MEMORIA DESCRIPTIVA FESTIVAL CREACIÓN JOVEN

En el Título III, Capítulo III de la Ley de Juventud de Castilla y León, 11/2002, de 10 de Julio, según el artículo 33, quedan sujetas a la presente Ley las actividades juveniles de promoción artística y cultural. Esto significa que uno de los objetivos de las Administraciones Públicas es potenciar *"acciones encaminadas a la promoción y difusión de la actividad cultural o artística"* de los y las jóvenes.

En este sentido, el III Plan Municipal de Juventud de Soria hace referencia a este objeto en una de las áreas de intervención, concretamente en promoción, poniendo en valor las actividades de promoción artística y cultural, entre las que destaca el Festival de Certamen de Creación Joven, que este año cumple su 23ª edición.

1.- Justificación

El **Festival de Creación Joven** (http://creacionjoven.blogspot.com) es un proyecto de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Soria, enmarcado en las políticas para el empoderamiento juvenil, recogidas en el III Plan de Juventud. Son las relativas al concepto de ciudadanía y proximidad. Aquí entra en escena la participación, entendida como un proceso de aprendizaje, de visibilización de la juventud, de implementar acciones que faciliten el empoderamiento de los y las jóvenes para que sean protagonistas en la toma de decisiones colectivas, ejerciendo su plena ciudadanía.

Para ello se hace necesario desarrollar políticas *"próximas a las necesidades y a los intereses de la juventud en cada momento"*. De ahí que las corporaciones locales sean las más cercanas a la ciudadanía, particularmente a los y las jóvenes. Además, son las estructuras administrativas *"con mayor capacidad para la adaptación"*.

Articulando acciones que faciliten la autonomía y el empoderamiento de la juventud, conseguiremos jóvenes con un reconocimiento social, visibles, personas críticas, autónomas, resolutivas, capaces de tomar decisiones.

2.- Destinatarios

El proyecto está dirigido a jóvenes de entre 14 y 35 años, empadronados en Soria capital o que trabajen y/o estudien en Soria.

Datos estadísticos de este tramo de edad actualizados en mayo de 2017 (Soria capital):

TRAMOS DE EDAD	**HOMBRES**	**MUJERES**
De 14 a 19 años	1.292	1.192
De 20 a 25 años	1.094	1.213
De 26 a 30 años	956	1.047
De 31 a 35 años	1.171	1.207
TOTALES	**4.513**	**4.659**

3.- Objetivos

Generales

- Promover la participación, acompañando a los y las jóvenes en el proceso.
- Facilitar la difusión del arte joven.
- Ayudar a desarrollar la creatividad y el espíritu crítico de los y las jóvenes.

Específicos

- Llevar a cabo actividades donde se muestre la creatividad de los y las jóvenes.
- Dar a conocer las iniciativas creativas.
- Transmitir a la sociedad en general el talento de los y las jóvenes artistas.
- Crear sinergias con distintos colectivos de la ciudad para ir construyendo el proyecto (entre todos y todas).
- Impulsar los grupos de interés, como por ejemplo el de Arte Mural.
- Visibilizar los proyectos de la juventud soriana.

4.- Metodología

Se pone el acento en el trabajo en equipo y en la cooperación entre diferentes colectivos, instituciones y centros educativos, como la Escuela de Arte o el Conservatorio de Música. La suma de sinergias es fundamental para desarrollar este proyecto (y cualquier otro), porque el Festival es un medio, un proceso de participación, donde la ciudadanía toma parte, interactúa, estrecha lazos y construye ideas para el barrio, para la ciudad, para el grupo.

Por ejemplo, los conciertos del Festival de Creación Joven en el casco viejo de la ciudad dinamizaron la zona y ayudaron a conectar colectivos: la asociación de vecinos, el alumnado de la Escuela de Arte, los grupos de música… Se puso en valor el poder de la colaboración.

5.- Actividades

El Festival de Creación Joven está vertebrado por las siguientes actividades:

Modalidades a concurso (ver bases en http://creacionjoven.blogspot.com:

Literatura: poesía, relato y versos callejeros (frases para escribir en las paredes).

