

Gráfico 1: IPC.....	21
Gráfico 2: Residencia en Soria.....	24
Gráfico 3: Estado civil.....	25
Gráfico 4: Relaciones paterno-materno filiales.....	28
Gráfico 5: Problema que más preocupa a los padres.....	29
Gráfico 6: Numero de personas con las que conviven.....	32
Gráfico 7: Con quien conviven.....	33
Gráfico 8: propiedad del hogar.....	34
Gráfico 9: Relaciones padres/hijos.....	35
Gráfico 10: Edades de emancipación.....	38
Gráfico 11: Motivo emancipación.....	39
Gráfico 12: Situación laboral o formativa.....	41
Gráfico 13: nivel de estudios.....	42
Gráfico 14: estudiar en Soria o fuera.....	45
Gráfico 15: motivo finalización de estudios.....	46
Gráfico 16: han trabajado en alguna ocasión.....	47
Gráfico 17: tipo de contrato en el último trabajo realizado.....	48
Gráfico 18: Jornada laboral.....	50
Gráfico 19: adecuación nivel formativo.....	51
Gráfico 20: medios empleados para encontrar trabajos.....	52
Gráfico 21: probabilidad de perder trabajo.....	53
Gráfico 22: igualdad en la retribución salarial.....	55
Gráfico 23: igualdad a la hora de encontrar trabajo.....	56
Gráfico 24: Igualdad en el acceso a puestos de responsabilidad.....	57
Gráfico 25: Igualdad en el reparto de tareas domésticas.....	58
Gráfico 26: fuentes de ingresos.....	59
Gráfico 27: fuentes de ingresos.....	60
Gráfico 28: origen de los ingresos según edad.....	61
Gráfico 29: Gastos en Ocio total y por cohortes de edad.....	62
Gráfico 30: situación económica futura.....	63
Gráfico 31: Visión futuro económico.....	64
Gráfico 32: nivel de satisfacción económica.....	65
Gráfico 33: Que les gustaría hacer o tener.....	66
Gráfico 34: coche.....	67
Gráfico 35: teléfono fijo.....	68
Gráfico 36: Televisión y TDT.....	68
Gráfico 37: Cámara de fotos.....	69
Gráfico 38: Cámara de vídeo.....	70
Gráfico 39: DVD.....	70
Gráfico 40: consola de juegos.....	71
Gráfico 41: Equipo de música.....	72
Gráfico 42: Practicar deporte.....	74
Gráfico 43: leer.....	75
Gráfico 44: ver la tele.....	75
Gráfico 45: ir al cine.....	76

Gráfico 46: escuchar música	77
Gráfico 47: escuchar radio	78
Gráfico 48: salir de compras.....	79
Gráfico 49: pasar tiempo con la pareja	80
Gráfico 50: viajar	81
Gráfico 51: acudir a exposiciones.....	82
Gráfico 52: ir a espectáculos	83
Gráfico 53: salir con los amigos.....	84
Gráfico 54: cuidar animales.....	85
Gráfico 55: cuidar a otras personas	85
Gráfico 56: actividades artísticas	86
Gráfico 57: Razones para salir estar con los amigos	87
Gráfico 58: razones para salir, desconectar de la rutina diaria.....	88
Gráfico 59: razones para salir tomar drogas	88
Gráfico 60: Razones para salir tomar alcohol	89
Gráfico 61: intentar ligar	89
Gráfico 62: buscar pareja	90
Gráfico 63: acuden a bares.....	91
Gráfico 64: acuden a casas de amigos	91
Gráfico 65: locales de reunión	92
Gráfico 66: acuden a parques	92
Gráfico 67: Acuden a polideportivos.....	93
Gráfico 68: acuden al centro Joven.....	93
Gráfico 69: Bibliotecas asiduidad	94
Gráfico 70: Servicios utilizados en las bibliotecas.....	95
Gráfico 71: actividades juventud Ayuntamiento de Soria	96
Gráfico 72: Satisfacción actividades organizadas por el Ayuntamiento	97
Gráfico 73: Participación Centro Joven	98
Gráfico 74: Edad de los jóvenes que acuden al Centro Joven.....	99
Gráfico 75: Género de los jóvenes que acuden al Centro Joven.....	99
Gráfico 76: Nacionalidad de los jóvenes que acuden al Centro Joven	100
Gráfico 77: Procedencia de los extranjeros	100
Gráfico 78: Asiduidad en la asistencia al Centro Joven.....	101
Gráfico 79: Nivel de satisfacción horarios.....	101
Gráfico 80: Nivel de satisfacción talleres	102
Gráfico 81: Nivel de satisfacción actividades	102
Gráfico 82: Nivel de satisfacción como lugar de encuentro	103
Gráfico 83: Servicios o ayudas de los organismos públicos	104
Gráfico 84: teléfono móvil.....	105
Gráfico 85: conversar con amigos.....	106
Gráfico 86: uso del móvil para conversar con familiares	107
Gráfico 87: Enviar y recibir mensajes.....	107
Gráfico 88: uso móvil por trabajo	108
Gráfico 89: Jugar con el móvil	108
Gráfico 90: uso del móvil con conexión a Internet	109