Escultura

Pintura

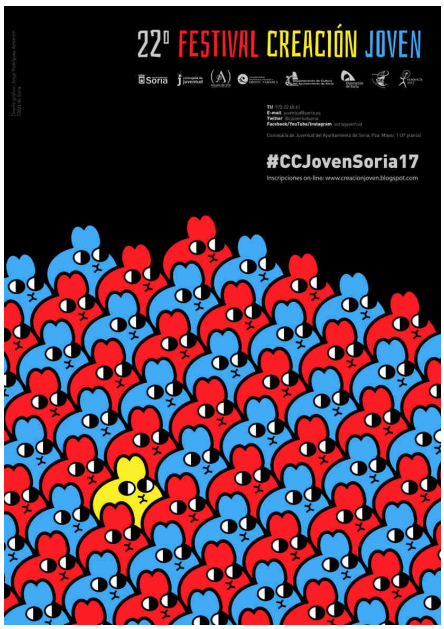
Fotografía

Música Clásica

Microrrelatos de Twitter bajo el lema: '#desigualdadCERO'

Muestras de teatro y música en la calle:

Se trata de una muestra (no competitiva), con el objetivo de compartir un espacio de expresión a través de la música y el teatro. En la última edición se montaron tres escenarios, dinamizando el casco viejo de la ciudad.



Concurso Escuela de Arte diseño imagen del Festival:

El diseño del cartel se plantea como un concurso, dirigido al alumnado de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria. La imagen seleccionada se utiliza en los diferentes soportes para la difusión del Festival.

Arte Mural (http://crea.soria.es/):

Siguen siendo necesarios los recursos plásticos que motiven a los y las jóvenes y les ayuden en su proceso de aprendizaje. Estos recursos, contextualizados en una metodología activa y globalizada, fomentan el desarrollo de las diferentes competencias básicas y promueven la interacción y cooperación entre iguales.

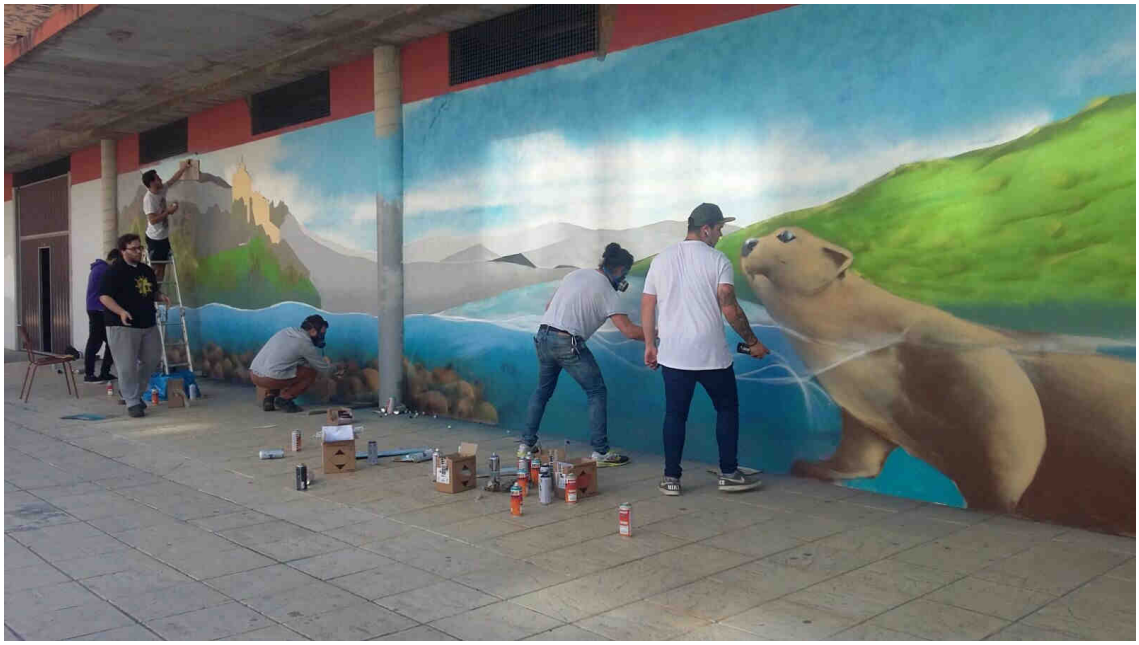
Los murales son materiales gráficos que representan un sistema de comunicación a través de un esquema visualmente atractivo.

Su potencial didáctico los hace muy útiles en todas las áreas, ya que pueden entenderse como *'ventanas a la realidad que hay ahí fuera'*. Realizar un mural es un proceso complejo que implica sintetizar, organizar, analizar y presentar de forma concisa una información. Este hecho permite estructurar y ordenar las ideas.