Gráfico 91: ordenador	110
Gráfico 92: conexión a internet.....	111
Gráfico 93: Utilizan habitualmente Internet	112
Gráfico 94: uso de Internet para relacionarse	112
Gráfico 95: uso de Internet para hacer compras	113
Gráfico 96: Búsqueda de información en Internet	113
Gráfico 97: uso de Internet para descargas	114
Gráfico 98: Uso de internet para buscar viajes	114
Gráfico 99: Uso de internet para aprender en general.....	115
Gráfico 100: Uso de Internet para encontrar trabajo	116
Gráfico 101: uso de Internet para crear un blog.....	116
Gráfico 102: Jugar en la red	117
Gráfico 103: Participación social	119
Gráfico 104: Valores en la vida.....	121
Gráfico 105: problemas personales	123
Gráfico 106: cualidades a inculcar a los hijos.....	124
Gráfico 107: violencia en los medios de comunicación	125
Gráfico 108: violencia en Internet.....	126
Gráfico 109: violencia en su entorno	127
Gráfico 110: preocupación en relación a la violencia percibida	128
Gráfico 111: Se sienten ciudadanos de	129
Gráfico 112: posicionamiento político	131
Gráfico 113: Creen, dudan o no creen en Dios	133
Gráfico 114: Definición en materia religiosa.....	134
Gráfico 115: comportamiento intergeneracional	135
Gráfico 116: objetivo en la vida que los padres se sientan orgullosos	137
Gráfico 117: Objetivo en la vida ser yo mismo	138
Gráfico 118: Objetivo en la vida estar a la altura de lo que los amigos esperan	138
Gráfico 119: decidir por sí mismo sus objetivos	139
Gráfico 120: amigos verdaderos	140
Gráfico 121: políticas de inmigración.....	141
Gráfico 122: medidas protección medio ambiente	142
Gráfico 123: Consumo de tabaco	145
Gráfico 124: Número de cigarrillos consumidos al día	146
Gráfico 125: Medidas reducir el consumo de tabaco	146
Gráfico 126: Los efectos del tabaco se exageran.....	147
Gráfico 127: Consumo de alcohol	148
Gráfico 128: Reconocer el problema del alcohol.....	149
Gráfico 129: Otras drogas problema mayor que consumir alcohol.....	150
Gráfico 130: con dos cervezas se puede provocar un accidente	150
Gráfico 131: Consumo de drogas	152
Gráfico 132: Consumo de tranquilizantes o sedantes	153
Gráfico 133: Consumo Marihuana, Cannabis.....	153
Gráfico 134: consumo Anfetamina, speed... ..	154
Gráfico 135: consumo éxtasis, otras drogas de diseño.....	154

Gráfico 136: consumo de heroína	155
Gráfico 137: Consumo de cocaína.....	155
Gráfico 138: consumo Otras drogas: alucinógenos, inhalables	156
Gráfico 139: consumos de drogas resumen.....	157
Gráfico 140: Grado de dificultad a la hora de conseguir cigarrillos.....	158
Gráfico 141: Grado de dificultad a la hora de conseguir alcohol (bebidas fuertes)	159
Gráfico 142: Grado de dificultad a la hora de conseguir Marihuana, cannabis.....	160
Gráfico 143: Grado de dificultad a la hora de conseguir cocaína	160
Gráfico 144: Grado de dificultad a la hora de conseguir otras drogas	161
Gráfico 145: Problemas y relación con drogas y alcohol u otras causas	162
Gráfico 146: Relaciones sexuales	165
Gráfico 147: edad de la primera relación sexual completa en relación al género.	166
Gráfico 148: Métodos anticonceptivos.....	167
Gráfico 149: Relaciones sexuales sin método anticonceptivo	168
Gráfico 150: Razones por las que no usaron método anticonceptivo	169
Gráfico 151: Comparativa entre responsabilidad y vía de información sexual.	170
Gráfico 152: La vida en Soria comparada con ciudades más grandes.	172
Gráfico 153: La vida en Soria es peor por:	173
Gráfico 154: Futura residencia en Soria.....	174
Gráfico 155: Recomendarías la vida en Soria.....	174