De ahí surge la iniciativa de realizar el taller de pintura mural *"Exprímete y pinta":* un taller colaborativo y de trabajo en equipo compuesto por jóvenes de diferentes procedencias, con inquietudes diversas y realidades muy dispares, en el que se utilizan para su desarrollo estrategias organizativas y metodológicas cooperativas, generando una comunidad de práctica donde un grupo de personas que comparten un interés común profundiza su conocimiento y pericia en esta área a través de una interacción continuada.

Este tipo de trabajos fomentan la libertad, la responsabilidad, la autonomía, la cooperación y el espíritu crítico.

Esta actividad es generada por la Asociación Cultural A+Arte, dirigida por el profesor Javier Arribas, en convenio con la Concejalía de Juventud.



Premio Unicornio (https://yosoyunicornio.wordpress.com/):

El Premio Unicornio no tiene carácter competitivo, ni solemne, ni se ha buscado un jurado 'especializado', ya que se estaría hablando de otro tipo de proyecto, y precisamente no se trata de un concurso de esas características. El premio en sí es algo simbólico. Se trata de aprender a ver con naturalidad las acciones positivas de los y las jóvenes, puesto que normalmente son otros valores los que se destacan, respondiendo la mayoría de las veces a estereotipos.

Por eso en las bases se insiste en este aspecto: *"El Premio Unicornio tiene como objetivo dar a conocer a las personas jóvenes de la ciudad de Soria, en torno a diferentes campos o hechos concretos, relacionados con cualquier temática. Se trata de destacar acciones "extraordinarias" de personas anónimas, que han promovido o están favoreciendo un cambio, o que están siendo visibles en la sociedad, alejándonos de los estereotipos que continuamente rodean a los y las jóvenes. En definitiva, este Premio no tiene carácter competitivo, por lo que serán personas anónimas quienes con sus votos decidan la candidatura ganadora. El propósito de este proyecto es poner en valor a los y las jóvenes, visibilizarles, destacar su día a día, su esfuerzo, su compromiso, su dedicación, sus motivaciones, etc."*.

En este proyecto nadie compite con nadie. Exponiendo las candidaturas se están visibilizando a los y las jóvenes, se les está dando voz y un protagonismo que la mayoría de las veces no tienen. Desde la Concejalía de Juventud se apuesta por los y las jóvenes desde el espíritu colaborativo, no competitivo, desde la cooperación.

En el Premio Unicornio no se 'valora' una trayectoria o una carrera brillante, se valora al propio joven, por lo que es, poniendo de manifiesto una realidad, la juvenil, de la que pocas veces se habla, con la que pocas veces se cuenta, y que cada vez le cuesta más visibilizarse.

A través del blog (https://yosoyunicornio.wordpress.com/) y de las redes sociales se han ido incorporando rostros de jóvenes, que ahora tienen nombres y apellidos. La votación no es más que un aliciente para compartir los perfiles y darles a conocer. La única etiqueta es la de Twitter: *#SoyUnicornio*.

Feria del Libro *Expoesía*:

Cada verano se celebra en Soria la Feria del Libro, bajo el título *Expoesía*. Las obras ganadoras de la modalidad de literatura tienen su hueco en esta actividad, ya que se presenta un librito con relatos y poesías, editado para esta ocasión. Es parte del premio de esta modalidad.

Exposición y audición:

Exposición de las obras de escultura, pintura y escultura en la sala del Teatro Palacio de la Audiencia y audición de los participantes de la modalidad de música clásica en el Auditorio del Conservatorio.

6.- Recursos

La persona responsable del proyecto es la técnica de Juventud.

El presupuesto del proyecto asciende a 28.000 euros (fondos municipales).

También se cuenta con el apoyo logístico de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria, la asociación cultural A+Arte y el Conservatorio de Música de Soria 'Oreste Camarca'.

Más información:

Redes Sociales:

https://www.facebook.com/soriajuventud/

@cjuventudsoria

https://www.instagram.com/soriajuventud/

https://www.youtube.com/user/soriajuventud (para ver el making of del Festival)

Blogs del Proyecto:

http://creacionjoven.blogspot.com

http://crea.soria.es/

https://yosoyunicornio.wordpress.com/

Mail y teléfono:

juventud@soria.es

975 22 68 61